

**Renault Group accélère sa stratégie Renaulution**

## **Rendez-vous au Capital Market Day le 8 novembre 2022**

**Boulogne-Billancourt, le 30 septembre 2022** – Renault Group tiendra un Capital Market Day le mardi 8 novembre 2022. A cette occasion, Luca de Meo, CEO de Renault Group et Thierry Piéton, CFO de Renault Group, présenteront une mise à jour de la stratégie du groupe et des objectifs financiers moyen-terme du plan Renaulution.

Une conférence se tiendra en physique à Paris et sera retransmise en direct sur le site Internet du Groupe: [group.renault.com](https://group.renault.com).

### **A propos de Renault Group**

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

### **RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS**

Philippine de Schonen  
+33 6 13 45 68 39  
[philippine.de-schonen@renault.com](mailto:philippine.de-schonen@renault.com)

### **RENAULT GROUP RELATIONS PRESSE**

Frederic Texier  
+33 6 10 78 49 20  
[frederic.texier@renault.com](mailto:frederic.texier@renault.com)

Astrid de Latude  
+33 6 25 63 22 08  
[astrid.de-latude@renault.com](mailto:astrid.de-latude@renault.com)

Karin Kirchner  
+41 44 777 02 48  
[Karin.kirchner@renault.com](mailto:Karin.kirchner@renault.com)