

PARTNERSCHAFT MIT DER UTMB® WORLD SERIES DACIA UNTERSTÜTZT ULTRA- MARATHON RUND UM DEN MONT BLANC

Dacia als Marke mit ausgeprägtem Outdoor-Charakter trat erstmals publikumswirksam als Sponsor eines der bedeutendsten Outdoor-Events Europas in Erscheinung: des Ultra Trail du Mont Blanc, kurz UTMB®. Mit einer Streckenlänge von 171 Kilometern, 10'042 zu überwindenden Höhenmetern und einem Zeitlimit von 46 Stunden zählt der Lauf rund um das Mont-Blanc-Massiv zu den anspruchsvollsten Bergmarathons weltweit. Er ist Namensgeber und zugleich prestigeträchtigster Wettkampf der neu gegründeten UTMB® World Series, mit der Dacia eine mehrjährige Partnerschaft geschlossen hat. Sieger des diesjährigen Ultra Trail du Mont Blanc war der spanische Extremsportler Kilian Jornet, der das Rennen in der neuen Rekordzeit von 19:49:32 Stunden beendete.



Kredit: UTMB Mont-Blanc - Gabriele Facciotti

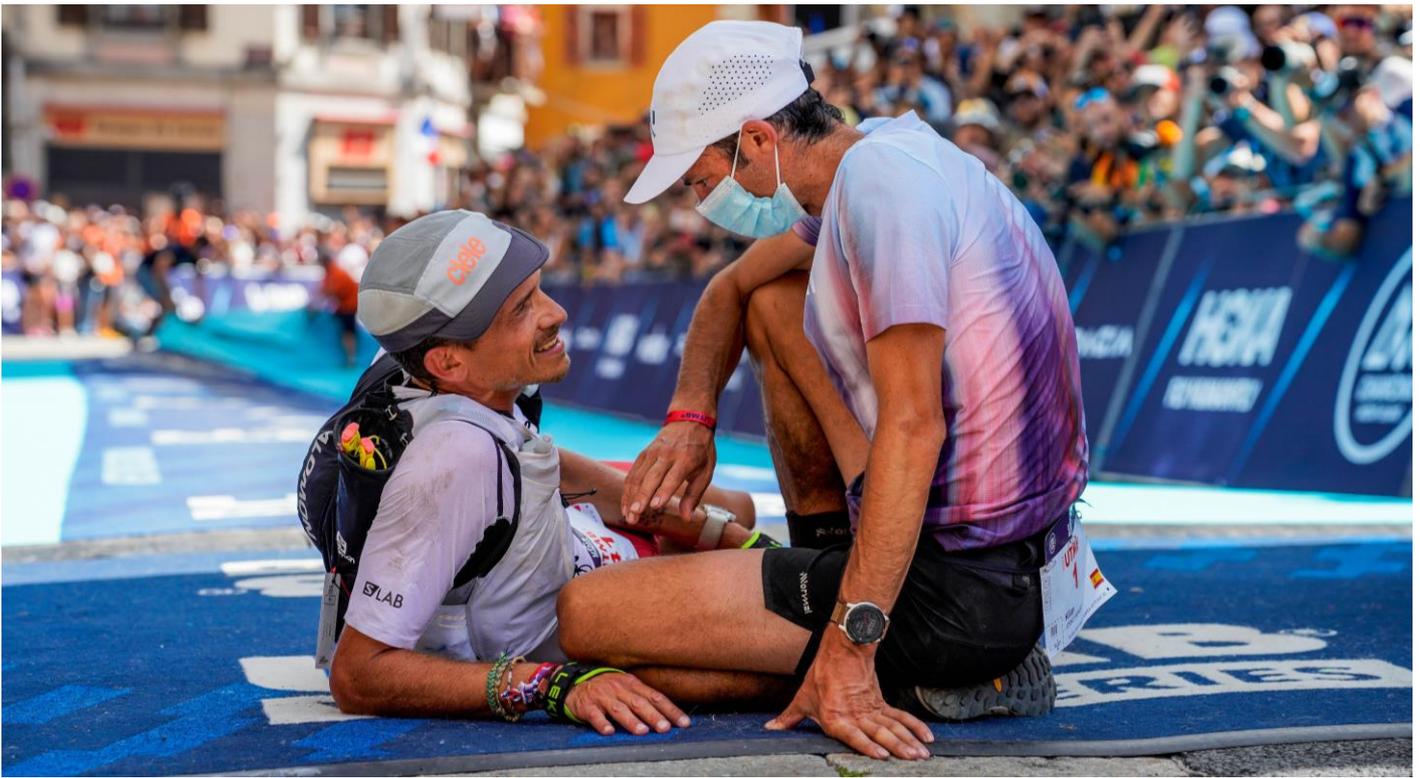


Die Verbindung von Dacia mit der UTMB® World Series resultiert aus gemeinsamen Werten: Die Automobilmarke und die Trailrunning-Serie stehen beide für Authentizität, Einfachheit und Naturverbundenheit. Hierzu **Xavier Martinet – Senior Vice President Marketing, Verkauf und Betrieb bei Dacia**: „Neben der sportlichen Herausforderung auf höchstem Niveau möchte ich besonders die Prinzipien wie Solidarität, Sinn für Abenteuer und Teamgeist hervorheben, die diesen Wettbewerb auszeichnen und Dacia mit Stolz erfüllen, sein offizieller Partner zu sein.“

Der Ultra-Trail-Sport erfreut sich wachsender Beliebtheit. Der UTMB® Kalender für 2022 umfasst 25 Veranstaltungen auf vier Kontinenten. Allein am Ultra Trail du Mont Blanc nehmen regelmässig rund 10'000 Läufer in Wettbewerben über verschiedene Distanzen teil, davon in diesem Jahr fast 2'500 beim Hauptrennen über 171 Kilometer mit Start und Ziel in Chamonix. Für die Läufer gilt das Prinzip der „teilweisen Autonomie“, das heisst: Sie müssen eine Pflichtausrüstung mit sich führen und erhalten nur an offiziellen Stationen Unterstützung.



Mit Kilian Jornet gewann einer der profiliertesten und erfolgreichsten Bergläufer weltweit bereits zum vierten Mal den Ultra Trail du Mont Blanc. Seine Siegerzeit von 19:49:32 Stunden markiert einen neuen Bestwert für den Kurs über französisches, italienisches und Schweizer Gebiet. Zweiter wurde der Franzose Mathieu Blanchard, der nach 19:54:50 Stunden das Ziel erreichte. Platz drei ging an den Briten Thomas Evans mit einer Zeit von 20:34 Stunden.



Dacia unterstützte die Veranstaltung unter anderem mit Fahrzeugen für die Logistik. Ausserdem konnten die Gäste im Rahmen des Events Testfahrten mit den aktuellen Dacia Modellen unternehmen.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – +41 44 777 02 48

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#) .

ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 6'385 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 102 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 119 Standorten anbieten.