

# Renault Group et Phoenix Mobility lancent le rétrofit électrique de véhicules utilitaires à la Re-Factory de Flins

- Un partenariat stratégique pour co-développer et exploiter commercialement un kit de rétrofit permettant de convertir les véhicules utilitaires légers thermiques en véhicules électriques.
- Un co-développement basé sur l'expertise de Renault Group dans le domaine du véhicule électrique et de son savoir-faire industriel à la Re-Factory de Flins, et sur l'expérience de Phoenix Mobility, pionnier français du rétrofit des véhicules utilitaires.
- Une première association entre un constructeur automobile généraliste et une start-up prometteuse pour lancer une offre commerciale inédite sur le marché du rétrofit.

Renault Group et la société grenobloise Phoenix Mobility, spécialisée sur le marché de la conversion de véhicules utilitaires vers l'électrique, ont signé une Lettre d'intention en vue de nouer un partenariat stratégique pour le développement et l'exploitation commerciale d'un kit rétrofit, inédit en France sur le marché VU. Cette solution innovante permet de convertir un véhicule utilitaire thermique de plus de 5 ans en électrique.

Une première étape du partenariat, sous forme de «*Proof of Concept*», consiste en une phase de co-développement en vue de la commercialisation d'un premier kit rétrofit pour Renault Master dès 2023. L'objectif de cette première étape sera de commercialiser et installer environ 1 000 kits rétrofit et de démontrer, auprès des clients professionnels, les bénéfices de la démarche rétrofit (confort de conduite électrique, respect de l'environnement, gain économique...). A terme, cette solution innovante sera étendue à d'autres modèles.

Bénéficiant du savoir-faire industriel des équipes de la Re-Factory à Flins, les kits seront assemblés par Renault Group sur ce site dédié à l'Economie Circulaire ; Phoenix Mobility prendra en charge l'exploitation commerciale, s'appuyant sur son expertise reconnue sur le marché du rétrofit BtoB.

*«Renault Group, acteur majeur du véhicule électrique, se positionne, une nouvelle fois, en tant que pionnier pour développer une solution innovante de rétrofit sur un marché encore naissant et à fort potentiel. Ce partenariat avec Phoenix Mobility représente la première association entre un constructeur automobile et une start-up prometteuse pour lancer une offre commerciale inédite sur le marché après-vente et répondre ainsi aux attentes de nos clients professionnels à la recherche de solutions de mobilité plus durables et plus économiques. Ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie de Renault Group qui consiste à faire de la Re-Factory de Flins le premier site dédié à l'Economie Circulaire de la mobilité.»* a déclaré **François Delion, directeur Après-Vente Renault Group.**

*«Pionnier et leader du rétrofit de flottes utilitaires publiques et professionnelles depuis 3 ans, Phoenix Mobility poursuit sa stratégie d'industrialisation grâce à ce partenariat avec Renault Group. Cette nouvelle étape de notre développement nous permettra d'adresser rapidement la demande croissante du marché.»* a ajouté **Wadie Maaninou, Fondateur et CEO de Phoenix Mobility**

\* \* \*

## À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Megane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

**Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).**

## A propos de Phoenix Mobility

Phoenix Mobility est une Société à Mission spécialisée dans la conversion de véhicules thermiques à l'électrique (Retrofit). Pionnière de l'électrification des véhicules utilitaires et carrossés, l'entreprise grenobloise intervient auprès des acteurs privés et publics pour accélérer la décarbonation des flottes professionnelles. Installée au cœur de l'Isère, elle compte aujourd'hui une trentaine de collaborateurs au sein de 2 bureaux. Leur objectif: proposer une nouvelle approche de la mobilité centrée sur la valorisation et le réemploi des ressources existantes. <https://www.phoenixmobility.co/>