



VERKAUFSAZAHLEN 2022

RENAULT ERFOLGREICH BEI ELEKTROFAHRZEUGEN UND IN DEN PROFITABLEN SEGMENTEN

Die Marke Renault hat 2022 weltweit 1'466'729 Fahrzeuge verkauft (-9,4 Prozent gegenüber 2021), davon 832'605 in Europa. Dort profilierte sich Renault als drittstärkste Marke auf dem Markt für reine Elektrofahrzeuge und als zweitstärkster Anbieter bei den Vollhybrid- und Plug-in-Hybridfahrzeugen. Besonders erfolgreich war die Marke im europäischen C-Segment, wo sie dank der Modelle Arkana und Megane E-Tech Electric um 21 Prozent zulegte.

Urdorf, den 17. Januar 2023 – In Europa erreichte Renault mit 832.605 Einheiten einen Marktanteil von 6,4 Prozent (-0,7 Prozentpunkte gegenüber 2021). Wie 2021 verzeichnete die Marke ein starkes Wachstum in besonders profitablen Segmenten: Hierzu zählen das E-Auto-Segment (vollelektrische Fahrzeuge sowie Plug-in- und Vollhybridfahrzeuge), das C-Segment und die leichten Nutzfahrzeuge.

NUMMER DREI IN EUROPA BEI DEN ELEKTRIFIZIERTEN FAHRZEUGEN

Im Jahr 2022 war Renault in Europa mit 228'000 verkauften Einheiten (+12 Prozent gegenüber 2021) die drittgrösste Marke bei den elektrifizierten Fahrzeugen und den reinen Elektro-Autos. Insgesamt steigerte Renault den Anteil elektrifizierter Fahrzeuge im Vergleich zu 2021 um neun Prozentpunkte. Die E-Tech Baureihe machte 39 Prozent der europäischen Renault Pkw-Verkäufe aus. Zum Vergleich: Der Marktdurchschnitt bei rein batterieelektrischen Modellen und Fahrzeugen mit Hybridantrieb betrug 31 Prozent. Damit liegt Renault auf Kurs bei seinem Ziel, bis 2025 den umweltfreundlichsten Mix in Europa anzubieten mit einem Anteil elektrifizierter Fahrzeuge von mehr als 65 Prozent.

Der neue Megane E-Tech Electric vervollständigt seit der zweiten Jahreshälfte 2022 das Renault Angebot batterieelektrischer Modelle in Europa. Mit 33'000 Verkäufen entwickelte er sich sofort zu einem der beliebtesten Elektrofahrzeuge im Automobilhandel. Der Grossteil der Verkäufe entfiel dabei auf hochwertige Ausstattungen mit dem kapazitätsstärkeren Akku, der 450 Kilometer Reichweite ermöglicht, sowie dem Infotainmentsystem openR Link mit integrierten Google Services. Im Jahr 2023 wird Renault den Megane E-Tech Electric auch ausserhalb Europas einführen.

Auch die Vollhybridtechnologie boomte 2022 mit 117'000 verkauften Einheiten, einem Plus von 64 Prozent gegenüber 2021. Damit war Renault bei den Hybridmodellen die zweitstärkste Marke in Europa. Diese insbesondere bei Privatkunden stark nachgefragte Technologie erreichte einen Verkaufsanteil von 30 Prozent beim Clio, 31 Prozent beim Captur, 65 Prozent beim Arkana und stellt auch schon die Kernversion beim neuen Austral Kompakt-SUV.

STARKE PERFORMANCE IN DEN PROFITABLEN SEGMENTEN

Erfolgreich umsetzen konnte Renault seine auf mehr Wertschöpfung ausgerichtete Vertriebspolitik: Im Jahr 2022 verkaufte die Marke mehr als jedes zweite Fahrzeug an Privatkunden. Der Anteil des Privatkundengeschäfts stieg im Vergleich zu 2021 um acht Prozentpunkte auf 51 Prozent. Dies sind sieben Prozentpunkte mehr als der Marktdurchschnitt. Der Marktanteil der Marke in Europa bei Privatkunden verbesserte sich um +0,3 Prozentpunkte gegenüber 2021 auf 6,1 Prozent.

Auch im profitablen C-Segment, der so genannten Kompaktklasse, gewann das Wachstum weiter an Fahrt: Die Verkäufe von Renault stiegen in diesem Segment mit mehr als 200'000 Neuzulassungen um 21 Prozent. Besonders erfolgreich erwies sich der Renault Arkana, der mit mehr als 80'000 Einheiten die exzellente Entwicklung der vorangegangenen Jahre fortsetzte und seine Verkaufszahlen verdoppeln konnte (2021: 41.800 Fahrzeuge).

