



## MODELLPRÄSENTATION IM FRÜHJAHR 2023

### DER NEUE RENAULT ESPACE: ELEGANT UND WOHNLICH

**Bekannter Name, neues Modell: Renault ermöglicht mittels eines Licht- und Schattenspiels erste Ausblicke auf die Silhouette des kommenden Space. Die Seitenansicht des Newcomers mit muskulöser Schulterpartie signalisiert ein athletisches Design. Trotz der mit 4,72 Metern kompakteren Abmessungen bietet die Modellneuheit den bis zu sieben Mitreisenden mehr Raum im Interieur als der Vorgänger.**

Urdorf, den 14. Februar 2023 – Das neue Renault SUV-Modell ist in zwei Versionen mit fünf und sieben Sitzen verfügbar. Die langgestreckten Fensterflächen unterstreichen die elegante Formgebung und die grosszügigen Innenraumdimensionen. Das Heck gewinnt durch einen Spoiler in Verlängerung der Dachlinie an Dynamik.

Die sechste Generation des Space erfüllt mit ihren Proportionen noch besser zukünftige Mobilitätsanforderungen. Trotz des um 14 Zentimeter kompakteren Aussenmasses bietet sie mit 2,48 Metern bis zur dritten Sitzreihe deutlich grosszügigere Raumverhältnisse im Interieur. Damit verfügt die Modellneuheit über die gleichen Gene wie frühere Generationen und ermöglicht bis zu sieben Personen komfortables Reisen.

Die Publikumspremiere des neuen Renault Space erfolgt im Frühjahr 2023.

\* \* \*

#### ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28