

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE: DIE RENAULTION SETZT ZUM NÄCHSTEN SCHRITT AN DIE RENAULT GROUP AUF DEM PARISER AUTOSALON

Die Renault Group mit den Marken Renault, Dacia, Alpine und Mobilize ist auf dem Pariser Mondial de l'Auto mit zahlreichen Weltpremieren, Modellneuheiten und wegweisenden Mobilitätslösungen vertreten. Auf vier Ständen und insgesamt über 3'000 Quadratmetern in Halle 6 sowie mit einem umfassenden Begleitprogramm präsentiert das Unternehmen seine Vision der zukünftigen Mobilität und zeigt die nächsten Etappen seiner Renaultion Strategie. Darüber hinaus ermöglicht das Joint Venture Hyvia in Halle 3 einen Blick auf die jüngsten Entwicklungen rund um seine Brennstoffzellentransporter und Einsatzmöglichkeiten für die Wasserstofftechnologie.

Die Messepräsenz ergänzt die Renault Group um ein interaktives Redaktionspaket, das Zugang zu allen Pressemitteilungen und Pressekits bietet, die während der Motor Show veröffentlicht werden. Der Auftakt erfolgt mit der im Livestream übertragenen Pressekonferenz am 17. Oktober um 9.00 Uhr, die im Anschluss auf der folgenden Website der Renault Group zur Verfügung steht.

<https://events.renaultgroup.com/en/>

VIER MARKENSTÄNDE, ZAHLREICHE NEUHEITEN

Renault enthüllt im Rahmen der Pressekonferenz mit Luca de Meo, CEO von Renault und Renault Group, Fabrice Cambolive, Chief Operating Officer Renault, sowie Gilles Vidal, Vice President Renault Brand Design, ein brandneues Showcar als Hommage an einen Klassiker der Marke: 30 Jahre nach Produktionsende des Original Renault 4 hat ein Designerteam das ikonische Modell neu interpretiert, mit dem der französische Hersteller Automobilgeschichte geschrieben hat. Weitere Neuheiten sind das rein elektrische Familienauto Kangoo E-Tech Electric[1] sowie die Showcars Renault 5 Turbo 3E und das Hippie Caviar Motel. Darüber hinaus zeigt die Marke eine Auswahl seiner elektrischen und elektrifizierten Modelle sowie das Scenic Vision Concept Car.

DACIA MIT NEUER MARKENOPTIK UND ERSTEM HYBRIDANTRIEB

Erstmals präsentiert **Dacia** auf dem Pariser Autosalon seine komplette Modellpalette im neuen Markendesign. Wesentliches Merkmal ist das prominent auf der Mitte des Kühlergrills platzierte neue Dacia Link Emblem in Weiss. Auf dem Stand sind darüber hinaus der erste Hybridantrieb der Marke als Weltpremiere, die exklusive Sonderauflage Duster Mat Edition und das kürzlich vorgestellte Konzeptfahrzeug Manifesto zu sehen.

ALPINE: DER GEIST DES MOTORSPORTS

Alpine stellt auf dem Pariser Autosalon die Motorsport-DNA der Marke in den Fokus: Neben dem aktuellen Formel 1-Rennwagen A522 hat der brandneue radikale Sportwagen A110 R (Alpine A110: Gesamtverbrauch kombiniert: 7,0–6,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 153–152 g/km)[2] seine Europapremiere. Darüber hinaus schärft Alpine sein sportliches Profil weiter mit dem völlig neuen Showcar Alpenglow, das nach der digitalen Enthüllung am 13. Oktober auf der Motor Show zu sehen sein wird.

MOBILIZE: LÖSUNGEN ÜBER DEN AUTOMOBILSEKTOR HINAUS

Mit Workshops, digitalen Erlebnissen und Meetings bietet Mobilize einen einzigartigen Blick auf nachhaltige Mobilität. Die Renault Mobilitätsmarke zeigt Innovationen, die konkrete Fortschritte auf dem Weg zu einer nachhaltigen, zugänglichen und erschwinglichen Mobilität markieren. Hierzu zählen unter anderem der mit Blick auf Carsharing-Dienste entwickelte vollelektrische Zweisitzer Mobilize Duo sowie Mobilize Driver Solutions, ein Serviceangebot für Taxi- und Ride-Hailing-Profis, dass die vollelektrische Chauffeurlimousine Mobilize Limo einschliesst (*Stromverbrauch kombiniert: 17,7–17,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km*). Ebenso in Paris vorgestellt werden Mobilize Fast Charge, das neue ultraschnelle Ladenetz an Autobahnen und Fernstrassen, sowie die Mobilize PowerBox, der Prototyp einer mit Software République entwickelte bidirektionale Ladestation.

[1] Verbrauchsangaben zu dem Fahrzeug lagen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung noch nicht vor

[2] Werte gemäss WLTP (Worldwide harmonised Light vehicle Test Procedure), NEFZ-Werte liegen für dieses Fahrzeug nicht vor. Bei WLTP handelt es sich um ein neues, realistischeres Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen. Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren und ohne Zusatzausstattung und Verschleisssteile ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.*

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

Tel.: +41 44 777 02 48

E-Mail: karin.kirchner@renault.com

www.media.renault.at

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette

von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19'850 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.