



## ENGAGEMENT IM TENNIS

### RENAULT ERNENNT NEUE MARKENBOTSCHAFTER

Nachdem Renault im Jahr 2022 Premiumpartner des Tennisturniers French Open geworden ist, gibt das Unternehmen zum Auftakt des Jahres 2023 seine neue Botschafterriege bekannt. Mit den jungen Tennisprofis Diede de Groot aus den Niederlanden, Luca Van Assche aus Frankreich und Félix Auger-Aliassime aus Kanada hat Renault drei neue Markenbotschafter benannt. Die Sportler unterstützen im Rahmen eines Sponsorings unter anderem die von dem Automobilhersteller ins Leben gerufene Initiative „Give me 5“, die Kindern und Jugendlichen den Zugang zum Tennis ermöglichen soll. Renault wendet sich mit dem Engagement vor allem an junge Vorstadtbewohner. Im Zuge von „Give me 5“ liess das Unternehmen im Jahr 2022 bereits drei Tennisplätze in Marseille, Lyon und Grigy bei Metz bauen. Mit Hilfe ihrer Botschafter will die Marke ihr Engagement jetzt international ausweiten.

Urdorf, den 23. Januar 2023 –

#### AUFSTREBENDE SPORTTALENTE

Die 25-jährige Niederländerin Diede de Groot ist die amtierende Siegerin der French Open im Rollstuhltennis und die aktuelle Weltranglisten Nummer eins im Einzel und Doppel. Zwischen 2017 und 2022 gewann sie beeindruckende 31 Grand-Slam-Titel – 16 im Einzel und 15 im Doppel.

Der 18-jährige Franzose Luca Van Assche ist ein Nachwuchsprofi mit grossem Potenzial. Im Jahr 2021 gewann er den Juniorentitel bei den French Open ohne Satzverlust. Im Dezember 2022 holte er seinen ersten ATP-Challenger-Titel in Portugal und ist derzeit der jüngste Spieler unter den Top 150 der Weltrangliste.

Der 22-jährige Kanadier Félix Auger-Aliassime ist derzeit die Nummer sieben der ATP-Weltrangliste und konnte 2022 vier Turniersiege verzeichnen. *„Ich bin stolz darauf, mit Renault zusammenzuarbeiten, denn wir teilen dieselben Ziele und Werte. Die Initiative Give Me 5, die sich auf die Förderung des Tennissports in ausgewählten Vierteln konzentriert, liegt mir besonders am Herzen. Wir werden sie gemeinsam ausbauen“*, so Auger-Aliassime.

*„Renault ist stolz darauf, diese talentierten Sportler in den nächsten drei Jahren zu unterstützen. Neben ihren sportlichen Erfolgen haben uns ihre Einstellung und ihr Einsatz für menschliche Werte, die auch Renault teilt, dazu bewogen, mit ihnen zusammenzuarbeiten“*, sagt **Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer von Renault.**

\* \* \*

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28