

DACIA GEWINNT IN DER KATEGORIE „GUTES PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS“ DER LESER-WAHL DER SCHWEIZER AUTO-ILLUSTRIERTEN „BEST CARS 2023“

Die Teilnehmer*innen an der Leserwahl der auto-illustrierten haben die «Best Cars 2023» gewählt und Dacia in der Kategorie „Gutes Preis-Leistungsverhältnis“ zur Gewinnerin erkoren. Die Marke Dacia gewinnt in dieser Kategorie mit 35,1 % der Stimmen vor Skoda (31,8%) und Hyundai (23%). Die Auszeichnungen wurden am 25. Januar in der Motorworld Kempthal durch Markus Mehr, Herausgeber der auto illustrierten feierlich überreicht.

Urdorf, den 26. Januar 2023 – Claudia Meyer, Managing Director Dacia Suisse: „Die Marke Dacia steht heute für attraktive, moderne, robuste Autos mit coolem Design und für ein unerreichtes Preis-Leistungs-Verhältnis im Markt. Es freut uns sehr, dass dies bei den Schweizerinnen und Schweizern ankommt, und sie Dacia in der „Best Cars 2023“-Abstimmung als Gewinnerin in der Kategorie „Gutes Preis-Leistungsverhältnis“ ausgezeichnet haben. Vor allem in Zeiten steigender Preise ist das für viele Kund*innen ein gutes Argument, sich neu zu orientieren.“

Die vier Modelle der Marke Dacia, der voll elektrische Spring, der Sandero mit Sandero Stepway, der Jogger und der Duster verkörpern die Werte der Marke: robust, zuverlässig und Outdoor, auf das Wesentliche konzentriert und gleichzeitig cool, eco-smart und natürlich erschwinglich, mit viel „Value for Money“. Das macht Dacia im Verkauf an Privatkunden 2022 zur drittstärksten Marke in Europa, sie erreichte europaweit bei Privatkunden einen beachtlichen Marktanteil von 7,6%. Auch in der Schweiz waren Sandero und Jogger beim Verkauf an Privatkund*innen jeweils die Nr. 1 in ihrem Segment in 2022.

DIE AKTUELLEN EINSTIEGSPREISE FÜR DIE MODELLE SIND:

- Sandero: CHF 14'390.-
- Sandero Stepway: CHF 15'790.-
- Spring Electric: CHF 19'990.-
- Jogger: CHF 19'690.-
- Duster: CHF 23'390.-

Mit dem Jogger Hybrid 140 bietet Dacia neu ein geräumiges Autos für die ganze Familie, das 80% der Zeit in der Stadt elektrisch gefahren werden kann. Der Jogger Hybrid mit 140 PS startet immer rein elektrisch und spart so im Schnitt 40% Benzin. Man fährt den 5- oder 7-Sitzer wie ein Automatik-Auto, die Batterie lädt sich durch das Bremsen und den Benzinmotor immer wieder auf, ohne an die Steckdose zu müssen. Der Jogger Hybrid 140 startet bei 24'490.- Franken. Clevere Details erhöhen die Attraktivität: so lässt sich beim Jogger – wie schon beim Sandero - die Dachreling mit ein paar einfachen Griffen zum praktischen Dachträger umbauen.

Entdecken Sie die Dacia Modelle mit neuer Marken-Identität und neuem Dacia Link Logo auf der Website von Dacia:
<https://de.dacia.ch/event/dacia-premiere.html>

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#) .

ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 7'300 neue Personenwagen der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz zählt 97 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 120 Standorten anbieten.