

AUTOMOBILHERSTELLER TREIBT DIGITALE TRANSFORMATION VORAN

RENAULT GROUP UND GOOGLE INTENSIVIEREN IN STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Die Renault Group und Google bauen ihre Kooperation weiter aus: Ziel ist es, die digitale Architektur für das „Software Defined Vehicle“ (SDV) zu entwickeln und die Digitalisierung des Konzerns zu beschleunigen. Beide Partner werden speziell auf das SDV abgestimmte Softwarekomponenten konzipieren und Synergien im Zusammenhang mit der „Move to Cloud“-Strategie des Konzerns schaffen.

Mountain View (California) und Boulogne-Billancourt, 8. November 2022 – Die bereits 2018 eingeleitete Zusammenarbeit beim Cloud Computing soll jetzt mit der Schaffung eines Digitalen Zwillings (Digital Twin) beschleunigt werden: bei dem virtuellen Fahrzeug-Doppelgänger kommen modernste Erkenntnisse der Künstlichen Intelligenz (KI) zum Einsatz, um eine einfachere Integration neuer Dienste in das Fahrzeug zu ermöglichen sowie neue Onboard- (In-Car Services) und Offboard-Anwendungen auf den Markt zu bringen. Die Renault Group stellt auf lange Sicht ihr gesamtes Betriebsmodell auf die Cloud um und erreicht damit mehr Flexibilität, bessere Leistungen und höhere Rentabilität.

„Die Komplexität der elektronischen Architektur von Fahrzeugen nimmt exponentiell zu, bedingt durch die Vielfalt der von den Kunden erwarteten Funktionen und Dienste“, so Luca de Meo, CEO Renault Group. „Ausgestattet mit einer gemeinsamen IT-Plattform, kontinuierlichen Over-the-Air-Updates und einem optimierten Zugang zu Fahrzeugdaten wird der in Partnerschaft mit Google entwickelte SDV-Ansatz unsere Fahrzeuge so mitgestalten, dass sie künftige Kundenbedürfnisse erfüllen. Dies wird die Wertstabilität der Fahrzeuge und die Kundenbindung erhöhen, zwei wichtige Faktoren für unsere Rentabilität, und Renault bei der Einführung neuer Dienstleistungen unterstützen. Schliesslich beschleunigt unsere strategische Partnerschaft mit Google unsere digitale Transformation, vom Automobildesign über seine Markteinführung bis hin zur Produktion – alles Faktoren, die für unsere Kunden einen Mehrwert bedeuten. Mit Google gehen wir über eine reine Kooperation hinaus: Als führende Unternehmen für Software und Mobilität werden wir gemeinsam wegweisende Technologien entwickeln.“

„Unsere Zusammenarbeit mit der Renault Group hat den Komfort, die Sicherheit und die Konnektivität im Strassenverkehr verbessert“, ergänzt Sundar Pichai, CEO von Google und Alphabet. „Die gestärkte Partnerschaft trägt dazu bei, die digitale Transformation der Renault Group zu beschleunigen. Indem wir unsere Expertise in den Bereichen Cloud, KI und Android zusammenführen, entsteht ein sicheres, personalisiertes Erlebnis, das die stets steigenden Kundenerwartungen erfüllt.“

NEUE ONBORAD-INNOVATIONEN FÜR DAS FAHRZEUG

Die Renault Group weitet ihre Nutzung der Google Cloud-Technologie für das SDV aus, um die Datenerfassung und -analyse sowie die Softwareentwicklung für das Fahrzeug sicher und geschützt zu gestalten.

Zu den ersten Einsatzbereichen gehören:

- Vorausschauende Wartung und bei Bedarf zeitnahe Fehlererkennung und -behebung
- Ein personalisiertes Erlebnis an Bord des Fahrzeugs (In-Car-Dienste), das sich an das Fahrverhalten und etwa häufig genutzte Ziele wie Ladestationen anpasst.
- Versicherungsmodelle auf Grundlage der tatsächlichen Nutzung und des Fahrverhaltens.

In Kombination mit der „Software Defined Vehicle“-Plattform und der Car Data Plattform kann die Renault Group, die Fahrzeugnutzung noch näher am Kunden analysieren, um persönliche Vorlieben und Anforderungen besser zu verstehen sowie personalisierte Dienstleistungen anzubieten.

MIT GOOGLE CLOUD ZUM TECHNOLOGIEUNTERNEHMEN

Mit einer Milliarde Datensätzen, die täglich an allen Produktionsstandorten erfasst werden, vernetzten Produktionslinien und Lieferkettendaten, die in der Cloud gehostet und analysiert werden, hat die Renault Group nach mehr als vier Jahren Partnerschaft im Bereich Cloud Computing die Digitalisierung im Unternehmen umfassend implementiert. Mit Google als bevorzugtem Cloud-Spezialisten verfügt die Renault Group über einen starken Partner, dessen Innovationen beim maschinellen Lernen und der künstlichen Intelligenz sowie ständige Investitionen in die offene und nachhaltige Infrastruktur die sichere Cloud-Einbindung stetig verbessern.

Über die Renault Group

Die Renault Group prägt die Neuausrichtung der Mobilität entscheidend mit. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihr einzigartiges Know-how im Bereich der Elektrifizierung umfasst die Renault Group vier sich ergänzende Marken: Mit Renault, Dacia, Alpine und Mobilize bietet sie ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft. Sie beschäftigt rund 111.000 Mitarbeiter, die jeden Tag danach streben, dass Mobilität die Menschen einander näher bringt. Die Renault Group hat die Herausforderungen der Mobilität angenommen und zielt auf einen ehrgeizigen Wandel, der Werte schafft. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an wettbewerbsfähigen, erschwinglichen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Group das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden. <https://www.renaultgroup.com/en/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19'850 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

PRESSEKONTAKT
RENAULT SUISSE

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com