



15.06.2023

RENAULT RAFALE, VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

- Rafale, un avion de légende, une référence aéronautique dans l'histoire de Renault
- L'histoire et le présent de Renault Rafale, s'inscrivent dans un lieu mythique à l'occasion de la Première Mondiale du SUV coupé: le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget
- Nouveau Renault Rafale prendra son envol le 18 juin dès 19h lors d'une conférence de presse
- Première mondiale – retransmission en direct: <https://events.renault.com>



Urdorf, le 15 juin 2023 – Luca de Meo, CEO de Renault Group et Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault ainsi que l'ensemble des collaborateurs de la marque, vous donnent rendez-vous lors du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget pour dévoiler Nouveau Renault Rafale le 18 juin dès 19h.

Nouveau Renault Rafale se positionne comme le fleuron de la gamme Renault. Il vient renforcer l'offensive de Renault sur le segment D avec une carrosserie de type SUV coupé. Nouveau Rafale est synonyme de performance, d'audace, d'émotion et de caractère. Nouveau Renault Rafale sera présent en première mondiale pour le plaisir de tous les passionnés, du 19 au 25 juin sur le stand de la marque qui abordera également l'histoire de Renault avec l'aviation.

Pour voir et revoir la conférence de presse du 18 juin à 19h00: <https://events.renault.com/>

Le nouveau coupé SUV Rafale élargit l'offre de Renault en matière de modèles hybrides E-Tech basés sur la plateforme CMF-CD. Après le SUV Austral et l'Espace à 5 ou 7 places, ce nouveau venu poursuit l'offensive de la marque sur le segment D.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

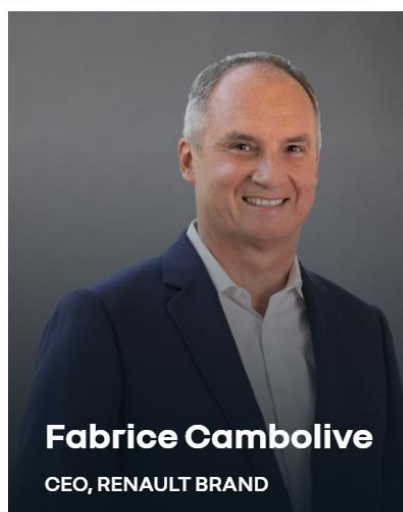
Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Le nom Rafale s'inspire de l'histoire de l'aviation de Renault dans les années 1930. Dans la première moitié du 20ème siècle, l'entreprise s'occupait non seulement des moteurs à combustion pour les automobiles, mais aussi de la propulsion des trains et des avions. En 1933, Renault a repris le fabricant Caudron et a créé Caudron-Renault. Tous les avions ont reçu comme désignation de type le nom d'un vent connu. L'avion de course monoplace C460, qui a établi plusieurs records, a été rebaptisé Rafale en 1934.

Avec ce nouveau venu, Renault renoue avec son histoire riche en traditions et rappelle le nom du légendaire avion Caudron Rafale avec son nouveau modèle haut de gamme. La silhouette voilée donne une idée de la puissance, de la concision et du caractère du véhicule.

Première mondiale Renault Rafale / porte-parole:



* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech Electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:
www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28