

**VORSITZ DES VERWALTUNGSRATS****VERWALTUNGSRAT EMPFIEHLT WIEDERWAHL VON JEAN-DOMINIQUE  
SENARD**

**Der Verwaltungsrat der Renault Group hat in seiner gestrigen Sitzung auf Empfehlung des Governance- und Vergütungsausschusses einstimmig beschlossen, an der für den 11. Mai 2023 angesetzten Hauptversammlung der Aktionäre die Erneuerung des Mandats von Jean-Dominique Senard als Vorsitzender des Verwaltungsrats vorzuschlagen. Vorbehaltlich des Votums der Aktionäre wird Jean-Dominique Senard von der Generalversammlung wiedergewählt.**

Darüber hinaus hat der Verwaltungsrat einstimmig beschlossen, der Aktionärsversammlung die Ernennung von Chief Executive Officer Luca de Meo zum Verwaltungsratsmitglied vorzuschlagen.

Ebenso einstimmig beschloss der Verwaltungsrat, der Aktionärsversammlung die Verlängerung der Amtszeit von Annette Winkler, Vorsitzende des Strategie- und Nachhaltigkeitsausschusses, als Verwaltungsratsmitglied zu empfehlen.

Schliesslich hat der Verwaltungsrat die Entscheidung von Frédéric Mazzella zur Kenntnis genommen, nach der Generalversammlung 2023 seine Amtszeit als Verwaltungsratsmitglied vorzeitig zu beenden. Grund hierfür sind seine umfangreichen beruflichen Verpflichtungen und insbesondere die kürzlich erfolgte Lancierung seines Start-ups Captain Cause. Die Mitglieder des Verwaltungsrats und sein Vorsitzender dankten Frederic Mazzella für seine Arbeit im Strategie- und Nachhaltigkeitsausschuss.

\* \* \*

**Über die Renault Group**

Die Renault Group prägt die Neuausrichtung der Mobilität entscheidend mit. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihr einzigartiges Know-how im Bereich der Elektrifizierung umfasst die Renault Group vier sich ergänzende Marken: Mit Renault, Dacia, Alpine und Mobilize bietet sie ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft. Sie beschäftigt rund 111'000 Mitarbeiter, die jeden Tag danach streben, dass Mobilität die Menschen einander näher bringt. Die Renault Group hat die Herausforderungen der Mobilität angenommen und zielt auf einen ehrgeizigen Wandel, der Werte schafft. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an wettbewerbsfähigen, erschwinglichen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Group das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden. <https://www.renaultgroup.com/en/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19'850 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

PRESSEKONTAKT  
RENAULT SUISSE

Karin Kirchner  
+41 44 777 02 48  
[Karin.kirchner@renault.com](mailto:Karin.kirchner@renault.com)