

FRANÇOIS PROVOST EST NOMME DIRECTEUR DES ACHATS ET DIRECTEUR GENERAL D'APO

Renault Group annonce la nomination de François Provost en tant que Directeur des Achats du Groupe et Directeur général de l'Alliance Purchasing Organization (APO), à compter du 1^{er} février 2023. Il sera rattaché à Luca de Meo, CEO Renault Group. François Provost conserve également ses responsabilités actuelles en charge des Partenariats et des Affaires Publiques.

« Dans une industrie automobile actuelle en pleine mutation, les achats sont profondément remaniés par les nouvelles technologies et la nécessité de forger de nouvelles relations avec notre écosystème de fournisseurs pour créer de la valeur, réduire notre impact et élargir notre couverture de la nouvelle chaîne de valeur. François a une expérience couvrant l'ensemble du secteur automobile. Sa capacité à développer des partenariats innovants sera un atout majeur pour relever nos prochains défis. » déclare Luca de Meo, CEO Renault Group.

François Provost succède à Gianluca De Ficchy qui est nommé CEO de Mobilize.

Né en 1968, **François Provost** est diplômé de l'École Polytechnique et de l'École des Mines de Paris. Il débute sa carrière en France au sein du ministère de l'Économie et des Finances, à la direction du Trésor, puis est nommé conseiller industriel du ministère de la Défense.

Il intègre la direction commerciale de Renault en 2002, tout d'abord comme Directeur de succursale puis comme Directeur régional.

En 2005, il devient Directeur général de Renault-Nissan Portugal. De 2008 à 2010, il est Directeur stratégie et plan de la direction commerciale. Il rejoint ensuite Renault Russie au poste de Directeur général adjoint, en charge des opérations.

En septembre 2011, il devient Président directeur général de Renault Samsung Motors.

En 2016, François Provost devient Directeur des opérations de Renault Group en Chine. En 2017, il prend la charge des opérations de la région Asie-Pacifique pour le Groupe.

En octobre 2020, François Provost est nommé Directeur du développement international et des partenariats de Renault Group en charge de réorganiser les opérations internationales et certains partenariats majeurs en dehors de l'Europe. Depuis 2021, il a également en charge la Direction des affaires publiques du Groupe et pilote le plan de transformation de Renault Group révélé lors du Capital Market Day en novembre 2022.

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault - Dacia - Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe réunit près de 111'000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

CONTACT PRESSE RENAULT SUISSE

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com