



RENAULT, PREMIÈRE MARQUE À INTÉGRER WAZE DIRECTEMENT DANS SON SYSTÈME MULTIMÉDIA

- Waze est une application de navigation très utilisée par les automobilistes, avec 20 millions d'utilisateurs actifs par mois en France.
- Waze s'invite à bord de Nouveau Renault Austral et Renault Mégane E-Tech electric équipés de l'écran OpenR et du système multimédia OpenR Link avec Google intégré.
- Les conducteurs pourront ainsi accéder, en première mondiale, à toutes les fonctionnalités de Waze directement sur l'écran vertical de 12" , sans passer par leur smartphone, et profiter d'une nouvelle expérience de conduite intuitive, immersive et connectée pour plus de sécurité.

Laissez-vous guider par Waze, en plus grand!

Renault devient la première marque automobile à proposer l'application Waze directement intégrée dans le système multimédia du véhicule. L'intégration de Waze dans le système multimédia OpenR Link avec Google intégré et donc visible sur l'écran vertical de 12" de Nouvel Austral et de Mégane E-Tech electric offre naturellement plus de confort et de sécurité aux conducteurs. Sans utiliser son smartphone, le conducteur a ainsi accès aux informations de circulation en temps réel, aux itinéraires favoris et aux destinations sauvegardées sur l'écran à hauteur des yeux. Les autres fonctionnalités du véhicule et la musique restent accessibles, même si Waze est activé. Plus besoin de se soucier de son smartphone ou de son câble USB!

Cette nouvelle expérience avec Waze est disponible dans les pays européens pour tous les clients de Nouvel Austral et Mégane E-Tech electric équipés de l'écran OpenR et de l'interface OpenR Link avec Google intégré.

Comment accéder à l'application?

Les clients peuvent télécharger et installer facilement l'application Waze pour OpenR Link soit directement dans Google Play via leur interface OpenR Link dans leur véhicule, ou encore depuis leur application mobile My Renault. Le client pourra ensuite créer un compte Waze ou utiliser un compte Waze existant pour une conduite en toute sécurité et toujours gratuitement.



Renault est la première marque automobile à proposer Waze directement dans l'écran multimédia du véhicule, sans activer son smartphone. Nous sommes convaincus que les très nombreux utilisateurs de Waze sauront apprécier cette nouveauté quand ils seront au volant de Nouvel Austral ou de Mégane E-Tech electric. Cela s'inscrit clairement dans notre stratégie de proposer à nos clients une expérience de conduite intuitive, immersive et connectée.

Jérôme SEROR, directeur de l'expérience client digitale, chez Renault



Alors que de plus en plus d'utilisateurs de Waze nous rejoignent sur des plateformes embarquées et que ce type de technologie ne cesse d'évoluer, il est important que nous leur offrons les meilleures expériences de conduite. C'est pourquoi, nous sommes heureux et fiers d'annoncer notre partenariat avec Renault. L'intégration des itinéraires, de la navigation et des alertes en temps réel de Waze dans l'écran des véhicules Renault de nouvelle génération offre une expérience de conduite plus fluide et simplifiée. Nous sommes impatients de proposer cette toute nouvelle expérience de conduite au plus grand nombre d'utilisateurs à travers le monde en 2023.

Aron DI CASTRO, directeur marketing et des partenariats chez Waze

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



A PROPOS DE WAZE

Waze résout les défis de la mobilité en faisant se rencontrer humains et technologie. C'est une plateforme qui permet à ses utilisateurs de mettre en commun des données routières, tenir la carte Waze à jour, se prévenir des incidents - autant de façons d'améliorer notre mobilité au quotidien. Grâce à sa communauté active à travers le monde, Waze aide les municipalités et acteurs de la mobilité à faciliter la circulation en les éclairant sur leurs infrastructures et sur l'impact de l'urbanisme.

Facebook: @WazeFrance

Twitter: @Waze_France

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28