

Nissan trägt mit 311 Millionen Euro zum Ergebnis der Renault Group im ersten Quartal 2023 bei

Positiver Beitrag durch Allianzpartner

Nissan hat heute seine Ergebnisse für das vierte Quartal des Geschäftsjahrs 2022/2023 (1. April 2022 bis 31. März 2023) veröffentlicht.

Die nach japanischen Rechnungslegungsstandards veröffentlichten Ergebnisse von Nissan für das vierte Quartal des Geschäftsjahrs 2022/2023 (1. Januar bis 31. März 2023) ergeben nach IFRS-Anpassungen einen positiven Beitrag zum Nettogewinn der Renault Group im ersten Quartal 2023, der sich geschätzt auf 311 Millionen Euro [1] beläuft.

[1] Auf Grundlage eines durchschnittlichen Wechselkurses von 142,0 Yen/Euro für den Berichtszeitraum.

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group prägt die Neuausrichtung der Mobilität entscheidend mit. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihr einzigartiges Know-how im Bereich der Elektrifizierung umfasst die Renault Group vier sich ergänzende Marken: Mit Renault, Dacia, Alpine und Mobilize bietet sie ihrer Kundschaft nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten, verkaufte 2,05 Millionen Fahrzeuge in 2022 und beschäftigt rund 111'000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die jeden Tag danach streben, dass Mobilität die Menschen einander näher bringt. Die Renault Group hat die Herausforderungen der Mobilität angenommen und zielt auf einen ehrgeizigen Wandel, der Werte schafft. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an wettbewerbsfähigen, erschwinglichen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Group das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden. <https://www.renaultgroup.com/en/>

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

PRESSEKONTAKT
RENAULT SUISSE

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com