



16.05.2023

RAFALE: UN NOM HISTORIQUE POUR LE NOUVEAU SUV COUPÉ PORTE-ÉTENDARD DE LA MARQUE RENAULT

- Renault dévoile le nom de son nouveau SUV coupé haut de gamme: Rafale
- Rafale s'inspire de l'histoire de Renault en tant que motoriste aéronautique dans les années 1930
- Renault veut faire de Rafale la nouvelle référence de la marque sur le segment D
- Rendez-vous le 18 juin prochain en avant première du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget pour découvrir Nouveau Renault Rafale

Urdorf, le 16 mai 2023 – Renault lève le voile sur le patronyme de son futur SUV coupé haut de gamme: Rafale. Il vient compléter la famille de modèles à motorisation E-Tech hybride basés sur la plateforme CMF-CD. Après Austral, le SUV 5 places, et Espace, le grand SUV 5 et 7 places, Nouveau Rafale se positionne comme le nouveau fleuron de la gamme Renault. Il vient renforcer l'offensive de Renault sur le segment D.

Le choix du nom s'inspire du glorieux passé aéronautique de Renault. Il faut remonter le temps jusqu'au début du XXe siècle pour comprendre ce qui relie Renault à l'aviation. A cette époque, Renault est pionnier dans la confection de moteurs à explosion pour les voitures, mais aussi pour les trains (autorail) et les avions. En 1933, Renault rachète le constructeur Caudron pour créer la société Caudron-Renault. Tous les avions prennent le nom d'un vent et c'est ainsi que le C460, un avion de course monoplace conçu pour les records, devient Rafale en 1934.

Aujourd'hui, Renault renoue une nouvelle fois avec son histoire en s'appuyant sur les forces du mythe Caudron Rafale pour incarner le haut de gamme de la marque. La sémantique du nom en référence au vent et la silhouette camouflée suscitent instantanément performance, audace, émotion et caractère.

Nouveau Renault Rafale sera présenté en première mondiale au 54e Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget le 18 juin prochain.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:
www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28