

PARTENARIAT AVEC LA SÉRIE DE TRAIL RUNNING

DACIA POURSUIT SON PARTENARIAT AVEC L'UTMB® WORLD SERIES EN 2023

Dacia continuera à soutenir l'UTMB® World Series en 2023. La marque automobile à l'esprit outdoor affirmé apparaîtra comme partenaire technique officiel et partenaire automobile exclusif des événements européens et africains de la série de trail running. L'UTMB® World Series comprend 35 compétitions sur les cinq continents. Les meilleurs coureurs se qualifient pour la finale au Mont Blanc du 28 août au 3 septembre, qui donne son nom au championnat: Ultra Trail du Mont Blanc (en abrégé: UTMB®).

Urdorf, le 16 juin 2023 – L'UTMB® World Series offre aux coureurs du monde entier la possibilité de prendre le départ d'événements de trail running dans les endroits les plus spectaculaires de la planète. Dacia soutient la série de courses depuis ses débuts en 2022, notamment en fournissant des véhicules pour la logistique.

Cette association résulte de valeurs communes : la marque automobile et l'UTMB® World Series sont respectivement synonymes d'authenticité, de simplicité et d'esprit outdoor, comme le représente tout particulièrement le modèle SUV Dacia Duster. **Xavier Martinet, Senior Vice President Marketing, Sales & Operations Dacia:** *"Le grand succès du Duster incarne le positionnement de notre marque et notre volonté de connecter les gens à la nature. Nous sommes très heureux de ce partenariat avec l'UTMB® World Series".*

Le calendrier de l'UTMB® en 2023 comprend 35 événements en Europe, en Afrique, en Asie, en Amérique et en Océanie. Selon l'événement, les participants peuvent s'affronter dans jusqu'à quatre catégories de classement différents: sur 20 kilomètres, 50 kilomètres, 100 kilomètres ou 100 miles (161 kilomètres). Ils doivent alors surmonter jusqu'à 11'000 mètres de dénivelé. Le principe de la "semi-autonomie" s'applique aux coureurs, ce qui signifie qu'ils emportent un équipement obligatoire et ne reçoivent une assistance qu'aux points de passage officiels. A l'arrivée, les meilleurs reçoivent ce que l'on appelle des "Running Stones". Ces pierres serviront de lot lors de l'attribution des places de départ pour la finale de l'UTMB® World Series au Mont Blanc.

Après le coup d'envoi en Croatie, des courses seront organisées dans toute l'Europe (Espagne, Grande-Bretagne, France, Italie, Autriche, Andorre, Slovénie, Suède) au cours de la saison 2023. En Suisse, l'UTMB® World Series fera étape dans les trois villes suivantes au cours de l'été:

Du 07 au 09 juillet 2023:	Trail Verbier St. Bernard by UTMB®, Verbier
Du 12 au 16 juillet 2023:	Eiger Ultra Trail by UTMB®, Grindelwald
Du 14 au 17 septembre 2023:	Wildstrubel by UTMB®, Crans-Montana

Dacia sera présente sur les trois courses suisses et soutiendra non seulement les organisateurs locaux en matière de mobilité, mais présentera également dans le Village une sélection de modèles Dacia actuels, dont le nouveau Dacia Jogger Hybrid 140 dans la version Extreme équipée du pack de couchage innovant InNature Sleep Pack. Le stand Dacia proposera également une photobox pour prendre des photos souvenir gratuites. Lors de la manifestation du Wildstrubel, Dacia sera en outre au départ de la course "Wild 25" avec sa propre équipe. Plus d'informations sur www.dacia.ch et www.utmb.world.

CONTACTS MÉDIAS:

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Attaché de communication

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

À PROPOS DE DACIA:

Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.

Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable : avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.

Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 7'300 nouvelles voitures particulières ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero, Duster et Jogger. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution compte 97 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 120 points de vente.