

ALPINE ET RENAULT PRÉSENTENT LEURS DERNIÈRES MODÈLES AU FESTIVAL DE VITESSE DE GOODWOOD 2022

- **Renault et Alpine participeront au Festival de vitesse de Goodwood 2022 avec plusieurs premières mondiales et britanniques**
- **La toute nouvelle Megane E-Tech 100 % électrique fera ses débuts publics jeudi sur la légendaire colline du site**
- **Renault 5 Prototype sera présentée Royaume-Uni pour la première fois sur l'avenue électrique**
- **Renault RS10 F1 de 1979, première voiture F1 à turbocompresseur à remporter un Grand Prix, fera son apparition sur la piste, pilotée par René Arnoux**
- **Pour célébrer les 50 ans de Renault 5, une procession de Renault 5 Turbo Maxi Superproduction sera organisée sur la colline vendredi**
- **Première mondiale d'Alpine A110 Tour de Corse 75 édition limitée au Festival de Vitesse de Goodwood 2022**
- **L'historique A110, qui a participé au Tour de Corse en 1975, montera la colline durant le week-end**

Alpine et Renault dévoileront ses derniers modèles au Festival de Vitesse de Goodwood cette année, y compris la toute nouvelle Megane E-Tech Electric qui fera ses débuts publics sur la légendaire colline.

Le nouveau modèle électrique sera également exposé sur l'avenue électrique du salon, réservée aux véhicules électriques, où les participants seront parmi les premiers au Royaume-Uni à voir de près le nouveau véhicule 100 % électrique de Renault et à découvrir pourquoi des milliers de conducteurs ont déjà manifesté leur intérêt.

Renault 5 Prototype, également présente sur l'avenue électrique, sera exposée au Royaume-Uni pour la première fois depuis sa présentation l'année dernière. Le concept étonnant est une réinterprétation du modèle original qui revisite l'emblématique modèle en lui offrant un nouveau look audacieux et contemporain et un groupe motopropulseur 100% électrique. Le concept présente le design de la future Renault 5, prévue pour 2024.

Les passages de roue élargis du concept supermini cinq portes s'inspirent d'une autre Renault 5 qui sera également présente au Festival de vitesse : Renault 5 Turbo Maxi Superproduction. Le classique turbocompressé à moteur central qui a fait son nom en rallye, sera piloté vers le sommet de la colline par l'ex-Renault et pilote de rallye français Alain Serpaggi.

ALPINE

Alpine contribuera également à l'engouement pour le Festival de Vitesse de Goodwood cette année avec la première mondiale de l'Alpine A110 Tour de Corse 75, une icône du rallye en série limitée.

Conçue pour le rallye et inspirée par l'Alpine A110 qui a participé au Tour de Corse 1975, cette édition limitée étonnante montera la colline légendaire du site tout au long du week-end.

Alpine A110 Tour de Corse 75 offrira certainement un moment rare et mémorable pour les spectateurs. Le coupé est doté d'un moteur 300 chevaux, d'un châssis finement réglé et d'une livrée bi-ton iconique noire et jaune complétée par des éléments graphiques noirs et blancs.

En plus de montrer ses performances de vitesse sur la colline, Alpine A110 Tour de Corse 75 sera exposée au First Glance Paddock. Les visiteurs pourront y découvrir de plus près la dernière Alpine et admirer chaque détail de ses caractéristiques spéciales comme ses jantes de 18 pouces Grand Prix blanc brillant, ses sièges baquets Sabelt® Racing, ses étriers de frein Brembo® de couleur orange et le nouveau système multimédia Alpine avec connectivité AndroidAuto™ et Apple CarPlay™.

The A110 Berlinetta participante au Tour de Corse 1975 et qui a inspiré l'édition limitée sera également présente au Festival de Vitesse pour représenter officiellement la marque.

Créé en 1956, le Tour de Corse est l'une des épreuves les plus emblématiques du sport automobile, notamment en rallye. En 1967, la compétition est intégrée au Championnat de France des Rallyes et elle devient la manche française incontournable du Championnat du Monde des Rallyes en 1973. Deux années plus tard, 77 équipages fouleront l'asphalte corse mais seulement 22 d'entre eux ralièrent l'arrivée, preuve saillante de la difficulté de l'étape. Ainsi, l'édition de 1975 a été le théâtre de nombreux rebondissements.

Alors que l'Alpine A110 et la Lancia Stratos HF se livraient une lutte acharnée pour la victoire, tout devait se jouer dans la dernière spéciale. L'écart oscillait entre 5 et 30 secondes de retard pour l'A110 avant la dernière étape. C'est dans le dernier secteur chronométré que les voitures se livrèrent la dernière bataille de ce Tour de corse, en réalisant le même temps. L'Alpine s'inclinait ainsi de peu, trente-deux secondes les séparant de la plus haute marche du podium.

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Megane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).