



WELTPREMIEREN FÜR KANGOO E-TECH ELECTRIC UND STUDIE 4EVER TROPHY

RENAULT MIT NEUHEITENFEUERWERK AUF DEM PARISER MONDIAL DE L'AUTO 2022

Renault präsentiert auf dem 89. Pariser Mondial de l'Auto vom 17. bis 23. Oktober 2022 zahlreiche Neuheiten. Im Mittelpunkt des Messeauftritts der französischen Marke stehen die Weltpremieren des neuen Kangoo E-Tech Electric und des Concept Cars 4EVER Trophy, das einen Ausblick auf die Neuauflage des legendären Renault 4 ab 2025 gibt. Mit dem Showcar R5 Turbo 3E zeigt Renault auf seinem Stand in Halle 6 ausserdem eine elektrisierende Hommage an ein weiteres historisches Kultmobil: den Renault 5 Turbo.

Mit dem neuen Kangoo E-Tech Electric debütiert auf dem Pariser Autosalon der beliebte Kombivan erstmals in einer vollelektrischen Version. Der 90 kW/122 PS starke Elektromotor und die 45-kWh-Batterie ermöglichen eine Reichweite von bis zu 285 Kilometern im praxisgerechten WLTP-Prüfzyklus. Die Weltneuheit vereint ein rekordverdächtiges Platzangebot für Fahrer und Passagiere mit einem Kofferraumvolumen, das die Bedürfnisse von gewerblichen und kommunalen Nutzern sowie von Familien und freizeitaktiven Kunden gleichermaßen erfüllt.

Ganz auf Elektroantrieb setzt Renault auch bei der Studie 4EVER Trophy. Das Concept Car im Offroad-Stil ermöglicht einen ersten Eindruck von der Serienversion des kompakten Elektro-SUV, mit dem der französische Hersteller das Kultmodell Renault 4 in moderner Interpretation zurück auf die Strasse bringt. Nach dem Renault 5 Prototype ist der 4EVER Trophy das zweite Elektrofahrzeug von Renault, das im Rahmen der Renaulution auf den Markt kommt und von einer Ikone der Marke inspiriert wurde.

Der R5 Turbo 3E ist ein weiteres Statement für die vollständige Elektrifizierung der Modellpalette der Marke bis 2030. Das 280 kW/380 PS starke, von Videospielen inspirierte Showcar besticht durch die markante Silhouette, die die Merkmale des brachialen Hecktrieblers aus den 1980er-Jahren aufgreift und bewusst überspitzt.

Darüber hinaus zeigt Renault in Paris die Studie Hippié Caviar Motel für ein rein elektrisches Freizeitfahrzeug sowie das Concept Car Scenic Vision mit kombiniertem Batterie-Brennstoffzellen-Antrieb. Ebenfalls auf dem Renault Stand zu sehen ist eine Auswahl der elektrischen und elektrifizierten Serienmodelle der Marke, darunter der neue Kompakt-SUV Austral.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 13'362 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.ch / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.ch / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28