



25.04.2023

RENAULT PRO+: L'ARTISAN DES PROFESSIONNELS

- Depuis plus de 120 ans, Renault aide les professionnels à simplifier et à développer leur activité grâce à des solutions innovantes et des adaptations sur mesure
- Le label Renault Pro+ regroupe toutes les expertises de la marque autour de ses véhicules utilitaires pour les métiers spécifiques ou les passions originales
- Avec plus de 350 carrossiers agréés dans le monde, les 600 centres Renault Pro+ sont capables de proposer une solution ultra-personnalisée à chaque client
- En Suisse, les clients ont accès aux services de 10 centres Pro+ et de 11 carrossiers-transformateurs.



Urdorf, le 25 avril 2023 – Depuis plus d'un siècle, Renault conçoit ses véhicules utilitaires comme un outil au service de ses clients, un partenaire qui leur permet d'améliorer leur quotidien tout en les aidant à développer leur activité ou leur passion.

Lancé en 2010, le label Renault Pro+ regroupe toute l'expertise de la marque Renault autour des véhicules utilitaires et des besoins spécifiques des clients professionnels. Que cela soit pour les artisans/commerçants, les grandes entreprises ou les particuliers aux passions qui sortent de l'ordinaire, les experts des centres Renault Pro+ sont capables de façonner un véhicule sur mesure.

LES CENTRES RENAULT PRO+, UN RESEAU D'EXPERTS AVEC UNE APPROCHE DISRUPTIVE

Lorsqu'un client franchit la porte d'un des 600 centres Renault Pro+ à travers le monde, les experts ne lui demandent pas quel véhicule il souhaite acheter mais d'abord qui il est.

C'est avant tout en apprenant à connaître le quotidien des clients, leurs passions, leurs besoins, leurs contraintes métiers, que les experts de la marque façonnent un outil ultra-personnalisé qui facilitera leur quotidien et les accompagnera dans leur évolution. Le site internet Renault professionnel est d'ailleurs également construit avec une navigation par métiers.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Ces concessions, un peu particulières, disposent d'une gamme de véhicules utilitaires transformés en exposition et disponibles à l'essai.

Il est un exemple on ne peut plus parlant à cette stratégie: le Centre National Renault Pro+ de Rungis. Situé au sein même du Marché international de Rungis, le plus gros marché frais du monde, cette concession est dédiée aux besoins des commerçants qui fréquentent ce lieu et leur apporte des solutions dédiées tout en étant adaptée à leurs horaires! C'est ainsi la concession de France qui ouvre le plus tôt (à 6h). Ce centre Renault Pro+ est d'ailleurs la concession «pilote» qui conseille et accompagne, en plus de ses clients, tous les concessionnaires Renault qui peuvent être amenés à proposer des solutions sur mesures à leurs clients.

Cette expertise ne s'arrête pas au produit. Les experts commerciaux et services Renault Pro+ accompagnent les clients dans le financement de leurs projet, l'installation et l'utilisation de solution de charge pour les véhicules électriques, les solutions de mobilité cohérentes en cas d'immobilisation de leur véhicule ou encore la gestion et l'optimisation de leurs flottes de véhicules.

Si Renault est capable de proposer une solution unique et adaptée à chacun de ses clients plus spécifiques les uns que les autres, c'est aussi en s'appuyant sur son réseau de carrossiers agréés Pro+.

PLUS DE 350 CARROSSIERS AGREES RENAULT PRO+

La diversité de la gamme Renault véhicules utilitaires permet de partir d'une base extrêmement large. De 3,8 m3 à plus de 20 m3, du fourgon au plancher ou châssis cabine, avec jusqu'à 4 longueurs et 3 hauteurs différentes disponibles selon les modèles et sans compter les différentes options de motorisation, de traction, ou encore de diversité de portes et de vitrages...

Cette gamme est reconnue par tous les acteurs de la transformation comme étant la plus adaptée à la personnalisation grâce à sa conception et ses prédispositions pensées et conçues pour faciliter les adaptations.

Les modèles Renault Kangoo, Trafic (disponible cet été) et Master, disposent de leur version 100 % électrique. Ceci est un véritable atout car il permet de proposer des solutions plus économiques, plus durables et silencieuses, un réel plus pour l'usage intensif qui leur est souvent destiné.

Chaque configuration de véhicule peut bénéficier d'une personnalisation dès sa phase de fabrication, en bout de chaîne, dans les ateliers Qstomize présents dans chacune des usines Renault.

Cette entité flexible et intégrée aux usines permet de réduire les délais de livraison du véhicule au client mais également les coûts de transports et l'impact environnemental.

Une autre spécificité de la marque Renault réside dans son réseau de plus de 350 carrossiers agréés. C'est en s'appuyant sur ces transformateurs aguerris que le constructeur peut proposer une infinité de solutions, de la plus simple à la plus complexe.

Le modèle, unique, consiste en une sélection rigoureuse des meilleures entreprises présentent sur le marché mondial. Les carrossiers agréés répondent à des standards stricts en matière de commerce, de qualité et de gestion financière. La validation de l'agrément donne lieu à la signature d'un contrat entre Renault et le carrossier. L'agrément est valable 3 ans et, chaque année, le département qualité Renault évalue le carrossier pour s'assurer que le process de fabrication est en ligne avec les préconisations du constructeur.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Cet agrément permet au carrossier de proposer un véhicule transformé, validé et homologué par le constructeur.

La marque dispose d'un très bon niveau de satisfaction auprès de ses carrossiers agréés avec plus de 93 % de partenaires qui plébiscitent la relation avec le constructeur et les outils mis à dispositions (formations, événements, conseillers dédiés...). Un site internet dédié aux carrossiers, Renault Conversion, permet notamment d'entrer en contact avec la marque Renault et d'accéder à toute la documentation technique des véhicules.

VERITABLE SPECIALISTE DES «MOUTONS A CINQ PATTES»

Parfois méconnue par le grand public, l'expertise de Renault Pro+ est bien ancrée chez les professionnels ou les particuliers aux projets les plus fous. Du boulanger avec son four ambulant qui sillonne les villages au tailleur qui se déplace dans son atelier mobile pour concevoir une tenue de mariage à domicile ou encore un studio d'enregistrement mobile pour dénicher les futurs talents du rap français (retrouvez plus de détails en cliquant sur ce [lien](#)); pour chaque besoin, Renault a une solution.

Et si vous y prêtez attention, vous constaterez que bon nombre de véhicules transformés que vous croisez au quotidien sont siglés de la marque au losange.

En moyenne, 1 véhicule utilitaire Renault sur 2 est transformé. Le constructeur occupe une place importante sur de nombreux segments comme celui des ambulances, travaux publics, ateliers mobiles, transport d'animaux, plateaux ou encore magasins. Les camions benne, frigorifiques, dépannage, grand volume et adaptés au transport de personnes handicapées sont également les plus demandés par les clients auprès des experts Renault Pro+.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28