

PARTNERSCHAFT MIT TRAILRUNNING-SERIE

DACIA IST AUCH 2023 PARTNER DER UTMB® WORLD SERIES

Dacia unterstützt auch 2023 die UTMB® World Series als Partner. Die Automobilmarke mit ausgeprägtem Outdoor-Spirit tritt bei den Europa- und Afrika-Events der Trailrunning-Serie als offizieller Technik- und exklusiver Automotive-Partner auf. Die UTMB® World Series umfasst 35 Wettbewerbe auf fünf Kontinenten. Die besten Läuferinnen und Läufer qualifizieren sich für das Finale am Mont Blanc vom 28. August bis 3. September, das dem Championat seinen Namen gibt: Ultra Trail du Mont Blanc (kurz: UTMB®).

Urdorf, den 16. Juni 2023 – Die UTMB® World Series bietet Läuferinnen und Läufern aus der ganzen Welt die Möglichkeit, bei Trailrunning-Events an den spektakulärsten Orten der Erde zu starten. Dacia unterstützt die Laufserie seit ihren Anfängen 2022 unter anderem mit Fahrzeugen für die Logistik.

Die Verbindung resultiert aus gemeinsamen Werten: Die Automobilmarke und die UTMB® World Series stehen jeweils für Authentizität, Einfachheit und Outdoor-Spirit, wie es speziell das SUV-Modell Dacia Duster repräsentiert. Hierzu **Xavier Martinet, Senior Vice President Marketing, Sales & Operations Dacia:** *«Der grosse Erfolg des Duster verkörpert die Positionierung unserer Marke und unseren Anspruch, Menschen mit der Natur zu verbinden. Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit der UTMB® World Series.»*

Der UTMB® Kalender für 2023 umfasst 35 Events in Europa, Afrika, Asien, Amerika und Ozeanien. Je nach Veranstaltung treten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in bis zu vier Wertungsklassen an: über 20 Kilometer, 50 Kilometer, 100 Kilometer oder 100 Meilen (161 Kilometer). Dabei müssen sie bis zu 11'000 Höhenmeter bewältigen. Für die Läuferinnen und Läufer gilt das Prinzip der «teilweisen Autonomie», das heisst: Sie führen eine Pflichtausrüstung mit sich und erhalten nur an offiziellen Stationen Unterstützung. Bei Ankunft im Ziel bekommen die Besten sogenannte «Running Stones». Diese Steine dienen als Los bei der Vergabe der Startplätze für das UTMB® World Series Finale am Mont Blanc.

Nach dem Start in Kroatien folgen im weiteren Verlauf der Saison 2023 Läufe in ganz Europa (Spanien, Grossbritannien, Frankreich, Italien, Österreich, Andorra, Slowenien, Schweden). In der Schweiz gastiert die UTMB® World Series im Verlauf des Sommers an folgenden drei Austragungsorten:

- | | |
|-----------------------------|---|
| 07. bis 09. Juli 2023: | Trail Verbier St. Bernard by UTMB®, Verbier |
| 12. bis 16. Juli 2023: | Eiger Ultra Trail by UTMB®, Grindelwald |
| 14. bis 17. September 2023: | Wildstrubel by UTMB®, Crans-Montana |

Dacia ist an allen drei Schweizer Austragungsorten präsent und unterstützt nicht nur die lokalen Organisatoren in Sachen Mobilität, sondern präsentiert im Village jeweils auch eine Auswahl der aktuellen Dacia Modelle, unter anderem den Neuen Dacia Jogger Hybrid 140 in der Ausstattungsvariante Extreme mit dem innovativen InNature Sleep Pack. Zum Dacia Stand gehört zudem eine Fotobox für kostenlose Erinnerungsfotos. Beim Wildstrubel-Event wird Dacia Schweiz ausserdem beim «Wild 25»-Lauf mit einem eigenen Team am Start sein. Weitere Infos auf www.dacia.ch und www.utmb.world.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 7'300 neue Personenwagen der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz zählt 97 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 120 Standorten anbieten.