

VERKAUFSAZAHLEN 2022

**RENAULT GROUP VERKAUFT 2'051'174 FAHRZEUGE**

Die Renault Group hat im Jahr 2022 weltweit 2'051'174 Fahrzeuge verkauft (2021: 2'696'401 Zulassungen; -5,9 Prozent). Dabei setzte der Hersteller seine Vertriebspolitik fort und konnte den Anteil der Verkäufe in den profitabelsten Kanälen steigern. Der Anteil der Verkäufe im Privatmarkt lag in den fünf wichtigsten europäischen Ländern (Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien, Vereinigtes Königreich) bei 67 Prozent und damit um 8,7 Prozentpunkte höher als 2021. Der Auftragsbestand der Renault Group in Europa bleibt auf dem Rekordniveau von 3,5 Monaten zum 31. Dezember 2022.

Die Marke **Renault** baute ihren Absatz in wertschöpfenden Segmenten in Europa und den internationalen Märkten erfolgreich aus: In Europa war die Marke mit einem Wachstum von 12 Prozent gegenüber 2021 die Nummer drei bei den elektrifizierten Pkw- und die drittstärkste Marke im reinen Elektrofahrzeug-Markt.

Renault hat seinen Vertriebskanalmix verbessert und verkaufte mehr als jedes zweite Fahrzeug in Europa an Privatkunden (+8 Prozentpunkte im Vergleich zu 2021). Der Absatz von Renault im C-Segment stieg ebenfalls um 21 Prozent im Vergleich zu 2021, insbesondere durch die Erfolge des Arkana (Gesamtverbrauch kombiniert: 5,9-4,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 133-105 g/km; Werte nach WLTP) mit 80'000 Neuzulassungen und des Megane E-Tech Electric (Stromverbrauch kombiniert: 15,7-15,3 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; Werte nach WLTP) mit 33'000 Verkäufen. Ausserhalb Europas festigte Renault seine Position und verstärkte seine Präsenz auf den wichtigen Märkten, in der Türkei (+22,6 Prozent), in Marokko (+11,4 Prozent) sowie in Lateinamerika (+8 Prozent).

Die Marke **Dacia** verzeichnete im Jahr 2022 einen Absatzzuwachs von 6,8 Prozent auf 573'800 Fahrzeuge. Im europäischen Privatkundenmarkt erzielte Dacia einen Rekordmarktanteil von 7,6 Prozent und belegte damit Platz drei. Ein Erfolg, der auf die komplett aktualisierte Modellpalette zurückzuführen ist, die sich geschlossen in der neuen Markenoptik präsentiert.

Der Sandero ist seit 2017 das häufigste an Privatkunden verkaufte Fahrzeug in Europa, der Duster das zweithäufigste. Darüber hinaus ist der Duster seit 2018 das häufigste an Privatkunden verkaufte SUV-Modell auf dem europäischen Markt. Der Jogger konnte sich bereits im ersten Verkaufsjahr in Europa als das zweitmeist an Privatkunden verkaufte Fahrzeug im C-Segment (ohne SUV) etablieren. Der Spring war europaweit die Nummer drei unter den Elektrofahrzeugen im Privatmarkt.

Die Marke **Alpine** setzte ihr Wachstum im dritten Jahr in Folge mit 3'546 verkauften Einheiten im Jahr 2022 fort, was einem Anstieg von 33 Prozent entspricht. Einen grossen Anteil am Erfolg haben die limitierten Sonderserien der A110. Gleichzeitig setzte Alpine seine internationale Entwicklung mit der Erschliessung neuer Märkte und dem Ausbau ihres Stützpunktnetzes um 40 Prozent fort.

	2022	2021	% Veränderung
<b>Renault</b>			
Pkw	1'088'836	1'188'002	-8,3 %
Leichte Nfz	326'810	374'160	-12,7 %
<b>Pkw + Leichte Nfz</b>	<b>1'415'646</b>	<b>1'562'162</b>	<b>-9,4 %</b>
<b>Dacia</b>			
Pkw	569'208	502'912	13,2 %
Leichte Nfz	4'629	34'181	-86,5 %
<b>Pkw + Leichte Nfz</b>	<b>573'837</b>	<b>537'093</b>	<b>6,8 %</b>
<b>Renault Korea Motors</b>			
Pkw	51'083	57'480	-11,1 %
<b>Alpine</b>			
Pkw	3'546	2'660	33,3 %
<b>Jinbei&amp;Huasong</b>			
Pkw	0	39	-100,0 %
Leichte Nfz	0	15'960	-100,0 %
<b>Pkw + Leichte Nfz</b>	<b>0</b>	<b>15'999</b>	<b>-100,0 %</b>
<b>EVeasy</b>			
Pkw	6'987	4'168	67,6 %
<b>Mobilize</b>			
Pkw	75	0	
<b>Renault Group</b>			
Pkw	1'719'735	1'755'261	-2,0 %
Leichte Nfz	331'439	424'301	-21,9 %
<b>Pkw + Leichte Nfz</b>	<b>2'051'174</b>	<b>2'179'562</b>	<b>-5,9 %</b>

	2022	Anzahl	Marktanteil Pkw + LNfz (in Prozent)
1	Frankreich	470'280	25,1
2	Deutschland	161'146	5,6
3	Italien	141'108	9,6
4	Türkei	135'639	17,3
5	Brasilien	126'689	6,5
6	Spanien und Kanarische Inseln	103'417	11,1
7	Indien	87'118	2,0
8	Vereinigtes Königreich	76'329	4,0
9	Marokko	65'287	40,4
10	Süd-Korea	52'621	3,2
11	Rumänien	51'851	36,1
12	Kolumbien	49'521	20,9
13	Polen	48'062	10,0
14	Belgien und Luxemburg	47'329	10,0
15	Argentinien	44'696	11,8

\* \* \*

## Über die Renault Group

Die Renault Group prägt die Neuausrichtung der Mobilität entscheidend mit. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihr einzigartiges Know-how im Bereich der Elektrifizierung umfasst die Renault Group vier sich ergänzende Marken: Mit Renault, Dacia, Alpine und Mobilize bietet sie ihrer Kundschaft nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten, verkaufte 2,05 Millionen Fahrzeuge in 2022 und beschäftigt rund 111'000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die jeden Tag danach streben, dass Mobilität die Menschen einander näher bringt. Die Renault Group hat die Herausforderungen der Mobilität angenommen und zielt auf einen ehrgeizigen Wandel, der Werte schafft. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an wettbewerbsfähigen, erschwinglichen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Group das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden. <https://www.renaultgroup.com/en/>

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

## PRESSEKONTAKT

### RENAULT SUISSE

**Karin Kirchner**

+41 44 777 02 48

[Karin.kirchner@renault.com](mailto:Karin.kirchner@renault.com)