

KONTINUIERLICH STEIGENDE VERKAUFSZAHLEN UND MARKTANTEILE

DACIA STEIGERT VERKÄUFE UND MARKTANTEIL IM 1. QUARTAL 2023

- Dacia verkaufte im ersten Quartal 2023 171'789 Fahrzeuge weltweit und verzeichnete damit ein Wachstum von 34,3 %. Der Anteil der Marke am europäischen PW-Markt (PC) stieg um 0,8 Prozentpunkte auf 4,6 % – der grösste Zuwachs unter den 30 grössten Automarken.
- In der Schweiz verkaufte Dacia 2'220 PWs im ersten Quartal 2023, ein Plus von 52 % und etabliert sich damit konstant als Top-10 Marke (Platz 9, mit 3,8 % Marktanteil), und erzielte Platz 1 mit Sandero und Jogger und Platz 2 mit Duster und Spring in ihrem jeweiligen Segment bei Verkäufen an Privatkunden.
- 68'318 Dacia Sandero wurden weltweit zugelassen, das sind 26,1 % mehr als im Vorjahreszeitraum. Der Sandero blieb die Nummer eins auf dem europäischen Privatkundenmarkt.
- Mit 57'660 verkauften Einheiten verzeichnete der Dacia Duster weltweit einen Zuwachs von 23,9 % im Vergleich zum ersten Quartal 2022 und behauptet seinen Platz auf dem Siebertreppchen der SUVs im europäischen Einzelhandel.
- Mit 23'330 Verkäufen im ersten Quartal ist der Dacia Jogger weltweit beliebter denn je und hat die Marke von 80'000 verkauften Einheiten seit seiner Einführung überschritten.
- Der Dacia Spring konnte seine starke Position auf dem europäischen EV-Podium mit 14'494 Verkäufen halten.

KONTINUIERLICH STEIGENDE VERKAUFSZAHLEN UND MARKTANTEILE

Paris und Urdorf – 18.04.2023 - Dacia, die Automarke mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis, hat im ersten Quartal 2023 deutlich höhere Verkaufszahlen und rekordverdächtige Marktanteile erzielt. In allen Märkten, in denen Dacia erhältlich ist, verkaufte die Marke 171'789 Fahrzeuge (PW + LCV), was einem Anstieg von 34,3 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht.

Dank der erfolgreichen Einführung der neuen Markenidentität stieg der Anteil von Dacia am europäischen PW-Markt um 0,8 Punkte auf 4,6 % – der grösste Zuwachs unter den 30 grössten Automobilmarken.

In der **Schweiz** sind die Dacia Verkäufe im Zeitraum Januar bis März um 52% auf 2'220 Autos (PWs) gestiegen, und Dacia erzielte damit das zweitstärkste Quartal aller Zeiten in der Schweiz. Damit unterstreicht die Marke ihre, seit letztem Jahr bereits eingennommene, Top-10-Platzierung (Platz 9) im allgemeinen Markenranking in der Schweiz und 3,8 % Marktanteil. Der Duster (880 Einheiten) führt die Dacia-Modellcharts im ersten Quartal 2023 in der Schweiz an, gefolgt

von Sandero (831 Einheiten), dem Jogger (407 Einheiten) und dem Spring Electric (mit 100 Einheiten). Alle vier Dacia-Modelle sind entweder Nr. 1 (Sandero und Jogger) oder Nr. 2 (Duster und Spring) in ihren jeweiligen Segmenten bei den Verkäufen an Privatkunden in der Schweiz.

Claudia Meyer, Managing Director Dacia Schweiz: «Dacia verzeichnete ein grossartiges erstes Quartal in der Schweiz, mit einem Rekordmonat im März (bester Monat seit Juni 2018) mit 930 zugelassenen Fahrzeugen im letzten Monat. Mit der Ankunft des Jogger HYBRID 140 bei unseren Händlern werden noch mehr Kund*innen, die den elektrischen Antrieb in der Stadt und volle Autonomie für längere Fahrten möchten, Teil der wachsenden Dacia-Familie werden.»

