

## RENAULT GROUP INTEGRE L'INDICE CAC 40 ESG

**Renault Group intègrera l'indice CAC 40 ESG à compter du vendredi 16 juin 2023 à la clôture du marché. Cette décision, annoncée par Euronext le 8 juin, fait suite à la révision trimestrielle de l'indice CAC 40 ESG.**

Boulogne-Billancourt, le 9 juin 2023 – *«Renault Group rejoint le CAC 40 ESG; cette reconnaissance est le résultat d'un engagement fort de nos équipes depuis plusieurs années et d'une dynamique accélérée avec le lancement de notre plan Renaulution. Elle salue les résultats 2022 de notre stratégie ESG qui repose sur trois piliers: l'environnement, l'inclusion et la sécurité. Nous sommes en train de faire de Renault Group le constructeur le plus engagé pour que la mobilité future soit portée par une innovation juste pour nos salariés, nos clients et l'environnement»* a déclaré **Luca de Meo, CEO de Renault Group.**

Renault Group a revu à la hausse ses ambitions en matière de développement durable et ESG, parmi lesquelles:

**Environnement:** en diminuant l'impact environnemental de ses activités et de ses véhicules tout au long de leur cycle de vie, le Groupe compte atteindre la neutralité carbone en Europe en 2040 et d'ici 2050 à l'échelle mondiale. Le Groupe a d'ores et déjà réduit de 25 % son empreinte carbone dans le monde depuis 2010.

**Inclusion:** afin de préserver l'employabilité des salariés, Renault Group a aussi créé la ReKnow University, un programme de transformation des compétences vers les métiers de la nouvelle chaîne de valeur de la mobilité, unique en Europe. Dédiée dans un premier temps aux salariés du Groupe en France, elle a déjà permis de former 13'000 personnes depuis 2021 et sera étendu au-delà du Groupe avec l'objectif de former 20'000 personnes d'ici à 2025.

**Sécurité:** avec sa feuille de route technologique, le Groupe a pour objectif d'adresser les trois principales causes d'accidents graves – vitesse excessive ou inadaptée, distraction, consommation de substances. L'ambition est ainsi de couvrir jusqu'à 70 % des causes d'accidentologie. Les dispositifs s'étendent également à la sécurité passive, avec par exemple une sécurité batterie spécifique dédiée au véhicule électrique, et un «rescue code» développé en partenariat avec les pompiers de 17 pays.

\* \* \*

### **A propos de Renault Group**

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault - Dacia - Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa

Raison d’Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d’une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l’ambition d’atteindre la neutralité carbone en Europe d’ici à 2040.  
<https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19’840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d’Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

**CONTACT PRESSE**  
**RENAULT SUISSE**

Karin Kirchner  
+41 44 777 02 48  
[Karin.kirchner@renault.com](mailto:Karin.kirchner@renault.com)