

RENAULT GROUP ET MANAGEM GROUP SIGNENT UN ACCORD POUR UN APPROVISIONNEMENT DURABLE EN COBALT MAROCAIN

- Un partenariat stratégique visant à sécuriser du sulfate de cobalt bas carbone produit au Maroc et à garantir la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement des batteries électriques.
- Cet accord s'inscrit dans la stratégie de Renault Group et Managem Group visant à construire une chaîne de valeur de la batterie plus durable et transparente.

Boulogne-Billancourt et Casablanca, le 2 juin 2022 – Renault Group, acteur majeur de l'industrie automobile, et Managem Group, acteur marocain dans le secteur des mines et de l'hydrométallurgie, ont annoncé le 1er juin la signature d'un memorandum of understanding visant à sécuriser l'approvisionnement en sulfate de cobalt bas carbone et responsable pour les batteries électriques. L'accord prévoit la fourniture par Managem Group de 5'000 tonnes de sulfate de cobalt par an pendant une période de 7 ans, à partir de 2025. Après une étude d'ingénierie, Managem Group prévoit d'investir dans la construction d'une future usine située au sein du complexe industriel de Guemassa au Maroc afin de transformer le minerai de cobalt en sulfate de cobalt. A travers ce partenariat, Renault Group s'assurera d'un approvisionnement significatif, représentant une capacité annuelle de production de batteries jusqu'à 15 GWh.

Cette coopération directe entre un constructeur automobile et un acteur minier permet de garantir un système de traçabilité sur le long terme de la chaîne d'approvisionnement en cobalt pour batteries. Elle vise également à réduire l'impact sur l'environnement, notamment grâce au savoir-faire de Managem Group dont l'efficacité énergétique des installations se traduit par l'optimisation des consommations et le recours croissant à des énergies vertes, dont plus de 80 % d'origine éolienne. Cet accord inclut notamment la possibilité pour Managem Group, Renault Group et ses partenaires de l'Alliance de développer des coopérations potentielles sur l'approvisionnement de sulfate de manganèse et de cuivre, ainsi que sur la revalorisation des matériaux de batteries en boucles courtes.

En résonance avec la création du pôle industriel dédié au véhicule électrique Renault ElectriCity, Renault Group se positionne comme un acteur de référence dans le déploiement de batteries plus performantes, bas carbone et réutilisables. Le Groupe vise une réduction de l'empreinte carbone de ses batteries de 20 % d'ici 2025 et de 35 % d'ici 2030, par rapport à 2020. Combiné au partenariat avec Vulcan pour sécuriser du lithium à faible teneur en carbone et Terrafame pour du sulfate de nickel bas carbone, cet accord marque une nouvelle étape vers la réduction de l'empreinte environnementale des véhicules électriques et l'objectif de neutralité carbone du Groupe en Europe d'ici 2040.

Cet accord viendra soutenir le développement de l'industrie automobile marocaine et renforcer le positionnement du Maroc en tant que plateforme de production et d'exportation d'équipements, de véhicules automobiles et maintenant de matériaux stratégiques et critiques d'origine marocaine comme le cobalt, le manganèse et le cuivre pour la fabrication des batteries. Il s'inscrit dans le cadre des engagements pris par Renault Group auprès du

Royaume de développer l'écosystème Renault au Maroc en portant le sourcing local à 2,5 milliards d'euros dès 2025, avec une cible à 3 milliards d'euros.

Managem Group est membre actif du Cobalt Committee du LME (London Metal Exchange) et du Cobalt Institute (CI). En 2019, la production responsable du Cobalt de Managem Group, a été confirmée par une certification selon les standards de la Responsible Minerals Initiative (RMI), ainsi que par les évaluations par NQC et ECOVADIS. Managem Group a rejoint récemment le FCA (Fair Cobalt Alliance).

* * *

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

À propos de Managem Group

Managem Group est un groupe minier industriel qui exploite depuis plus de 90 ans un portefeuille diversifié de métaux. Le groupe est présent sur l'ensemble du cycle minier, de l'exploration à la vente de matières premières. Le groupe emploie 6 000 personnes et opère dans 9 pays africains, dont le Maroc. Managem Group est détenu majoritairement par Al Mada, un fonds d'investissement privé panafricain. Le nom « Al Mada » s'accompagne d'une signature: «Positive impact», traduisant l'attachement du fonds à favoriser un investissement « utile ». <https://www.Managemgroup.com>

RENAULT GROUP RELATIONS PRESSE

Astrid de Latude

astrid.de-latude@renault.com

+33 6 25 63 22 08

<https://www.renaultgroup.com/>

MANAGEM GROUP RELATIONS PRESSE

Meriem BELMOKADEM

m.belmokadem@Managemgroup.com

+212 529 026 519

<https://www.Managemgroup.com>