



ENGAGEMENT IM TENNIS

RENAULT GEHT BEI DEN FRENCH OPEN ANS NETZ

Renault ist seit 2022 Premium-Partner des Tennisturniers French Open, das in diesem Jahr vom 22. Mai bis 11. Juni stattfindet. Während des Turniers wird das Renault Logo auf den Netzen der fünf Hauptplätze zu sehen sein. Darüber hinaus stellt Renault für den Transport von Spielern und Offiziellen eine Elektroflotte von insgesamt 185 Fahrzeugen zur Verfügung. Mit dem Renault 5 Prototype Roland-Garros, dem 4EVER Trophy in einer neuen Lackierung und dem neuen Vollhybriden Espace E-Tech Full Hybrid 200 präsentiert die Marke ausserdem drei Modelle zum ersten Mal der Öffentlichkeit.



Urdorf, den 17. Mai 2023 – Der Renault 5 Prototype sorgte 2021 mit seiner gelben Karosserie für Aufsehen und wird auch in Zukunft auf sich aufmerksam machen. Im Rahmen der Partnerschaft zwischen Renault und den French Open hat das Äussere des künftigen neuen vollelektrischen Stadtautos eine neue Lackierung in Satinweiss-Metallic erhalten. Visuelle Akzente setzen das an das Roland-Garros-Stadion angelehnte Andreaskreuz-Emblem an den seitlichen Kühlluftöffnungen und das beleuchtete Roland-Garros-Logo, das sich an der Stelle befindet, an der früher die ikonische Nummer 5 stand.

Für einen Hauch von lässiger und zugleich schicker Eleganz sind die Fensterumrandung mit satiniertem Chrom und die Felgen in eloxiertem Blau verziert. Die Neuauflage des Renault 5 Prototype ist eine spezielle Version für die French Open und ein Vorgeschmack auf das zukünftige Serienmodell, das 2024 auf den Markt kommen wird.

Elektroflotte für die French Open

Renault stellt für das Turnier eine Flotte von 185 Fahrzeugen zur Verfügung, darunter 90 Mégane E-Tech Electric, 30 Austral E-Tech Full Hybrid 200 und 20 Espace E-Tech Full Hybrid 200.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

Drei elektrifizierte Twingo in kultiger Optik

Anlässlich des 30. Geburtstags des Twingo, der mit seinen fröhlichen Farben und seinem ansprechenden Design Generationen von Kunden überzeugt hat, werden ausserdem drei nachgerüstete Elektroversionen Fans und Gäste zum Stadion bringen. Renault entwickelte die Modelle in Zusammenarbeit mit R-FIT, einem auf E-Umrüstsätze für Oldtimer spezialisierten Unternehmen.

- Twingo Gangsta Crew: Dieser Twingo ist direkt von der Kultur der Westküste und dem Hip-Hop inspiriert und eine skurrile Hommage an einen unkonventionellen Trend der 1990er-Jahre – die kalifornischen Lowrider.
- Twingo Topmodel: Dieser elektrifizierte Twingo spielt auf die Laufstegshows der 1990er-Jahre an.
- Twingo Y2K: Inspiriert von der Boyband-Kultur der 1990er- und 2000er-Jahre, wurde dieser Twingo perfekt getunt.

Renault Botschafter engagieren sich

In diesem Jahr soll das „Give Me 5“-Programm in Frankreich durch die Zusammenarbeit mit Luca Van Assche und dem Verein Fête le Mur ausgeweitet werden, einer Initiative, die Kindern aus Problemvierteln erlaubt, in ihrem Quartier den Tennissport auszuüben. Inzwischen umfasst das Programm auch auf andere Länder: Togo mit Félix Auger-Aliassime, die Niederlande mit Diede de Groot, Argentinien mit Gabriela Sabatini und Brasilien.

Das Programm Give Me 5 wurde nicht nur entwickelt, um den Zugang zum Tennissport zu verbessern, sondern auch, um jungen Menschen aus Problemvierteln den Zugang zu Musik und Judo zu erleichtern.

„Give Me 5“ ist die gemeinnützige Initiative der Marke, die sich auf die Unterstützung junger Menschen konzentriert. Im Rahmen dieser Initiative erneuert Renault während der French Open die „Let Challenge“: Jedes Mal, wenn ein aufgeschlagener Ball das obere Ende des Netzes trifft, bevor er auf die andere Seite fällt, spendet Renault 100 Euro für die Initiative. Beim vergangenen Turnier wurden insgesamt 161'400 Euro gesammelt. Renault hat diese Summe auf 235'000 Euro aufgestockt und damit den Bau von drei Tennisplätzen in Lyon, Marseille und Grigny ermöglicht.

*„Wir sind sehr glücklich und stolz, unsere Partnerschaft mit Roland-Garros zu intensivieren. Das Renault Logo wird auf den Netzen der Plätze zu sehen sein, wir bauen unser soziales und solidarisches Projekt Give Me 5 mit der Unterstützung unserer Botschafter aus und die Öffentlichkeit wird den Roland-Garros Renault 5 Prototype, die 4EVER Trophy und den neuen Espace E-Tech Full Hybrid zu sehen bekommen. All dies zeigt, wie schnell sich Renault erneuert“, sagt **Arnaud Belloni, Leiter des globalen Marketings der Marke Renault.***

Neue Fahrzeuge zeigen sich der Öffentlichkeit

Renault wird während des gesamten Turniers einen Stand auf dem Roland-Garros-Gelände betreiben, an dem die Zuschauer zwei Showfahrzeuge, den Roland-Garros Renault 5 Prototype und die 4EVER Trophy sowie den neuen Espace E-Tech Vollhybrid entdecken können.

- Das Showcar Roland-Garros Renault 5 Prototype nimmt eine Roland-Garros-Edition des zukünftigen elektrischen R5 Nachfolgers vorweg und wird während des Turniers erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



- Der 4EVER Trophy präsentiert sich im berühmten Île-de-France-Blau, mit dem 1962 erstmals der Renault 4 lackiert wurde. Der 4EVER Trophy wird im Rahmen der French Open der Öffentlichkeit erstmals in dem neuen Farbton vorgestellt. Sein raffiniertes Hightech-Design wird durch neongelbe Akzente an den Gepäck-trägergurten, den Stossfängern, den Stossdämpfern und den Radabdeckungen ergänzt, eine Anspielung auf die Roland-Garros-Tennisbälle.
- Der neue Espace E-Tech Full Hybrid 200 wird während der gesamten drei Wo-chen des Turniers auf dem Renault Stand zu sehen sein. Die neue Modellgenera-tion ist als 5- oder 7-Sitzer erhältlich und mit einem 200 PS starken E-Tech-Vollhybridantrieb ausgestattet.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28