

DIE RENAULT GROUP LANCIERT EINEN BETEILIGUNGSPLAN FÜR ALLE IHRE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

- Die Renault Group startet den c, einen umfassenden Plan zur Beteiligung der Mitarbeiter:innen am Unternehmen. Ziel ist es, die Zahl der Mitarbeiter:innen, die Renault-Aktien besitzen, bis zum Jahr 2030 auf 10 % der gesamten Aktionärsbasis zu verdreifachen.
- Sie bietet jedem/jeder berechtigten Mitarbeiter:in der Gruppe (über 110'000 in 29 Ländern) 6 Gratisaktien an und bietet in 21 Ländern die Möglichkeit, Aktien mit einem Rabatt von 30 % zu erwerben.
- Der Referenzpreis der Aktie im Rahmen der Operation wird auf 31,46 € festgesetzt, was einem Aktienkurs von 22,02 € nach Abschlag entspricht. Die Zeichnungsfrist läuft vom 24. November bis zum 12. Dezember 2022 (einschliesslich).
- Dieser Plan zur Beteiligung der Mitarbeiter:innen wird das Engagement der Mitarbeiter:innen der Gruppe im Hinblick auf die neue strategische Ausrichtung stärken.

Boulogne-Billancourt, 18. November 2022 – Die Renault Group hat angekündigt, dass sie für mehr als 110'000 Mitarbeiter:innen in 29 Ländern den Renaulution Shareplan einführt, um sie an den Vorteilen der Expansion und der Leistung des Konzerns teilhaben zu lassen.

"Dieses Mitarbeiterbeteiligungsprogramm ist Teil der "Renaulution" und der strategischen Massnahmen, die wir auf dem Kapitalmarkttag am 8. November vorgestellt haben. Wir möchten alle Mitarbeiter:innen an den Erfolgen des Unternehmens teilhaben lassen, sie an unserem wachsenden Aktienkapital beteiligen und sie in die Gestaltung der Zukunft der Renault Group einbeziehen. Bis 2030 sollen sie 10 % unseres Aktienkapitals halten. Mit dieser Revolution und dem Blick in die Zukunft vergisst die Renault Group nicht ihre Ursprünge, sondern setzt die Tradition fort, die sie zu einem einzigartigen Unternehmen gemacht hat." **Luca de Meo, CEO Renault Group**

Im Folgenden sind die wichtigsten Punkte des Plans aufgeführt.

AUSSTELLENDEN UNTERNEHMEN

Renault SA, eine Gesellschaft mit einem Grundkapital von 533'941'113 €, mit Sitz in 122 B, Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, Frankreich, eingetragen in Nanterre unter der Nummer B 780 129 987.

Gehandelt an der Euronext Paris (Frankreich).

Stammaktie; ISIN FR0000131906 RNO.

ZWECK

Dieser Plan ist Teil der Politik der Renault Group zur Ausweitung der Mitarbeiterbeteiligung mit dem Ziel, mehr als 110'000 Mitarbeiter:innen in 29 Ländern für die Vision der Gruppe zu gewinnen.

UMFANG

Dieser Plan für die Mitarbeiter:innen unterliegt den Artikeln L. 3332-18 ff. des französischen Arbeitsgesetzes und wird im Rahmen der Sparpläne der Renault Group, der DIAC und der Renault Retail Group durchgeführt. In einigen Ländern wird dieser rechtliche Rahmen jedoch aufgrund lokaler rechtlicher, steuerlicher und operativer Zwänge nicht auf das Aktienangebot anwendbar sein.

BEGÜNSTIGTE

Dieser Plan steht den Mitarbeiter:innen der Renault Group und ihrer Tochtergesellschaften, die an den Sparplänen der Renault Group, der DIAC und der Renault Retail Group teilnehmen, in 29 Ländern offen. Um teilnahmeberechtigt zu sein, müssen die Mitarbeiter:innen zwischen dem 1. Januar 2021 und dem 12. Dezember 2022 mindestens drei Monate ununterbrochene oder unterbrochene Dienstzeiten absolviert haben, und ihr Arbeitsvertrag muss am 12. Dezember 2022 noch in Kraft sein.

Der Tarif ist in Argentinien, Belgien, Brasilien, Chile, China, Deutschland, Frankreich, Indien, Irland, Italien, Kolumbien, Malta, Mexiko, Marokko, den Niederlanden, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, der Slowakei, Slowenien, Südkorea, Spanien, Schweden, der Schweiz, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn und dem Vereinigten Königreich erhältlich.

BEDINGUNGEN

Alle berechtigten Mitarbeiter:innen der Gruppe erhalten sofort 6 kostenlose Aktien als einseitigen Beitrag des Unternehmens (ausser in einigen Ländern, in denen die Aktien nach einer Frist von 5 Jahren geliefert werden und keine Haltepflicht besteht).

In 21 Ländern bietet die Renault Group ihren Mitarbeiter:innen günstige Bedingungen für den Kauf von Aktien: 30 % Rabatt auf den Referenzpreis und 300 % Bonus für die ersten 2 Aktien (6 Gratisaktien für die ersten 2 gekauften Aktien). Die freiwilligen Zahlungen der Mitarbeiter, die gemäss den in den einzelnen Ländern geltenden Bestimmungen erfolgen, dürfen 25 % ihres Bruttojahresgehalts nicht überschreiten.

Die Renault-Aktien werden mindestens 5 Jahre lang (ausser in Ausnahmefällen) in einem Investmentfonds des Unternehmens oder, in einigen Ländern, in einem auf den Aktionär registrierten Konto gehalten.

Über die Renault Group

Die Renault Group prägt die Neuausrichtung der Mobilität entscheidend mit. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihr einzigartiges Know-how im Bereich der Elektrifizierung umfasst die Renault Group vier sich ergänzende Marken: Mit Renault, Dacia, Alpine und Mobilize bietet sie ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft. Sie beschäftigt rund 111.000 Mitarbeiter, die jeden Tag danach streben, dass Mobilität die Menschen einander näher bringt. Die Renault Group hat die Herausforderungen der Mobilität angenommen und zielt auf einen ehrgeizigen Wandel, der Werte schafft. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an wettbewerbsfähigen, erschwinglichen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Group das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden. <https://www.renaultgroup.com/en/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19'850 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

PRESSEKONTAKT RENAULT SUISSE

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com