

DACIA AU 1ER TRIMESTRE 2023: VOLUMES ET PARTS DE MARCHÉ EN CONSTANTE HAUSSE

- Dacia totalise 171'789 ventes durant le premier trimestre 2023, soit 34,3 % de croissance. La marque enregistre une part de marché de 4,6 % en Europe (VP), soit en hausse de 0,8 point, la plus forte progression du TOP 30 des marques.
- En Suisse, Dacia a vendu 2'220 voitures (VP) au premier trimestre 2023, soit une augmentation de 52 %, s'établissant ainsi constamment comme une marque du top 10 (9ème, avec 3,8 % de part de marché), et obtenant la 1ère place avec Sandero et Jogger et la 2ème place avec Duster et Spring dans leur segment respectif pour les ventes aux particuliers.
- Dacia Sandero enregistre 68'318 unités, en hausse de 26,1 % par rapport à la même période de l'année précédente. Sandero maintient sa position de 1er véhicule vendu à particuliers en Europe.
- Avec 57'660 unités vendues, Dacia Duster progresse de 23,9 % par rapport au premier trimestre 2022 et maintient sa position sur le podium des SUV à particuliers en Europe.
- Avec 23'330 ventes au premier trimestre, Dacia Jogger dépasse la barre de 80'000 unités vendues depuis son lancement.
- Dacia Spring poursuit sa dynamique, enregistre 14'494 unités et maintient sa position sur le podium des véhicules électriques vendus à particuliers en Europe.

VOLUMES ET PARTS DE MARCHÉS EN CONSTANTE HAUSSE

Paris et Urdorf – 18.04.2023 - Dans un marché en hausse notable, Dacia augmente considérablement ses volumes et atteint des parts de marché record. Sur son périmètre de commercialisation, les ventes totalisent 171'789 unités (VP + VU) durant le premier trimestre 2023, avec 34,3 % de croissance par rapport à la même période de l'année précédente.

Portée par le succès de sa nouvelle identité de marque, Dacia augmente significativement sa part de marché des véhicules particuliers en Europe à 4,6 %, en hausse de 0,8 point et réalise la plus forte progression du TOP 30 des marques.

En **Suisse**, les ventes de Dacia ont augmenté de 52 % entre janvier et mars, pour atteindre 2'220 véhicules (VP), ce qui fait de Dacia le deuxième trimestre le plus performant de tous les temps en Suisse. La marque confirme ainsi sa place dans le top 10 (9e) du classement général des marques en Suisse, déjà acquise depuis l'année dernière, et sa part de marché de 3,8 %. Le Duster (880 unités) est en tête du classement des modèles Dacia en Suisse au premier trimestre 2023, suivi de la Sandero (831 unités), du Jogger (407 unités) et de la Spring Electric (avec 100 unités). Les quatre modèles Dacia sont soit n°1 (Sandero et Jogger), soit n°2 (Duster et Spring) dans leurs segments respectifs pour les ventes aux particuliers en Suisse.

Claudia Meyer, Managing Director Dacia Suisse: « Dacia a réalisé un grand premier trimestre en Suisse, avec un mois de mars record (meilleur mois depuis juin 2018) avec 930 véhicules immatriculés le mois dernier. Avec l'arrivée du Jogger HYBRID 140 chez nos concessionnaires, encore plus de clients souhaitant bénéficier de la propulsion électrique en ville et d'une autonomie totale pour les longs trajets vont rejoindre la famille Dacia en pleine expansion. »

En **France**, premier marché de Dacia, la marque a immatriculé 38'938 véhicules durant ce premier trimestre, soit une augmentation de 32,6 % par rapport à 2022. Cette performance se traduit par une hausse de part de marché de 1,2 point, pour atteindre 7,6 % (VP+VU). C'est un nouveau record en termes de volumes et de part de marché pour Dacia, qui confirme sa 3e place sur le marché VP, tous canaux, dans l'hexagone. Quatre modèles (Sandero en tête, Spring 4e et leader du marché 100 % électrique, Duster 5e, Jogger 10e) se placent dans le top 10 des ventes aux particuliers.

En **Italie**, les volumes totalisent 25'142 unités au cours des trois premiers mois, avec une hausse de 29,7 % et une part de marché de 5,3 % (VP+VU), en hausse de 0,2 point. Dacia devient pour la première fois la marque la plus vendue à particuliers avec 9,6 % de part de marché.

L'Allemagne est également un marché de forte croissance pour Dacia avec 16'399 unités, en hausse de 30,4 %, pour une part de marché à 2,2 % (VP+VU), en progression de 0,4 point. Ce trimestre est historiquement le deuxième meilleur de la marque sur le marché allemand.

Le début d'année a été marqué par une évolution significative des ventes en **Espagne**. Avec une progression de 140,1 %, Dacia atteint 11'650 unités pour une part de marché de 4,3 % (VP+VU), en hausse de 1,7 point.

En **Roumanie**, le TOP 5 des véhicules particuliers est intégralement occupé par des modèles Dacia. La marque enregistre 13'651 unités, en progression de 81% (VP+VU), soit une part de marché de 33,1 % en croissance de 9,8 points par rapport à la même période de l'année précédente.

DÉBUT D'ANNÉE ÉNERGIQUE POUR DACIA

Au cours du premier trimestre, Dacia poursuit sa dynamique avec l'extension de l'offre électrifiée. Jogger HYBRID 140, premier hybride de la gamme Dacia et voiture familiale hybride la plus accessible du marché, représente près de 25 % du mix des commandes.

Véritable moteur de la mobilité électrique abordable, Spring a enregistré près de 110'000 commandes depuis son lancement. La nouvelle motorisation ELECTRIC 65 associée à un nouveau réducteur spécifique (démultipliant le couple transmis aux roues) apporte davantage d'accélération et de reprises sur une plage d'utilisation étendue, ce qui permet à Spring de gagner en polyvalence et en plaisir de conduite.

Lancée le 1er mars en simultané sur les quatre modèles piliers de la marque, la finition Extreme incarne les valeurs Outdoor de Dacia. La finition Extreme présente un design aventurier et un contenu unique.

Le pack Sleep, premier accessoire de la gamme InNature, vient également renforcer cette thématique outdoor.

« Dacia poursuit sa success story avec des hausses de volumes qui dépassent les 30% dans nos pays stratégiques. Le déploiement de la nouvelle identité de marque sur nos modèles et dans notre réseau, l'élargissement de notre offre électrifiée et l'arrivée de la finition Extreme nous permettent de poursuivre cette forte dynamique. » **Xavier Martinet, Directeur Marketing Ventes & Opérations Dacia**



Volumes Monde 2023 1er trimestre :

DACIA Sandero	68'318
DACIA Duster	57'660
DACIA Jogger	23'330
DACIA Spring	14'494
DACIA Logan	6'862
Divers	1'125
Total	171'789

CONTACTS MÉDIAS:

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Attaché de communication

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

À PROPOS DE DACIA:

Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.

Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable : avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.

Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 7'300 nouvelles voitures particulières ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero, Duster et Jogger. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution compte 97 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 120 points de vente.