|  |
| --- |
| **Presseinformation**13.01.2023 |

ANTRIEBE FÜR LEICHTE NUTZFAHRZEUGE

**RENAULT GROUP UND PUNCH TORINO KOOPERIEREN BEI ENTWICKLUNG EMISSIONSARMER DIESELMOTOREN**

**Die Renault Group und der Antriebs- und Elektronikentwickler PUNCH Torino haben eine Kooperation über die Verwendung und gemeinschaftliche Entwicklung abgas- und verbrauchsarmer Dieselmotoren für leichte Nutzfahrzeuge vereinbart. Das Abkommen sieht vor, dass PUNCH die aktuellen und zukünftigen Vierzylinder-Dieselmotoren von Renault erwerben, nutzen und verkaufen kann. Die Partnerschaft steht im Einklang mit dem auf dem Capital Market Day angekündigten Projekt „Horse“.**

Im Rahmen des Projekts „Horse“ arbeiten künftig die Ingenieurteams der Renault Group mit PUNCH engineering gemeinsam an der Entwicklung emissionsarmer Dieselmotoren für leichte Nutzfahrzeuge. Erstes Projekt sind die Euro 6- und Euro 7-Varianten der Renault Vierzylinder-Dieselmotoren für leichte Nutzfahrzeuge, die ab 2025 produziert werden sollen. Die Motoren werden im französischen Werk Cléon in der Normandie hergestellt.

Die Vereinbarung ermöglicht PUNCH auf die langjährige Erfahrung der Renault Group in der Motorenproduktion zuzugreifen und das Knowhow der Teams in Cleon zu nutzen, um hochmoderne Dieselmotoren zu entwickeln, die den europäischen Vorschriften und den Kundenanforderungen entsprechen. Die Renault Group profitiert wiederum von der umfassenden technischen Kompetenz von PUNCH Torino in der Motorenentwicklung, die das Unternehmen in mehr als 15 Jahren Zusammenarbeit mit einem globalen Automobilhersteller unter Beweis gestellt hat.

Hierzu **Gilles Le Borgne, Renault Engineering Executive Vice-President:** *„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit PUNCH Torino, einem Unternehmen, das für seine Transporterkundschaft Vierzylinder-Dieselmotoren von Renault kaufen wird. Das Projekt ‚Horse‘ eröffnet uns neue Marktchancen. Die gemeinsame Nutzung von Kompetenzen und Investitionen ist der Schlüssel zur Entwicklung effektiver Verbrennungsmotoren, welche die künftigen europäischen Vorschriften erfüllen und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren.“*

*„Wir freuen uns über die neue Partnerschaft mit einem echten Global Player wie der Renault Group und damit über die Erweiterung unseres Motorenportfolios“*, sagte **Pierpaolo Antonioli, Chief Technology Officer der PUNCH-Gruppe und Chief Executive Officer von PUNCH Torino.**

Die Vereinbarung ermöglicht auch eine weitergehende Kooperation in der Zukunft, wie etwa die gemeinschaftliche Entwicklung wasserstoffbetriebener Verbrennungsmotoren. PUNCH verfügt hierfür durch seine Tochtergesellschaft PUNCH Hydrocells über umfassendes Know-how.

**\* \* \***

**Über die Renault Group**

Die Renault Group prägt die Neuausrichtung der Mobilität entscheidend mit. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihr einzigartiges Know-how im Bereich der Elektrifizierung umfasst die Renault Group vier sich ergänzende Marken: Mit Renault, Dacia, Alpine und Mobilize bietet sie ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft. Sie beschäftigt rund 111’000 Mitarbeiter, die jeden Tag danach streben, dass Mobilität die Menschen einander näher bringt. Die Renault Group hat die Herausforderungen der Mobilität angenommen und zielt auf einen ehrgeizigen Wandel, der Werte schafft. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an wettbewerbsfähigen, erschwinglichen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Group das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden. <https://www.renaultgroup.com/en/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19’850 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRESSEKONTAKT****RENAULT SUISSE** |  | Karin Kirchner+41 44 777 02 48Karin.kirchner@renault.com |