In **Frankreich**, dem grössten Markt der Marke, wurden im ersten Quartal 38'938 Dacia-Fahrzeuge zugelassen, was einem Anstieg von 32,6 % gegenüber 2022 entspricht. Mit dieser Leistung stieg der Marktanteil von Dacia (PW + LCV) um 1,2 Punkte auf 7,6 %. Damit erreichte die Marke in Frankreich den höchsten Marktanteil aller Zeiten und festigte den dritten Platz im Markenranking über alle Vertriebskanäle hinweg. Vier Dacia-Modelle befanden sich unter den zehn meistverkauften Fahrzeugen im Privatkundenmarkt - der Sandero, der Spring (das meistverkaufte vollelektrische Fahrzeug), der Duster und der Jogger belegten die Plätze eins, vier, fünf und zehn.

In **Italien** verkaufte Dacia in den ersten drei Monaten des Jahres 25'142 Fahrzeuge (+29,7 %) und erreichte einen Marktanteil von 5,3 % (PW+LCV), ein Plus von 0,2 %. Mit einem Marktanteil von 9,6 % ist Dacia zum ersten Mal die meistverkaufte Marke im PW-Privatkundenmarkt geworden.

Ein starkes Wachstum verzeichnete Dacia auch in **Deutschland**, wo die Marke 16'399 Fahrzeuge (+30,4 %) verkaufte und einen Marktanteil von 2,2 % (PW+LCV) erreichte, ein Plus von 0,4 %. Es war das zweiterfolgreichste Quartal, das die Marke jemals in diesem Land verzeichnete.

Die Verkäufe in **Spanien** stiegen im ersten Quartal deutlich – um 140,1 % – an. Dacia verkaufte 11'650 Autos und erreichte einen Marktanteil von 4,3 % (PW + LCV), ein Plus von 1,7 %.

In **Rumänien** belegten die Dacia-Modelle alle fünf ersten Plätze auf dem PW-Markt. Die Marke verzeichnete 13'651 Fahrzeuge, was einem Anstieg von 81 % entspricht (PW+LCV). Dies entspricht einem Marktanteil von 33,1 %, um 9,8 % mehr als im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

EIN SCHWUNGVOLLER JAHRESAUFTAKT FÜR DACIA

Im ersten Quartal hat Dacia seine Dynamik beibehalten und sein Angebot an elektrifizierten Fahrzeugen erweitert. Dazu gehören der Jogger HYBRID 140, der erste Full Hybrid der Marke und das erschwinglichste Full-Hybrid-Familienauto auf dem Markt, und die Einführung des neuen Spring ELECTRIC 65 (65 PS/48 kW) für das Frühjahr. Der kürzlich eingeführte ELECTRIC 65 PS-Motor ist mit einem neuen, einzigartigen Getriebe gekoppelt, um das an die Räder abgegebene Drehmoment zu erhöhen. Er sorgt für eine bessere Beschleunigung und Rückgewinnung und bietet mehr Vielseitigkeit und Fahrspass.

Der Dacia Spring ist eine erschwingliche Lösung für die Elektromobilität und wurde seit seiner Markteinführung bereits rund 110'000 Mal bestellt.

Die am 1. März für vier wichtige Dacia-Modelle eingeführte Ausstattungsvariante Extreme verkörpert den Outdoor-Approach der Marke und zeichnet sich durch einen einzigartigen, abenteuerlichen Look und neue Funktionen aus. Das

Pack Sleep, das erste Zubehörteil, das im Rahmen der neuen InNature-Zubehörserie auf den Markt kommt, unterstreicht diesen Outdoor-Spirit ebenfalls.

«Dacia setzt seine Erfolgsgeschichte mit einem Volumenanstieg von über 30 % in unseren strategischen Ländern fort. Wir haben kürzlich unsere neue Markenidentität für alle unsere Modelle und unser Netzwerk eingeführt, unser Angebot an elektrifizierten Fahrzeugen erweitert und die beliebte Ausstattungsvariante Extreme eingeführt. Wir glauben fest an unser Angebot, und deshalb ist unsere Dynamik jetzt stärker denn je.»

Xavier Martinet, Direktor für Marketing, Vertrieb und Betrieb bei Dacia

Gesamtzahl der weltweit verkauften Fahrzeuge in Q1 2023:

DACIA Sandero	68'318
DACIA Duster	57'660
DACIA Jogger	23'330
DACIA Frühling	14'494
DACIA Logan	6'862
Andere	1'125
Insgesamt	171'789



MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#) .

ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 7'300 neue Personenwagen der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz zählt 97 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 120 Standorten anbieten.