

DACIA REMPORTE LA CATÉGORIE "BON RAPPORT QUALITÉ-PRIX" DU CONCOURS "BEST CARS 2023" DU MAGAZINE SUISSE AUTO-ILLUSTRÉ, DÉCERNÉ PAR LES LECTEURS

Les participants au vote des lecteurs de l'auto-illustrée ont élu les "Best Cars 2023" et ont désigné Dacia comme gagnante dans la catégorie "Bon rapport qualité-prix". La marque Dacia remporte cette catégorie avec 35,1 % des voix, devant Skoda (31,8 %) et Hyundai (23 %). Les trophées ont été remis au cours d'une soirée organisée le 25 janvier au Motorworld Kempthal par Markus Mehr, éditeur du magazine auto-illustré.

Urdorf, le 26 janvier 2023 – **Claudia Meyer, Managing Director Dacia Suisse:** *«Dacia est aujourd'hui synonyme de voitures attractives, modernes, au design cool et d'un rapport qualité-prix inégalé sur le marché. Nous sommes très heureux de voir que les Suisses l'aient perçu et qu'ils aient désigné Dacia comme gagnante dans la catégorie "Bon rapport qualité-prix" lors du vote "Best Cars 2023". Surtout en période de hausse des prix, c'est un bon argument pour de nombreux clients qui souhaitent se réorienter».*

Les quatre modèles de la marque Dacia, la Spring entièrement électrique, la Sandero avec Sandero Stepway, le Jogger et le Duster incarnent les valeurs de la marque: robustesse, fiabilité et outdoor, concentrés sur l'essentiel tout en étant cool, éco-smart et bien sûr abordables, avec beaucoup de "value for money". Cela fait de Dacia la troisième marque la plus vendue aux particuliers en Europe en 2022, elle a atteint une part de marché considérable de 7,6% auprès des particuliers dans toute l'Europe. En Suisse également, Sandero et Jogger étaient toutes deux numéro 1 dans leur segment en 2022 pour les ventes aux particuliers.

Les quatre modèles de la gamme Dacia, la Spring entièrement électrique, la Sandero et sa soeur Sandero Stepway, le Jogger et le Duster incarnent les valeurs de la marque: robustes, fiables et outdoor, concentrés sur l'essentiel tout en étant cool, éco-smart et bien sûr abordables, dégageant beaucoup de "value for money". Cela fait de Dacia la troisième marque la plus vendue aux particuliers en Europe en 2022, avec une part de marché considérable de 7,6% auprès des clients particuliers dans toute l'Europe. En Suisse également, Sandero et Jogger étaient toutes deux numéro 1 dans leur segment en 2022 pour les ventes aux particuliers.

LES PRIX D'ENTREE ACTUELS POUR LES MODELES SONT:

- Sandero: 14 390 CHF
- Sandero Stepway: 15 790 CHF
- Spring Electric: 19 990 CHF
- Jogger: 19 690 CHF
- Duster: 23 390 CHF

Avec le Jogger Hybrid 140, Dacia propose désormais une voiture spacieuse pour toute la famille, qui peut être conduite électriquement 80% du temps en ville. Le Jogger Hybrid de 140 ch démarre toujours en mode purement électrique et économise ainsi en moyenne 40% d'essence. Ce véhicule de 5 ou 7 places se conduit comme une voiture automatique, la batterie se recharge en permanence grâce au freinage et au moteur à essence, sans devoir se brancher sur une prise de courant. Le Jogger Hybrid 140 est proposé à partir de 24'490 francs. Des détails astucieux augmentent son attractivité: ainsi, sur le Jogger - comme sur la Sandero - les rails de toit peuvent être transformés en barres de toit pratiques en quelques gestes simples.

Découvrez les modèles Dacia avec la nouvelle identité de la marque et le nouveau logo "Dacia Link" sur le site de Dacia:
<https://fr.dacia.ch/event/premiere-dacia.html>

CONTACTS MÉDIAS:

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Attaché de communication

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

À PROPOS DE DACIA:

Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.

Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable : avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.

Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 7'300 nouvelles voitures particulières ont été immatriculées en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero, Duster et Jogger. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution compte 97 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 120 points de vente.