

HALBJAHRES-ERGEBNIS 2022

DACIA SETZT WACHSTUM FORT UND FESTIGT SEINE SPITZENPOSITION IM PRIVATKUNDENMARKT

In einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld konnte die Marke Dacia im ersten Halbjahr 2022 ihr Wachstum fortsetzen und mit 277'885 zugelassenen Fahrzeugen den Absatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 5,9 Prozent steigern. Dacia ist damit die einzige europäische Marke unter den Top 20 auf dem Markt für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge in Europa, die ein Wachstum verzeichnete. Basis für diesen Erfolg bilden die Bestseller-Modelle Sandero mit 112'000 verkauften Einheiten und Duster mit 99'000 verkauften Einheiten. Besonders erfolgreich bleibt Dacia im europäischen Privatkundenmarkt, in dem die Marke ihren dritten Platz festigen konnte.

Neben den Erfolgsmodellen Sandero und Duster trägt der vollelektrische Dacia Spring mit durchschnittlich mehr als 5'000 Bestellungen pro Monat in der ersten Jahreshälfte zum Erfolg der Marke bei. Auch das neue 5- und 7-sitzige Familienfahrzeug Jogger verzeichnete in den ersten sechs Monaten des Jahres 2022 bereits einen Auftragseingang von mehr als 50'000 Einheiten. Vor dem Hintergrund eines um 14,6 Prozent rückgängigen Gesamtmarkts konnte Dacia damit seinen Marktanteil um 0,8 Punkte auf 3,9 Prozent erhöhen. Der Dacia Spring und die bivalenten ECO-G Benzin-Autogas-Modelle machen mit 48 Prozent fast die Hälfte aller Aufträge in Europa aus.

In der ersten Jahreshälfte 2022 konnte Dacia seine Position als drittstärkste Marke auf dem europäischen Privatkundenmarkt konsolidieren. In Rumänien und Portugal steht Dacia auf Platz eins bei den privaten Pkw-Verkäufen, in Frankreich auf Platz zwei und in Italien, Polen, Kroatien, Tschechien und Ungarn auf Platz drei. In der Schweiz war Dacia im ersten Halbjahr erstmals unter den Top 10 Marken bei Verkäufen an Privatkunden, und ist auf Platz 9 gelandet, erzielte dabei ein Volumenwachstum von 16% im ersten Halbjahr auf insgesamt 3'091 Einheiten. Der Dacia Spring verkaufte sich 285 mal in der Schweiz. Ausserhalb Europas behauptet Dacia seine Führungsposition in Marokko.

„Das Wachstum der Verkäufe von Dacia trotz eines stark rückläufigen Marktes bestätigt die Relevanz der Marke, die auf dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt beruht“, sagt Xavier Martinet, Senior Vice President Marketing, Verkauf und Vertrieb bei Dacia. „Fast die Hälfte aller Bestellungen im ersten Halbjahr 2022 entfiel auf die Elektro- und ECO-G Versionen, was das Engagement von Dacia für eine verantwortungsvollere Nutzung des Automobils widerspiegelt.“

Die englische Originalpressemitteilung finden Sie auf dieser Website direkt unterhalb dieses Textes als PDF-Download.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Lüchtenborg

Kommunikationsattachée

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#) .

ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 6'385 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 102 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 119 Standorten anbieten.