



11.07.2022

NOUVEAU RENAULT AUSTRAL: LE SON DE LA QUALITÉ

Révélé en mars dernier, Nouveau Renault Austral s'inscrit dans une démarche de qualité qui va bien au-delà du choix de ses matériaux ou de l'intégration de technologies embarquées de pointe. Chaque détail a été passé au crible afin d'atteindre un niveau de prestation inégalé. Olivier, expert en qualité perçue, explique le travail qu'il a mené sur un élément emblématique du design intérieur du premier SUV Renault de la Nouvelle Vague: son repose-main coulissant, doté d'une astuce pour rendre sa manipulation attrayante.

En montant à bord de Nouvel Austral, on est immédiatement saisi par l'harmonie qui se dégage de son cockpit high-tech. Le regard s'arrête sur l'hypnotique écran OpenR qui s'éveille au son de la séquence d'accueil. Puis, il est attiré par une pièce design qui, sur les versions à boîte de vitesses automatique, participe au raffinement de l'ensemble: un repose-main ergonomique et coulissant. Celui-ci permet d'utiliser confortablement l'écran multimédia ou les commandes de type «piano» situées en dessous. Mais, lors de la manipulation de cet élément mobile, le ressenti entre dans une autre dimension... Olivier nous raconte comment il a rendu cela possible.

«Le métier d'expert en qualité perçue consiste aussi à donner de la valeur à des fonctions basiques et générer de l'émotion positive là où on ne l'attend pas.» Olivier, Expert Qualité Perçue chez Renault

VALORISER UNE PIÈCE DESIGN EMBLÉMATIQUE

En tant qu'expert en qualité perçue, Olivier a une mission délicate. Pour chaque nouveau modèle de la gamme Renault, il doit veiller à la cohérence et à l'harmonie entre les différents éléments de la carrosserie ou de l'habitacle, contrôler la qualité des matériaux, superviser le passage du dessin à la réalisation, vérifier la qualité des jeux et des affleurements, s'assurer de la facilité d'utilisation des différents éléments mobiles, mais aussi faire en sorte que ces derniers procurent des sensations agréables lorsqu'ils sont manipulés par les utilisateurs.

Le nouveau SUV Renault Austral, qui sera commercialisé à l'automne prochain, n'a pas dérogé à la règle. Olivier et ses collègues l'ont examiné sous toutes les coutures pour en faire un véhicule d'excellente qualité.

«Nous avons travaillé tous les éléments mobiles de Nouvel Austral mais, si je devais n'en citer qu'un, je prendrais celui du repose-main coulissant» confie-t-il.

«Nous avons une superbe pièce design multifonction sur la console centrale mais son déplacement ne suscitait pas d'émotion particulière. Avec le responsable du Design Intérieur, nous avons donc réfléchi à une façon de rendre sa manipulation plus attrayante.»

LE SON ÉTAIT LA CLÉ

Accompagner le déplacement du repose-main par un crantage et un son associé, s'est très vite imposé comme une évidence.

«Nous avons tout de suite pensé à une composante sonore pour accompagner la manipulation du repose-main: un son de crantage valorisant, plutôt métallique.»

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Toutefois, ce type de son, clair dans l'esprit d'Olivier, ne l'était pas forcément pour tous les membres de l'équipe en charge du projet. Olivier devait donc trouver des mots pour décrire une sensation... Pas simple ! Heureusement, une de ses passions lui a permis, à la place, de la «faire entendre».

Amateur de montres, numériques pour la praticité, et à mouvement automatique pour la maîtrise de la mécanique de précision et la qualité de finition qu'elles expriment, Olivier avait, à son poignet, un exemple parfait du son auquel il pensait.

«La montre que j'utilise pour faire du sport est équipée d'une lunette à effet cliquet et lorsque je l'ai tournée, j'ai entendu le son auquel je pensais pour le système coulissant du repose-main d'Austral. Un beau son, vraiment qualitatif évoquant l'univers de l'horlogerie, de l'artisanat de précision.»

PRÉCISION ET MAÎTRISE: LES MAÎTRES MOTS DE LA QUALITÉ PERÇUE

L'équipe projet et l'équipe Design ont tout de suite été séduites et tout le monde s'est mis à l'œuvre pour créer un crantage associé à un son métallique qualitatif sur le même principe qu'une lunette de montre à effet cliquet. Treize crans régulièrement espacés ont ainsi été associés au mécanisme coulissant, tout au long de la course du repose-main, pour procurer à l'utilisateur la sensation d'un réglage millimétrique avec un rendu sonore de qualité.

«Au final, on a l'impression de ne plus avoir un simple élément coulissant, mais quelque chose de maîtrisé et de précis qui génère une émotion, ce qui est complètement cohérent avec la notion de qualité perçue d'un véhicule.»

Pour Olivier c'est une évidence, le travail sur le son des pièces mobiles a une réelle plus-value pour les utilisateurs.

«Nous sommes vraiment fiers du résultat et nous avons hâte que les futurs possesseurs d'Austral prennent du plaisir à manipuler ce repose main coulissant.»

Il travaille d'ailleurs pour installer le même principe de son sur d'autres éléments mobiles de plusieurs futurs véhicules de la gamme Renault qui seront révélés prochainement.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:
media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28