

So wird der Innenraum künftiger Dacia-Modelle nicht nur mit Stoff, sondern auch mit Kunstleder ausgestattet sein. Es fühlt sich angenehm an, ist pflegeleicht, sehr widerstandsfähig und passt perfekt zum Geist der Dacia-Modelle, die auf die Familie und die Erkundung der Natur ausgerichtet sind. Hélène ist überzeugt: „Zu den Dacia-Kunden gehören naturverbundene Menschen, die ein Auto brauchen, das im Gebrauch nicht viel Pflege braucht. Das Kunstleder gibt ihnen diese Beständigkeit.“

Chrom ist bei den Dacia-Fahrzeugen nicht mehr zu finden, weder innen noch aussen. Diese Änderung ist eine gute Nachricht für die Kunden und für die Umwelt: Die Lackierung ist umweltfreundlicher, da sie viel weniger CO₂ ausstösst als eine Verchromung, sie ist kratzfester und viel haltbarer. In einer Welt, in der die überwiegende Mehrheit der Logos auf Fahrzeugen verchromt ist, ist das neue 'Dacia Link'-Emblem weiss lackiert. „Wir wollten, dass das Logo gut sichtbar ist“, sagt Hélène. „Weiss ist die perfekte Farbe, da sie sich von dem schwarzen Kühlergrill der Dacia-Fahrzeuge abhebt“.

GESCHMEIDIGE STOFFE FÜR MEHR LANGLEBIGKEIT

Um die Langlebigkeit zu erhöhen, werden im Innenraum der Dacia-Fahrzeuge neue, geschmeidige Stoffe zum Einsatz kommen, z. B. auf dem Armaturenbrett als Ersatz für die derzeitigen Kunststoffurniere. Diese Wahl dämmt den Schall besser und bietet eine weiche Oberfläche für diese normalerweise harten Teile. Ausserdem sind die Stoffe im Gegensatz zu starren Teilen kratzfest und quietschen nicht. Laut Hélène hat das für die Kunden nur Vorteile: *„Geschmeidige Materialien, wie diese Textilien, sorgen für eine gemütlichere Atmosphäre, ein wärmeres Interieur.“*

All diese Änderungen an den Farben und Materialien der Dacia-Fahrzeuge sind Teil einer ständigen Suche nach dem Wesentlichen. *„Wenn es eine Verbindung zwischen dem Inneren und dem Äusseren in Bezug auf Farben und Materialien gibt, dann haben wir unsere Aufgabe erfüllt“,* sagt Hélène.

Die Authentizität des Dacia-Designs, die Wahl der Farben und Materialien kommen sowohl den Kunden als auch der Umwelt zugute. Ein virtuos Design, auf das Hélène stolz sein kann.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#) .

ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 6'385 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 102 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 119 Standorten anbieten.