



WELTPREMIERE AUF DEM PARISER AUTOSALON 2022

NEUES SHOWCAR ALS HOMMAGE AN DEN LEGENDÄREN RENAULT 4

Der Renault 4 kehrt zurück: Am Montag, 17. Oktober 2022, enthüllt Renault auf dem 89. Pariser Autosalon ein brandneues Showcar als Hommage an den legendären Klassiker der 1960er-, 70er- und 80er-Jahre. vorgestellt.

30 Jahre nach Produktionsende des Original Renault 4 hat ein Designerteam unter der Leitung von Gilles Vidal, Renault Design Vice President, das ikonische Modell neu interpretiert, mit dem der französische Hersteller Automobilgeschichte geschrieben hat. Ziel war, insbesondere die Teilnehmer der humanitären Studentenrallye „4L Trophy“ anzusprechen, die im kommenden Jahr zum 25. Mal startet. Bei der einzigartigen Rallye werden Hilfsgüter und Schulmaterialien mit dem Renault 4 von Paris nach Marrakesch transportiert.

Wir würden uns freuen, wenn wir Sie am 17. Oktober um 9:00 Uhr auf der Pressekonferenz von Luca de Meo, Chief Executive Officer der Renault Gruppe und der Marke Renault, begrüßen können (Renault Stand in Halle 6).

Sie können die Konferenz auch live verfolgen auf <https://events.renault.com/en/>.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 13'362 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28