

Renault Group und Valeo beschliessen Partnerschaft zur Entwicklung softwaredefinierter Fahrzeuge

Die Renault Group und das Technologieunternehmen Valeo haben eine neue Partnerschaft zur Entwicklung der elektrischen und elektronischen Architektur für die nächsten Fahrzeuggeneration des Automobilkonzerns beschlossen. Die softwaredefinierte Architektur ermöglicht es, Fahrzeuge während ihres gesamten Lebenszyklus‘ stets auf dem neuesten Stand zu halten und zusätzliche Funktionen ohne Hardwareänderungen zu integrieren.

Boulogne-Billancourt und Paris (Frankreich), den 24. Mai 2023 – Im Rahmen der Partnerschaft wird Valeo wichtige elektrische und elektronische Komponenten für das softwaredefinierte Fahrzeug liefern, darunter den Hochleistungsrechner. Die Valeo Entwicklungsteams sind in direkter Nähe zu den Standorten der Renault Group in Guyancourt, Toulouse und Sophia-Antipolis tätig und arbeiten auch mit den Teams der Renault Software Factory eng zusammen. Valeo wird ebenfalls Software für On-Board-Anwendungen bereitstellen, wie zum Beispiel die Einparkhilfe.

Die neue Partnerschaft soll die Entwicklungszeiten und -kosten für die elektrische und elektronische Architektur reduzieren. Weitere Schwerpunkte liegen auf einer hohen Leistung, Kompatibilität und Sicherheit.

Zusätzlich zu den Vereinbarungen mit Google für das Betriebssystem, die Cloud und den digitalen Fahrzeugwilling, mit Qualcomm für das digitale Fahrwerk und die Unterbringung aller Funktionen auf einem Chip (System-on-Chip) stärkt die Zusammenarbeit mit Valeo die Kontrolle der Renault Group über die Wertschöpfungskette für das softwaredefinierte Fahrzeug.

Hierzu **François Provost, Renault Group Chief Purchasing, Partnerships, and Public Affairs Officer**: *„Mit Valeo in unserem technologischen Ökosystem ist ein wichtiger Entwicklungsschritt auf dem Weg zu unserem softwaredefinierten Fahrzeug erfolgt. Die neue Partnerschaft bündelt die Kompetenzen, das Know-how und die Innovationskraft beider französischen Unternehmen, um technologisch fortschrittliche und bei Kosten und Entwicklungszeit wettbewerbsfähige Fahrzeuge anzubieten. Die Renault Group und ihre künftige Geschäftseinheit Ampere für Elektrofahrzeuge und Software bauen damit ihre Position in der Wertschöpfungskette von morgen weiter aus. Zudem festigen sie ihren Anspruch als Automobilunternehmen der nächsten Generation.“*

Marc Vrecko, Präsident der Geschäftseinheit Komfort- und Fahrassistenzsysteme von Valeo, sagt: *„Die gemeinsame Entwicklung stärkt die langjährige Partnerschaft zwischen Valeo und der Renault Group. Valeo ist stolz darauf, mit diesem wichtigen Vertrag zusammen mit der Renault Group die Zukunft des softwaredefinierten Fahrzeugs vorzubereiten. Die strategische Partnerschaft belegt das Engagement, gemeinsam die Grenzen der Automobiltechnologie zu verschieben und so das Fahrerlebnis und die Sicherheit weiter zu verbessern.“*

Über die Renault Group

Die Renault Group prägt die Neuausrichtung der Mobilität entscheidend mit. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihr einzigartiges Know-how im Bereich der Elektrifizierung umfasst die Renault Group vier sich ergänzende Marken: Mit Renault, Dacia, Alpine und Mobilize bietet sie ihrer Kundschaft nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten, verkaufte 2,05 Millionen Fahrzeuge in 2022 und beschäftigt rund 111'000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die jeden Tag danach streben, dass Mobilität die Menschen einander näher bringt. Die Renault Group hat die Herausforderungen der Mobilität angenommen und zielt auf einen ehrgeizigen Wandel, der Werte schafft. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an wettbewerbsfähigen, erschwinglichen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Group das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden. <https://www.renaultgroup.com/en/>

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

PRESSEKONTAKT RENAULT SUISSE

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com

Relations Presse - Renault Group
Christophe Lavauzelle
+33 6 09 09 25 44
christophe.lavauzelle@renault.com

Relations Investisseurs - Renault Group
Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com