



06.07.2022

RENAULT EST LE NOUVEAU PARTENAIRE OFFICIEL DU GREENWEEZ PARIS PREMIER PADEL MAJOR

- **Renault et la Fédération Française de Tennis s'associent à nouveau, cette fois pour le plus grand tournoi de padel en France, le Greenweez Paris Premier Padel Major.**
- **Renault met à disposition une flotte de 20 nouvelles Renault Megane E-Tech Electric.**
- **Le logo Renault sera visible sur les filets des principales pistes de padel.**

La Fédération Française de Tennis (FFT) organise la première édition du Greenweez Paris Premier Padel Major au Stade Roland-Garros, qui se déroulera du 11 au 17 juillet 2022.

Dans ce contexte, l'histoire entre Renault et la Fédération Française de Tennis prend un nouvel élan puisque Renault devient partenaire officiel du Major parisien du circuit international Premier Padel.

RENAULT X PADEL

Après le grand succès de la collaboration lors du dernier tournoi de Roland-Garros, Renault a décidé de s'associer à la Fédération Française de Tennis sur un autre sport de raquette : le padel. Une discipline jeune, ludique, tendance et en plein essor, qui prend de l'ampleur en comptant sur toujours plus de joueurs, de fans et de tournois internationaux tout autour du globe.

À partir de l'édition 2022, et pour une durée initiale de trois ans, Renault devient partenaire officiel du tournoi pour la première année et passera au statut de Partenaire Premium pour les années suivantes, en 2023 et 2024.

UN PARTENARIAT ELECTRIQUE

En tant que partenaire officiel de mobilité, Renault fournira une flotte de 20 nouvelles Renault Megane E-Tech Electric au Greenweez Paris Premier Padel Major, dans le cadre de la flotte totale de 30 véhicules utilisés pour le transfert des joueurs, de leurs équipes et des officiels.

Pendant la semaine du tournoi, la marque disposera également d'un stand de 150 m² dans les allées du stade Roland-Garros, où les visiteurs pourront découvrir nouvelle Renault Megane E-Tech Electric, Renault 5 Prototype et nouveau SUV Renault Austral, y compris la version Esprit Alpine.

LE LOGO RENAULT MONTE AU FILET

A l'occasion du Greenweez Paris Premier Padel Major, le stade Roland-Garros va se transformer, passant de l'iconique terre battue rouge au gazon artificiel et aux panneaux de métal et de verre. Six pistes de padel seront installées, dont la principale sur le court Philippe Chatrier. Les courts 2, 3, 4, 5 et 6 seront également utilisés pour accueillir des matchs.

Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, le logo Renault s'affichera sur les filets et les panneaux latéraux des courts principaux, pendant toute la durée du tournoi.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28