



17.10.2022

4EVER TROPHY, RENAISSANCE D'UNE ICONE

- **Renault dévoile au Mondial de l'Auto 2022 à Paris une réinterprétation moderne et électrique de son iconique Renault 4**
- **Ce show-car baroudeur célèbre également les 25 ans du raid solidaire 4L Trophy**
- **Il préfigure le futur SUV 100 % électrique du segment B, commercialisé en 2025.**

La Renault 4 est bien plus qu'une voiture, c'est une véritable icône. Vendue à plus de 8 millions d'exemplaires dans plus de 100 pays, elle est transgénérationnelle et traverse toutes les catégories sociales depuis 60 ans. A l'aise à la ville comme dans les zones rurales les plus reculées, elle est multi-usages: elle permet de travailler, de voyager, de transporter etc ... Humble et branchée, chic et populaire, elle a séduit aussi bien les hommes que les femmes.

Sa production s'est arrêtée il y a 30 ans, mais la «4L» reste sur le devant de la scène. Elle est parmi les premières youngtimers et le 4L Trophy démontre chaque année depuis 25 ans toute sa polyvalence et son endurance. De ce fait, elle dégage toujours un capital sympathie notamment auprès des jeunes.

Après Renault 5 Prototype, le show-car 4EVER Trophy dévoilé par Renault au Mondial de l'Auto 2022 est la seconde réinterprétation électrique d'un modèle iconique dans le cadre de la Renaulution.

Renault puise dans sa glorieuse histoire pour mieux électrifier son avenir.

UNE INTERPRÉTATION MODERNE QUI FAIT LE PLEIN D'AUDACE

Le show-car 4EVER Trophy interpelle et ravive des souvenirs. Sous une allure musclée, sa filiation stylistique avec la 4L est évidente. Les principaux traits de caractère de la voiture originale ont été activés :

- La silhouette globale est reconnaissable au premier coup d'œil avec un capot présent et son fameux « arrière en angle » jusqu'au pare-choc
- La vitre latérale a la forme d'un trapèze arrondi (ou coins ronds). Elle est positionnée juste au-dessus de la roue arrière
- A l'avant, les flancs sont nus, sans optique ni attribut stylistique
- Les ailes coiffent entièrement les arches de roue pour s'achever sur le bouclier

Ce style « rétro » se mêle harmonieusement au reste de la ligne autrement sophistiquée et technologique.

Le show car possède des galbes généreux et une calandre très travaillée. Les liaisons « ultra tech », entre rayons et plans de carrosserie apportent à la fois précision et modernité. L'entourage de toit découle du même traitement, tout en finesse.

«Pour inscrire 4Ever Trophy dans la modernité, nous lui avons apporté de la techno et de la sophistication dans ses formes, sans aucun superflu. Tous ces ingrédients ont été soigneusement élaborés afin que le design soit pertinent à la fois pour ceux qui connaissent la 4L et pour les jeunes générations qui ne connaissent peut-être pas du tout la glorieuse histoire de cette voiture.» Gilles Vidal, Directeur du Design Renault

UNE SIGNATURE LUMINEUSE UNIQUE

4EVER Trophy réinterprète avec modernité la calandre horizontale caractéristique de la Renault 4 avec ses feux ronds dotés de LED matrix. Innovant, ce procédé stylistique confère une identité forte. Les feux arrière en forme de gélule, bien que revisités, sont également très reconnaissables. Ils constituent un autre trait fort de la 4L historique.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



UN BAROUDEUR LÉGER QUI MONTRE SES ENVIES D'EXPLORATION

Une aventure électrique hors des sentiers battus. Telle est la promesse qu'offre au premier regard le show-car 4EVER Trophy avec ses allures de baroudeur. Sa motorisation électrique fait écho à la future voiture de série.

La partie basse de 4Ever Trophy, peinte en gun metal silver, est taillée pour les grands espaces. Véritable invitation à l'exploration et à la découverte, ce show-car affirme sans détour son caractère franchisseur. Il joue la carte d'une exhubérance assumée avec une robe alu silver et des touches de magenta sur les sangles de galerie, les ressorts d'amortisseur, les emblèmes de roues, etc.

Avec ses airs de buggy, 4Ever Trophy respire la compétition. Le capot, très évidé, comporte une grosse sortie d'air optimisant le fonctionnement du radiateur situé en partie centrale du bouclier. Le porte-à-faux avant est très réduit pour optimiser les capacités de franchissement.

Sur la galerie de toit en carbone se trouve une roue de secours tandis qu'une pelle et des plaques de désensablage prennent place sur le haut du hayon, pour parer à toutes les situations.

En partie inférieure, les protections de carrosserie massives dégagent les arches de passages de roues avec un débord de plus de 20cm. La grande hauteur de caisse met en valeur la largeur des roues de 753 mm montées sur des jantes de 19 pouces. Le bas de caisse également renforcé protège la batterie placée au centre du châssis.

Chaque roue de 4Ever Trophy intègre un compresseur visible permettant de réguler instantanément depuis l'habitacle, la pression des pneus à la nature du terrain.

Si sa vocation « off road » s'affirme de façon spectaculaire dans son style, 4Ever Trophy a été pensé pour s'amuser où que l'on soit, sans prétention. La 4L électrique de demain ambitionne la même polyvalence que son ancêtre offrait, et offre encore, depuis 1962.

UN SUV ÉLECTRIQUE DU SEGMENT B COMMERCIALISÉ EN 2025

Le show-car 4EVER Trophy préfigure le futur SUV 100% électrique du segment B de la gamme Renault qui sera commercialisé en 2025. Ce futur véhicule sera à l'aise aussi bien en ville qu'à la campagne.

Il partagera avec la future Renault 5 la nouvelle plateforme CMF-BEV dédiée aux véhicules électriques du segment B. Cette plateforme permettra des performances au meilleur niveau sur le plan de l'autonomie, de l'acoustique et du comportement dynamique le tout sans compromettre le design du véhicule.

Le positionnement entre les futurs Renault 5 et Renault 4 seront à l'image de celui actuel entre Clio et Captur. 4Ever Trophy et Renault 5 prototype, incarneront la nouvelle vague sur le stand Renault lors du Mondial de Paris.

Comme son aïeul, le futur véhicule préfiguré par 4Ever Trophy sera « Made in France ». Grâce à leur commonalité, tous les véhicules sur plateforme CMF BEV seront fabriqués au sein du pôle Electricity dans le Nord de la France

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



FICHE TECHNIQUE RENAULT 4EVER TROPHY

Longueur : 4 060 mm

Largeur : 2 100 mm

Hauteur : 1 900 mm

Plateforme : CMF-BEV

Empattement : 2 570 mm

Porte-à-faux avant : xx

Porte-à-faux arrière : xx

Pneumatiques avant et arrière : 255/55R19

Motorisation : 100% électrique à rotor bobiné

Puissance : 100 kW (140 ch)

Batterie : lithium-ion 42 kWh

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28