

PETRA KLINGLER WIRD MARKENBOTSCHAFTERIN FÜR ALPINE SCHWEIZ

17/05/2023

Sie ist die erfolgreichste und vielseitigste Sportkletterin der Schweiz: Mit Petra Klingler gewinnt Alpine Cars Schweiz ab sofort eine Markenbotschafterin für sich, die genauso wie die Sportwagenmarke bekannt dafür ist, in ihren Disziplinen neue Grenzen zu setzen.

Alpine Cars Schweiz ernennt mit sofortiger Wirkung eine neue Markenbotschafterin. Mit Petra Klingler kooperiert die derzeit erfolgreichste und vielseitigste Sportkletterin der Schweiz mit der französischen Sportwagenmarke. Die 31-jährige Ausnahmeathletin blickt auf grosse Erfolge in vielen verschiedenen Disziplinen zurück. Dazu zählen etwa ein Weltmeistertitel im Bouldern 2016, ein Vize-Europameistertitel im Kombinationsklettern 2017, ein Weltmeistertitel im Eisklettern 2022 und der Sieg des 1. Ice Climbing World Cup 2023. Zudem war Petra Klingler Teilnehmerin bei den Olympischen Spielen 2020 in Tokio. In diesem Jahr folgt ihr grosser Auftritt bei der Heim-WM in Bern.

Zum offiziellen Start der Kooperation überreichte Markus Altenburger von der City Garage in St. Gallen den Alpine A110 S Sportwagen an Petra Klingler, der die Athletin ab sofort bei ihren Aktivitäten begleiten wird. Darüber hinaus wird Petra die Sportwagenmarke auf ihren Social Media Kanälen repräsentieren und verschiedenste öffentliche Auftritte zusammen mit Alpine wahrnehmen.

„Die Alpine A110 S fährt sich sensationell, es macht super viel Spass. Die Präzision, die Beschleunigung, die Wendigkeit, es passt zur Erfahrung beim Klettern. Die Reduktion auf das Wesentliche, ist ein weiterer Aspekt, den wir im Klettern umsetzen. Natürlich haben mich an Alpine auch das Rac(H)er Programm für Frauen im Motorsport und im Alpine Team sehr angesprochen, das Formel 1-Engagement und nicht zuletzt der Ausblick auf die rein elektrischen Sportwagen.“ **Petra Klingler, Alpine Markenbotschafterin**

„Mit Petra Klingler haben wir eine aussergewöhnliche Schweizer Athletin für Alpine gewonnen, die in ihren Disziplinen zur absoluten Weltspitze zählt. Wie unsere Sportwagenmarke Alpine ist Petra bereit, Grenzen auszuloten und neu zu setzen.“

*Wir freuen uns auf eine spannende Zusammenarbeit und viele gemeinsame Auftritte“, sagt **Claudia Meyer, Managing Director, Alpine Cars Schweiz.***

Alpine und Sport: Eine traditionsreiche Geschichte

Die Marke Alpine trägt Sportlichkeit seit ihrer Gründung im Jahr 1955 in ihrer DNA. So gewann die legendäre Renault Alpine A110 Berlinette – das Vorgängermodell der heutigen A110 – 1971 die Internationale Rallye-Weltmeisterschaft für Hersteller und die Rallye Monte Carlo, sowie 1973 die Rallye-Weltmeisterschaft WRC und erneut die Rallye Monte Carlo.

Seit 2021 tritt Alpine in der Königsklasse des Motorsports an. Das BWT Alpine F1 Team feierte in seiner jungen Geschichte bereits grosse Erfolge – darunter einen dritten Platz mit Fernando Alonso 2021 und einen ersten Platz mit Esteban Ocon, ebenfalls 2021 – und konnte die Saison 2022 auf dem vierten Rang in der Konstrukteurs-Weltmeisterschaft abschliessen. Zudem fährt Alpine erfolgreich in der FIA World Endurance Championship und bildet in der Alpine Academy die Rennfahrer*innen der Zukunft aus.

Dabei setzt die Marke auf Diversität: Mit dem Rac(H)er-Programm fördert Alpine die Chancengleichheit in der Automobilindustrie und im Motorsport, um die Vielfalt innerhalb ihrer Teams zu erhöhen. Eines der wichtigsten Ziele: Bis 2027 soll der Frauenanteil der Alpine-Belegschaft 30 % betragen – gegenüber 12 % im Jahr 2022.

Alpine A110: Die Rückkehr einer Legende

Im Jahr 2017 machte Alpine das offiziell, worauf Fans der Marke sehnsüchtig gewartet haben: Die Rückkehr der legendären Alpine A110. Für die Neuinterpretation der A110 setzt Alpine auf das traditionelle Rezept ihres Gründers Jean Rédélé: Wenig Gewicht, maximale Agilität. Mit rund 1'100 Kilogramm Leergewicht bei bis zu 300 PS Motorleistung zählt die A110 zu den fahraktivsten Strassensportwagen der Welt. Dafür wurde sie mit unzähligen Awards ausgezeichnet – etwa dem Performance Car of The Year und dem Sports Car of The Year Award des BBC TopGear Magazine.

* * *

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien der Marke Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die zehn Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché
Tel.: +4144 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch