

Stéphanie Cau est nommée Directrice de la Communication de Renault Group

Boulogne-Billancourt, le 30 juin 2023 – Renault Group annonce l'arrivée de Stéphanie Cau en tant que Directrice de la Communication, à compter du 17 juillet 2023. Elle sera membre du Leadership Team et rattachée à Luca de Meo, CEO de Renault Group.

En tant que Directrice de la Communication, Stéphanie Cau aura la responsabilité de la communication du Groupe et de ses marques (Renault, Dacia, Alpine, Mobilize).

Stéphanie Cau succède à Catherine Gros qui, après 4 ans dans cette fonction, prend la responsabilité des grands projets de Renault Group autour de l'art, du patrimoine et du mécénat en France et à l'international, notamment à travers la Fondation d'entreprise.

* * *

Stéphanie Cau

Après avoir débuté dans des fonctions marketing au sein du Groupe LVMH en 2001, Stéphanie Cau a poursuivi sa carrière dans des fonctions de Direction de Communication, Relations Investisseurs et Direction de cabinet, au sein d'entreprises internationales de services, techniques et technologiques, telles que Sodexo ou Idemia.

Elle rejoint Bureau Veritas en 2014 en tant que Chief of Staff du Directeur Général pour accompagner la transformation du Groupe, en particulier son organisation et son orientation stratégique. En 2017, elle est, en plus de son rôle de Chief of Staff, nommée Directrice de la Marque et de la Communication. En 2021, le pilotage de la RSE est ajouté à ses responsabilités et elle devient Senior Vice-Présidente RSE, Marque et Communication.

Stéphanie est ingénieure de formation (1998) et diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris en Relations Internationales (2001). Elle a étudié les sciences politiques à l'Université de Brown (USA) et détient un certificat de la Saïd Business School d'Oxford University en Durabilité. Elle fait partie de la promotion 59 du Certificat Administrateur de Sociétés de Sciences Po-IFA.

* * *

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault - Dacia - Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules

encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

CONTACT PRESSE
RENAULT SUISSE

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com