



KOOPERATION MIT MUSIKER JEAN-MICHEL JARRE

RENAULT AUF DER VIVATECH: DAS AUTOMOBIL ALS ORT FÜR EINZIGARTIGE KLANGERLEBNISSE

Renault präsentiert auf der Technologiekonferenz VivaTech in Paris das neue Soundkonzept für seine künftigen Elektrofahrzeuge. Die Philosophie dahinter lautet „Less is more“: mit so wenig Komponenten wie möglich für maximale Klangqualität im Innenraum sorgen. Ein Beispiel dafür ist das neue Concept Car Scenic Vision, das mit weniger Lautsprechern auskommt, die jedoch dank intelligenter Anordnung eindrucksvolle Klangwelten erzeugen. Unterstützt wird Renault bei der Entwicklung künftiger Soundwelten von dem französischen Komponisten, Musiker und Soundingenieur Jean-Michel-Jarre.

Hinter der „Less is more“-Technologie der Studie Scenic Vision steht ein nachhaltiges technisches Konzept, das den Fahrgästen und dem Fahrerlebnis zugutekommt. Zentrale Elemente des Audiosystems sind Mittelton-Lautsprecher in jeder Tür und sogenannte „Sound-Bubbles“ in jeder Kopfstütze. Die Fahrgäste kommen so in den Genuss eines intensiven und hochwertigen Akustikerlebnisses, das auf jeden einzelnen Fahrgast abgestimmt ist.

RENAULT UND JEAN-MICHEL JARRE: KLANGERLEBNIS VON KÜNSTLERHAND

Das Audiokonzept des Scenic Vision ist das Ergebnis der intensiven Zusammenarbeit von Renault mit Jean-Michel Jarre. Der französische Automobilhersteller hat den Musiker mit der Gestaltung der neuen Soundsignatur seiner Elektromodelle beauftragt und profitiert dabei vom Know-how und der Kreativität des Künstlers. Die Klangsignatur umfasst neben der Begrüssungssequenz beim Betreten des Fahrzeugs das gesamte Audiosystem mit allen Komponenten, ihrer Anordnung und den dazugehörigen Algorithmen.

Hierzu Jean-Michel Jarre: „Automobile sind grossartige Räume, in denen sich Synergien zwischen Technik und Umwelt schaffen lassen. Renault ist ein Autohersteller im schnellen Wandel und ich möchte all meine Fähigkeiten als Toningenieur in diese Welt einbringen.“

„SONIC ROAD“: ERWEITERTES ERLEBNIS WÄHREND DER GESAMTEN FAHRT

Im Rahmen der zunächst auf drei Jahre angelegten Kooperation wird Jean-Michel Jarre auch die Einführung von „Sonic Road“ künstlerisch begleiten. Dieser patentierte Renault Service wird Fahrern und Passagieren den idealen Soundtrack für unterwegs liefern, der sowohl ihre musikalischen Vorlieben als auch weitere Daten berücksichtigt. Hierzu zählen Orte, Landschaften, Wetter und sogar die Tageszeit. Als Forscher und Musiker hat Jean-Michel Jarre eine Methode entwickelt, um die vom Fahrzeug erkannten Kontextdaten mit Audioinhalten wie Musik, Podcasts und Nachrichten zu verknüpfen. So entsteht eine völlig neue sensorische Erfahrung für alle Fahrzeuginsassen.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 13'362 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28