



31.05.2023

HERBERT STEINER REJOINT RENAULT GROUP

À compter du 1er juin 2023, Herbert Steiner rejoint Renault Group en tant que Directeur industriel véhicules particuliers & marque Renault.

Urdorf, le 31 mai 2023 – Herbert Steiner est rattaché hiérarchiquement à Thierry Charvet, Directeur industrie et qualité Renault Group, et fonctionnellement à Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault. Il est membre du comité de direction de Renault.

Herbert Steiner, 50 ans, est diplômé de l'université technique de Graz, en Autriche. Il intègre le groupe Volkswagen en 1997 où il occupe divers postes internationaux pendant vingt-cinq ans. Durant ses premières années de carrière, il évolue dans les domaines du contrôle de gestion, de la gestion de projet et de l'approvisionnement. En 2010, Herbert Steiner est promu CEO de SEAT Components, puis EVP engines business de AUDI Hungary en 2014. En 2018, il est nommé vice-président de l'activité moteurs et fonderie du groupe Volkswagen. Herbert Steiner occupait, depuis 2020, le poste d'EVP production and logistics de SEAT S.A.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28