

DACIA AN DER AUTO ZÜRICH CAR SHOW 2022: SCHWEIZER PREMIERE FÜR DIE NEUE MARKENIDENTITÄT

Dacia erfindet sich neu: Mit geschärftem Profil und neuer Markenidentität unterstreicht Dacia seine Position als führender Hersteller für bodenständige und preisbewusste Mobilität. Im Rahmen der diesjährigen Auto Zürich zeigen die Modelle Duster, Jogger und Spring, sowie das Bigster Concept als Schweizer Premiere das neue Design.

NEUE IDENTITÄT FÜR DACIA

Essenziell, robust und Öko-smart: Das Selbstbild von Dacia hat in den vergangenen Jahren viele Anhänger gewonnen. Als drittstärkster Anbieter von Personenwagen auf dem europäischen Privatkundenmarkt ist die Marke nicht mehr von den Strassen wegzudenken. Dieses Selbstbewusstsein wird ab sofort von einer neuen Markenidentität unterstrichen, die sich auf allen zukünftigen Dacia-Modellen findet. Das neue Markenlogo im Kühlergrill und die Dacia-Schriftzüge an Lenkrad und Fahrzeugheck komplettieren den modernen Look der Marke, der spätestens mit dem neuen Leuchten-Design eingeläutet wurde.

DACIA SPRING: DAS EINZIGE ELEKTROAUTO FÜR PREISBEWUSSTE

Dacia strebt mit seinem ersten Elektroauto nicht nach Reichweiten- oder Beschleunigungsrekorden. Mit dem Dacia Spring möchte die Marke auch preisbewussten Kunden die Möglichkeit bieten, sich emissionsfrei fortzubewegen. Dafür ist der Spring mit einem 33 kW/44 PS starken Elektromotor und einer ressourcenschonenden 27,4 kWh Batterie ausgerüstet, die zusammen eine WLTP-Reichweite von 230 Kilometer ermöglichen. Ebenfalls günstig: Durch die geringe Anzahl beweglicher Teile werden Verschleiss, Wartungs- und Erhaltungskosten erheblich reduziert. Geladen wird wahlweise mit Wechsel- oder Gleichstrom – bis zu 30 kW kann der Spring so aufnehmen. Zudem sind ein Apple CarPlay und Android Auto fähiges Multimediasystem, ein Tempomat mit Geschwindigkeitsbegrenzer und ein Spurhalteassistent verfügbar. Erhältlich ist der Dacia Spring ab 20'990 CHF – und damit das günstigste Elektroauto der Schweiz.

DACIA DUSTER: FÜR ALLE FÄLLE

Mit dem Duster hat Dacia einen Nerv getroffen. Seit seinem Marktstart zählt das 4,34 Meter lange SUV zu den beliebtesten Modellen der Marke. Die Gründe dafür liegen auf der Hand: Der Duster ist ein robuster Begleiter auf und abseits befestigter Wege. Auf Komfort und Praktikabilität verzichtet er aber nicht – im Gegenteil: Seine standfesten Diesel- und Benzinmotoren sind genügsam im Verbrauch, ruhig im Lauf und auf Wunsch mit Allradantrieb oder

Doppelkupplungsgetriebe kombinierbar. Neben dem modernen Apple CarPlay und Android Auto fähigen Multimediasystem Media Nav samt 4x4 Monitor kann der Duster auch mit einem Toter-Winkel-Warner, einer Einparkhilfe mit Rückfahrkamera oder dem Multi-View-Kamerasystem ausgerüstet werden. Zudem stellt der Dacia Duster 467 bis 1'617 Liter Kofferraumvolumen zur Verfügung – ein Top-Wert in seinem Segment.

DACIA JOGGER: DER MODERNE ALLROUNDER

Sieben Personen, bis zu zwei Meter Laderaumlänge und bis zu 1.819 Liter Gepäck: In Sachen Zuladung beweist der Dacia Jogger klassenbeste Variabilität. Und noch mehr: Mit seinem modernen Design in neuer Marken-DNA ist der 4,55 Meter lange Kombi ein stylisher Begleiter für Familien, Sportler und Abenteurer. Sein 110 PS und 190 Newtonmeter starker Dreizylinder-Turbobenzinmotor bleibt dabei stets durchzugsstark und verbrauchsarm – nur 5,7 Liter Superbenzin benötigt der Jogger für 100 WLTP-Kilometer. Wie seine Schwestermodelle kann auch der Dacia Jogger mit modernen Sicherheits- und Assistenzsystemen ausgerüstet werden. Dazu zählen das Apple CarPlay und Android Auto fähige Multimediasystem Media Nav, die Handsfree Keycard, die Einparkhilfe mit Rückfahrkamera oder der Toter-Winkel-Warner.

AUTO ZÜRICH 2022: VOM 10. BIS 13. NOVEMBER IN DER MESSE ZÜRICH

Die 35. Auto Zürich findet vom 10. bis 13. November 2022 in der Messe Zürich statt. Der Stand von Dacia befindet sich in Halle 1. Die Messe ist an den beiden Werktagen jeweils von 10:00 bis 21:00 Uhr geöffnet und am Wochenende jeweils von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr. Tickets und weitere Informationen zur Messe sind unter folgendem Link erhältlich: www.auto-zuerich.ch

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#) .

ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 6'385 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 102 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 119 Standorten anbieten.