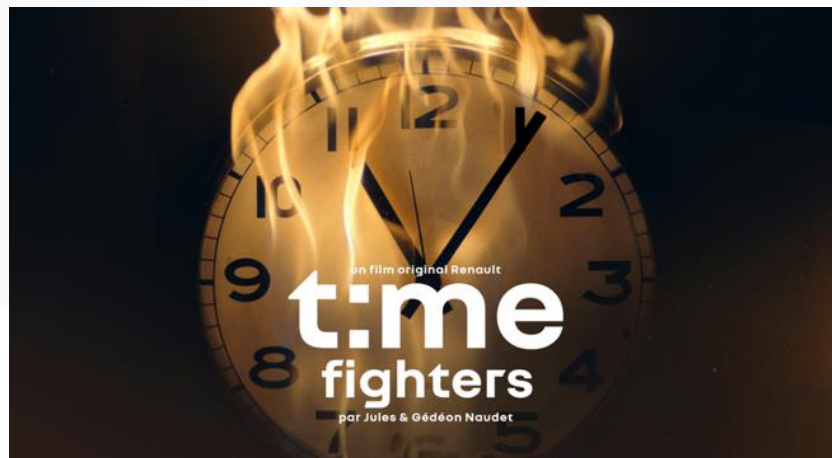




05.04.2023

## «TIME FIGHTERS»: L'HISTOIRE D'UNE COLLABORATION UNIQUE ENTRE RENAULT ET LES POMPIERS

- Pour limiter les conséquences des accidents, Renault a mis en place un partenariat unique avec les sapeurs-pompiers de toute l'Europe et en Suisse
- Il a permis des innovations majeures dans le domaine de la sécurité post crash des véhicules électriques et hybrides comme le Fireman access, le QRescue et le SD Switch.
- Objectif: permettre de raccourcir considérablement les délais d'intervention des premiers secours.
- C'est ce que Renault raconte au travers une film documentaire passionnant qui met en lumière la riche collaboration entre Renault et les pompiers.



### DEPUIS 13 ANS AVEC LES SAPEURS-POMPIERS

Depuis 13 ans, l'engagement a commencé avant même l'introduction des premières voitures électriques, Renault forme les pompiers du monde entier pour les aider à gagner un temps précieux en cas d'accident grave, pour transporter les blessés à l'hôpital ou pour sécuriser le véhicule et la batterie. En Suisse également, Renault a formé à plusieurs reprises des spécialistes des pompiers de toutes les régions, en collaboration avec la Fédération suisse des sapeurs-pompiers.

Cette promesse importante de formation et d'entraînement a été confiée au lieutenant-colonel Christophe Lenglos, actuellement en détachement à temps plein du service départemental d'incendie et de secours des Yvelines SDIS chez Renault. Avec l'aide de Claire Petit-Boulanger (experte Renault en sécurité tertiaire), ils parcourent le monde et forment par des conférences, par des exercices de sauvetage, par la réalisation d'exercices de désincarcération en réel et virtuels et remettent des dons de véhicules Renault pour les exercices des sapeurs-pompiers.

### DÉVELOPPER DES INNOVATIONS AVEC LES SAPEURS-POMPIERS

Les sapeurs-pompiers sont impliqués dès la conception des voitures. Cette collaboration a donné lieu à la création de plusieurs innovations:

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28

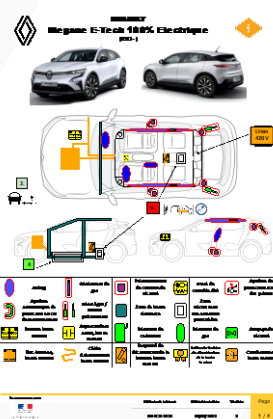


- **Fireman Access:**

Il s'agit d'un accès spécial qui permet d'introduire de l'eau au cœur de la batterie haute tension d'un véhicule électrique et d'avoir une extinction en moins de 10 minutes, contre 3 heures habituellement pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables des autres marques.

- **QRescue:**

Ce QR code, apposé de série sur tous les véhicules Renault à compter de 2023, offre un accès immédiat aux informations techniques du véhicule (motorisation, emplacement des batteries...). L'emplacement de ce QR code a été stratégiquement déterminé et validé avec les sapeurs-pompiers. Ainsi, jusqu'à 15 précieuses minutes peuvent être gagnées lors de leur intervention.



- **SD switch:**

L'interrupteur «SD switch» déconnecte la batterie du réseau électrique haute tension. Son emplacement est accessible aux services de secours sans utilisation d'outils spécifiques sur les véhicules du groupe Renault et sans avoir à déplacer le bassin des victimes du véhicule accidenté.

