



09.06.2022

## RENAULT OFFRE DESORMAIS AMAZON MUSIC À SES CLIENTS

- Une première collaboration inaugurée avec la nouvelle Megane E-Tech Electric
- Les clients peuvent vivre une nouvelle expérience musicale enrichie avec l'application Amazon Music

Coïncidant avec le lancement de la Megane E-Tech Electric qui inaugure la nouvelle interface connectée OpenR Link, Renault s'associe à Amazon Music pour offrir une expérience musicale dans les nouveaux véhicules du constructeur.

### AMAZON MUSIC EST DISPONIBLE AVEC L'INTERFACE OPENR LINK

Ensemble, Renault et Amazon Music changent la façon dont les clients trouvent et écoutent de la musique dans un véhicule. Pour la première fois, l'application Amazon Music est disponible en téléchargement gratuit sur My Renault Mobile application[1]. Avec Amazon Music, les membres Prime ont accès à l'écoute sans publicité de 2 millions de chansons sans frais supplémentaires pour leur abonnement. Les auditeurs peuvent également profiter du service d'abonnement premium, Amazon Music Unlimited, qui donne accès à plus de 90 millions de chansons et aux dernières nouveautés. Les clients ont également un accès gratuit à une sélection financée par la publicité des meilleures listes de lecture et stations sur Amazon Music.

Avec cette collaboration, Renault et Amazon Music souhaitent améliorer l'expérience client en leur permettant de profiter de millions de chansons et de milliers de playlists directement depuis l'interface OpenR Link. Les clients Renault qui écoutent Amazon Music Unlimited auront également accès à un catalogue de plus de 90 millions de chansons disponibles en Haute Définition (HD).

L'offre[2] sera disponible à bord de la dernière génération de véhicules Renault équipés du système OpenR Link en Allemagne, en Espagne, en Italie, en France et au Royaume-Uni. L'application sera disponible dans tous les véhicules équipés du système OpenR Link.

*[1] Les clients peuvent trouver leur offre Amazon Music depuis leur espace MyRenault et souscrire à un abonnement dès que l'offre de 6 mois est activée. Ils peuvent télécharger leur application depuis la redirection MyRenault soit directement à bord du véhicule. L'offre s'applique uniquement à tout nouvel utilisateur qui s'abonne pour la première fois à Amazon Music Unlimited et qui est passé par MyRenault*

*[2] Se renouvelle automatiquement à partir de 9,99 £ / mois. Éligible pour les clients de véhicules pris en charge par le lien OpenR et les nouveaux clients Amazon Music Unlimited uniquement. Des conditions s'appliquent. Amazon, Amazon Music et toutes les marques associées sont des marques commerciales de Amazon.com, Inc. ou de ses filiales.*

\* \* \*

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



## À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [media.renault.ch](https://media.renault.ch)

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28