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

Auf dem europäischen Markt für leichte Nutzfahrzeuge belegte Renault mit einem stabilen Marktanteil von 14,4 Prozent den zweiten Platz. Während der französische Hersteller bei den Kompaktlieferwagen stärkster Anbieter war, kam er bei den mittelgrossen Lieferwagen und Fullsize-Transportern auf Rang zwei. Mit den beiden vollelektrischen Modellen Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric vervollständigte Renault 2022 sein leichtes E-Nutzfahrzeugangebot.

GLOBAL ERFOLGREICHE MARKE

Renault bekräftigte 2022 ebenfalls seinen Anspruch als globale Marke. 43,2 Prozent der Verkäufe erfolgten in Märkten ausserhalb Europas. Dies entspricht 634'124 Einheiten und damit in etwa dem Vorjahreswert. Besonders stark entwickelten sich die Renault Neuzulassungen in der Türkei mit 99.639 Fahrzeugen (+22,6 Prozent) und einem Marktanteil von 12,7 Prozent (+1,7 Prozentpunkte).

In Marokko stieg der Absatz um 11,4 Prozent auf 26.385 Fahrzeuge. Der Marktanteil erreichte mit 16,3 Prozent (+2,9 Prozentpunkte) einen Rekordwert für die vergangenen zehn Jahre.

In Lateinamerika übertraf Renault mit 283'116 Verkäufen (+8 Prozent) die selbstgesetzten Ziele. Die Verkaufszahlen stiegen in Argentinien um 26 Prozent und in Mexiko um 30 Prozent dank des Erfolgs des Kwid. Der Mini-SUV war 2022 das viertbestverkaufte Pkw-Modell in Lateinamerika. In Kolumbien ist die Marke dank des Renault Duster Marktführer, der dort das meistverkaufte Fahrzeug ist.

In Indien bleibt Renault trotz eines Rückgangs der Verkäufe um neun Prozent und des Marktanteils um 0,7 Prozentpunkte der führende europäische Hersteller auf dem Markt.

Fabrice Cambolive, Chief Operating Officer der Marke Renault, sagt: „Das Team war im wachsenden Markt für Elektrofahrzeuge, im C-Segment und im Endkundenmarkt erfolgreich und hat damit unsere wichtigsten Ziele erreicht. Unser E-Tech Angebot erfüllt die Erwartungen der Kundschaft und macht uns zur drittstärksten Marke in Europa auf dem Markt der elektrifizierten Fahrzeuge. Unsere E-Tech Modellfamilie wird im Jahr 2023 das Wachstum von Renault weiter stärken. Der Megane E-Tech Electric und die E-Tech Varianten des Austral werden ihr erstes volles Verkaufsjahr erleben. Ausserdem werden wir vier qualitativ hochwertige neue Fahrzeuge einführen.“

VERKÄUFE PKW UND LEICHTE NUTZFAHRZEUGE			
	Ende Dezember ¹		
	2022	2021	% Veränderung
RENAULT			
Pkw	1.088.836	1.188.002	-8,3
Leichte Nutzfahrzeuge	326.810	374.160	-2,7
Pkw und leichte Nutzfahrzeuge	1.415.646	1.562.162	-9,4
RENAULT KOREA MOTORS			
Pkw	51.083	57.480	-11,1
GESAMT			
Pkw	1.139.919	1.245.482	-8,5
Leichte Nutzfahrzeuge	326.810	374.160	-12,7
Pkw und leichte Nutzfahrzeuge	1.466.729	1.619.642	-9,4

¹ Ohne Russland

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

DIE 15 WICHTIGSTEN MÄRKTE 2022			
	Markt	Anzahl	MarktanteilPkw+LNfz (in Prozent)
1	Frankreich	335'971	17,9
2	Brasilien	126'689	6,5
3	Deutschland	100'338	3,5
4	Türkei	99'639	12,7
5	Indien	87'118	2,0
6	Italien	72'442	4,9
7	Spanien	65'507	7,0
8	Südkorea	52'621	3,2
9	Kolumbien	49'521	20,9
10	Vereinigtes Königreich	48'728	2,6
11	Argentinien	44'696	11,8
12	Mexiko	36'598	3,4
13	Belgien und Luxemburg	30'646	6,5
14	Polen	27'303	5,7
15	Südafrika und Namibia	27'251	5,4

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

www.media.renault.ch