



20.09.2022

DISPONIBLE À LA COMMANDE À PARTIR DU 20 SEPTEMBRE

NOUVEAU RENAULT AUSTRAL À PARTIR DE 37'600.- FRANCS

Nouveau Renault Austral est commercialisé en Suisse au prix d'entrée de CHF 37'600.-. Ce SUV compact entièrement redessiné se distingue par son design dynamique «Sensual Tech», ses nombreux équipements de confort et de sécurité ainsi que ses moteurs hybrides performants. Les premières livraisons sont attendues en janvier 2023.

Pour son lancement sur le marché, Renault propose l'Austral en quatre finitions et deux variantes de motorisation. Le constructeur français mise entièrement sur l'hybridation. On trouve ainsi dans l'Austral mild hybrid 160 automatic, un alternateur et une batterie lithium-ion de 12 volts qui assistent le moteur quatre cylindres turbo-essence de 1,3 litre au démarrage et à l'accélération. La motorisation de pointe est le nouvel hybride intégral E-Tech full hybrid 200.

L'Austral **techno** démarre à partir de CHF 37'600.- en motorisation mild hybrid 160 automatic, et à partir de CHF 41'100.- en E-Tech full hybrid 200. Il dispose de détails tels que le système multi-sense pour personnaliser l'expérience de conduite et l'ambiance, les projecteurs LED Adaptive Vision avec commutation automatique des feux de route, le système d'accès et de démarrage sans clé keyless-drive handsfree et l'openR link avec écran multimédia de 12 pouces (30,5 centimètres) et navigation intégrée.

La liste des systèmes d'aide à la conduite comprend les avertisseurs de distance de sécurité et détection de fatigue, la reconnaissance des panneaux de signalisation et l'assistance active au freinage d'urgence.

Pour la première fois, Renault propose également deux variantes sportives Esprit Alpine dans l'Austral. Leur design dynamique puise dans l'ADN sportif de la marque de voitures de sport Alpine. Les signes extérieurs sont, entre autres, l'encadrement des vitres latérales ainsi que les rampes de toit et les coques de rétroviseurs extérieurs en noir. A cela s'ajoutent des jantes en aluminium de 20 pouces, des badges Alpine sur les ailes et un insert indépendant dans la jupe avant.

La version techno Esprit Alpine se base sur l'équipement techno et est disponible avec la motorisation mild hybrid 160 automatic à partir de CHF 39'100.- ou avec la motorisation E-Tech full hybrid 200 à partir de CHF 42'600.-.

Les finitions haut de gamme **iconic** (à partir de CHF 44'700.-) et **iconic Esprit Alpine** (à partir de CHF 45'800.-) sont exclusivement proposées en motorisation E-Tech full hybrid 200 et comprennent, entre autres, le régulateur de vitesse adaptatif, l'avertisseur d'angle mort avec intervention active et de l'alerte à l'ouverture des portes si un véhicule est en approche.

À cela s'ajoutent une peinture biton avec un toit en noir étoile, des sièges avant chauffants et le moniteur Around View qui facilite les manœuvres de stationnement dans des espaces restreints.

Nouveau Renault Austral pourra être commandé à partir de mardi 20 septembre 2022. Les premières livraisons sont prévues dès janvier 2023.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28