D'autres innovations sont à l'étude, notamment sur les sièges. *«Nous sommes en train de réfléchir sur une possible modification des dossiers de nos sièges qui permettrait aux pompiers de les rabattre vers l'arrière facilement et ainsi de réaliser une extraction rapide et sécurisée des victimes d'accidents de la route. Cela a conduit à la rédaction d'un brevet.»* **Claire Petit Boulanger.**

Toutes ces innovations permettent aux sapeurs-pompiers de gagner un temps précieux sur la «golden hour», ces 60 premières minutes, passées lesquelles, si la prise en charge des victimes en milieu hospitalier n'est pas assurée, les risques de survie diminuent de 50 %. Cette fameuse «golden hour» est le nerf de la guerre pour les pompiers et aussi le combat de Renault.

## «TIMEFIGHTERS: CHAQUE MINUTE COMPTE» UN DOCUMENTAIRE SOUS L'ŒIL DES FRÈRES NAUDET

Pour mettre en lumière cet travail, Renault et Publicis Conseil lancent une campagne mondiale le 29 mars. Publicis Conseil a fait appel à la sensibilité des frères Jules et Gédéon Naudet (les réalisateurs des documentaires primés sur le 11 Septembre 2001 à New York, les attentats du 13 novembre à Paris, ou encore l'incendie de Notre-Dame de Paris), pour réaliser le film «TimeFighters – chaque minute compte».

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Pendant plusieurs jours, ils ont suivi le quotidien des sapeurs-pompiers de la caserne de Montigny-le-Bretonneux (Yvelines, France) et mis en lumière la très riche collaboration entre le groupe Renault et les équipes de secours routier.

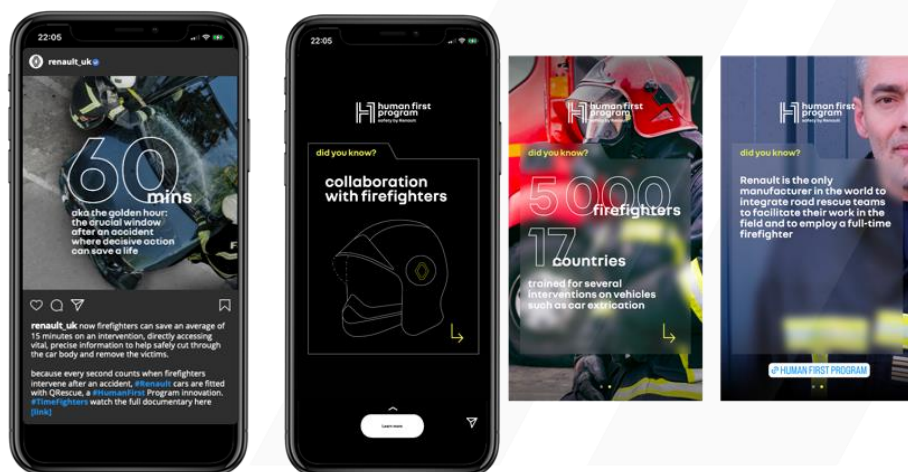
Étant depuis toujours «*fascinés par les sapeurs-pompiers et les risques qu'ils prennent pour sauver des vies*», les Frères Naudet ont été immédiatement séduits à l'idée de filmer leur quotidien et leurs interventions sur le terrain, mais également le travail de recherche en amont, qui permet d'anticiper les accidents. «*Nous étions très enthousiastes quand Renault nous a contactés pour réaliser ce film documentaire. Nous avons découvert l'entraînement sans relâche des premiers secours pour gagner ces précieuses minutes qui manquent tant aux sauvetages des accidentés de la route. Nous étions d'autant plus surpris d'apprendre que Renault était le seul fabricant de voitures au monde à intégrer un sapeur-pompier en amont dès la conception de ses véhicules. C'est exemplaire!*».

Sous l'œil des Frères Naudet, ce film dévoile les coulisses d'une collaboration méconnue entre Renault et les sapeurs-pompiers, et présente des innovations majeures du constructeur Français. Vous pouvez découvrir le film ici: <https://youtu.be/8JGWfc-HaUQ>

Le film sera accompagné d'une campagne print mettant en avant les protagonistes phares de cette collaboration.



Une campagne social media viendra compléter le dispositif pour faire connaître l'engagement de Renault.



## RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



## AUJOURD'HUI RENAULT PARTAGE CES AVANCÉES ET SES CONNAISSANCES À TOUS

Les outils de formation des pompiers seront présentés sur la plateforme #TimeFighters pour permettre à n'importe quel sapeur-pompier du monde d'y accéder.

Les innovations du groupe comme le Fireman Access et les dossiers amovibles des sièges sont également à l'étude pour être partagés en open source à tous les constructeurs. Parce que sauver des vies est l'affaire de tous.

Vous pouvez découvrir l'ensemble de ce programme sur <https://fr.renault.ch/safety.html>

\* \* \*

## À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28