



27.06.2022

RENAULT DEVOILE ZOE MODEL YEAR 2022

Renault Zoe, la citadine électrique la plus vendue en Europe, est désormais disponible dans de nouvelles finitions pour son model year 2022 et d'une nouvelle teinte Gris Schiste.



Le succès de Renault Zoe n'a cessé de croître au fil des années. Zoe a vu ses ventes augmenter régulièrement année après année. La citadine doit cette croissance à sa technologie constamment mise à jour, le tout dans un design qui a su évoluer tout en continuant à séduire de plus en plus de conducteurs. Zoe est la voiture électrique la plus vendue en Europe au cours de la dernière décennie, avec près de 380'000 unités vendues à fin mai 2022.

Avec le model year 2022, Zoe se décline en 2 versions: evolution et iconic.

Le niveau de finition evolution est équipé de série du système de reconnaissance des panneaux de signalisation, de l'alerte de franchissement de ligne et de l'assistance au maintien dans la voie. Elle ajoute également les capteurs de stationnement arrière pour plus de confort et la climatisation régulée. L'écran multimédia de 7 pouces se dote du système de navigation embarqué en complément de la réplique smartphone. A l'extérieur, l'antenne requin et les jantes 16" Eridis diamantées sont de série. Zoe evolution est disponible à partir de CHF 33'700.-.

La nouvelle version haut de gamme iconic est dotée de nouvelles jantes 17 pouces grises agrémentées d'un accent de couleur warm titanium. La grille de calandre et l'entourage des antibrouillards sont désormais de couleur warm titanium tandis qu'un autocollant latéral au motif inédit prend place au bas des portes. A l'intérieur, Zoe iconic est équipée d'une nouvelle sellerie en TEP et tissu recyclé. Cette sellerie reprend le motif du sticker latéral extérieur. Un passepoil doré est également ajouté sur le contour latéral des sièges avant pour souligner leur forme désormais iconique. L'écran multimédia est proposé dans sa version large de 9,3" avec navigation intégrée et réplique smartphone. Zoe iconic est disponible à partir de CHF 35'500.-.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Megane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28