

PRESSEINFORMATION



31.05.2023

PERSONELLE VERÄNDERUNG ZUM 1. JUNI

HERBERT STEINER WIRD VICE PRESIDENT PASSENGER CARS & RENAULT BRAND INDUSTRY

Ab dem 1. Juni 2023 wird Herbert Steiner zum Vice President Passenger Cars & Renault Brand Industry. Steiner berichtet an Thierry Charvet, Executive Vice President (EVP) Industrie & Qualität der Renault Group, und an Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault. Er wird außerdem Mitglied des Verwaltungsausschusses der Marke Renault.

Urdorf, den 31. Mai 2023 – Der 50-jährige Herbert Steiner ist Absolvent der Technischen Universität Graz in Österreich. Er trat 1997 in den Volkswagen-Konzern ein, wo er 25 Jahre lang verschiedene internationale Positionen innehatte. In seinen ersten Berufsjahren war er in den Bereichen Controlling, Projektmanagement und Beschaffung tätig. Im Jahr 2010 wurde Herbert Steiner zum CEO von SEAT Components und 2014 zum EVP für das Motorengeschäft von Audi Ungarn ernannt. 2018 übernahm er den Posten des Vizepräsidenten für das Motoren- und Gießereigeschäft des Volkswagen Konzerns. Seit 2020 ist Herbert Steiner EVP Produktion und Logistik der SEAT S.A.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28