



WELTWEITE VERKÄUFE UM 11 PROZENT AUF 770'800 EINHEITEN GESTEIGERT

## VERKAUFSERGEBNISSE 1. HALBJAHR 2023: RENAULT ZWEITSTÄRKSTE MARKE IN EUROPA MIT ZUWÄCHSEN IN DER SCHWEIZ

Die Marke Renault hat im ersten Halbjahr 2023 ihre weltweiten Verkäufe gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr um 11 Prozent auf 770'807 Einheiten gesteigert<sup>1</sup>. Insbesondere die Verkäufe in den profitablen Kanälen und den besonders wertschöpfenden Segmenten legten dabei deutlich zu. Dank des deutlichen Zuwachses von 21 Prozent auf 501'985 Einheiten auf dem europäischen Markt rangiert Renault auf Platz 2 der absatzstärksten Marken in Europa. Auf dem französischen Heimatmarkt ist Renault zudem bei Verkäufen von PKW und leichten Nutzfahrzeugen die Nummer 1. In der Schweiz legt Renault bei den PW-Verkäufen um 25%, bei den LCV-Verkäufen um 43% zu. Jeder 4. Renault Neuwagen in der Schweiz ist voll elektrisch, jeder 2. Renault elektrifiziert. Arkana, Austral und Megane erobern das Kompaktsegment auch in der Schweiz und Zoe ist die Nr. 1 im B-EV Segment. Kangoo Van E-Tech electric bleibt Nr. 1 unter Elektro-Transportern.

Boulogne-Billancourt / Urdorf – 11. Juli 2023 - Einen deutlichen Zuwachs von 17 Prozent verzeichnete die Marke Renault bei den Elektrofahrzeugen einschliesslich der Hybridmodelle<sup>2</sup>. Der Megane E-Tech electric erreichte im ersten Halbjahr 23'000 Verkäufe und vereint auf sich allein 50 Prozent des Absatzes bei rein batteriebetriebenen Fahrzeugen des Herstellers.

Mit Arkana, Austral und Megane E-Tech 100% electric konnte Renault seinen Absatz im profitablen C-Segment kräftig steigern und legte um 42 Prozent auf 136'195 Einheiten zu.

Überdurchschnittlich erfolgreich bleibt Renault darüber hinaus auch bei den leichten Nutzfahrzeugen: So legte die Marke bei den Transportern in Europa um 25,4 Prozent zu, während der Gesamtmarkt lediglich ein Absatzplus von 11,7 Prozent verzeichnete.

«Wir sind gut in das Jahr gestartet und konnten dank unserer Anstrengungen auf den zweiten Platz in Europa vorstossen», sagt **Fabrice Cambolive, Chief Executive Officer der Marke Renault**. «Dieser Erfolg beruht vor allem auf dem Austral und dem Megane E-Tech electric sowie auf dem Engagement unseres Händlernetzes und des gesamten Renault Teams. Im zweiten Halbjahr werden wir mit dem neuen Espace, dem neuen Clio und dem neuen Arkana weiter Gas geben», so **Cambolive** weiter.

### RENAULT STEIGERT VERKAUFSERGEBNIS IN DER SCHWEIZ

Im ersten Halbjahr 2023 konnte Renault in der Schweiz die PW-Verkäufe um +25% auf 4'320 Autos steigern (von 3'454 Einheiten in 2022). Der Gesamtmarkt in der Schweiz landete bei 123'752 Fahrzeugen und einem Plus von +13%. Bestseller waren der Neue Renault Austral (646 Einheiten) gefolgt von Captur (603 Einheiten) und Megane E-Tech 100% electric (583 Einheiten). Bereits mehr als 25% der Renault PW-Verkäufe sind voll elektrische Autos, und mit 52,40% ist bereits jedes zweite neu immatrikulierte Renault Auto elektrifiziert (full-hybrid, plug-in hybrid oder 100% elektrisch). Der Renault Zoe E-Tech 100% electric war mit 343 Einheiten das meistverkaufte Auto im EV-Kleinwagen-Segment. Der Twingo E-Tech 100% electric landet mit 165 Autos an 3. Stelle des EV-Mini-Segments.

«Renault konnte im ersten Halbjahr 2023 seine Vorreiterrolle bei der Elektrifizierung weiter unter Beweis stellen», kommentiert **Claudia Meyer, Managing Director, Renault Suisse SA**. «Bereits jeder 2. Neuwagen von Renault

<sup>1</sup> Alle Zahlen ohne Verkäufe in Russland

<sup>2</sup> Einschliesslich EV, Hybrid (HEV) und Plug-In-Hybrid (PHEV), ohne Mild-Hybrid (MHEV).

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

in der Schweiz ist elektrifiziert und jeder 4. neu verkaufte Renault bereits 100% elektrisch angetrieben (25,8%). Mit diesem Ergebnis liegen wir in der Schweiz klar über dem Markt-Durchschnitt. Bereits rund 80% der Kund\*innen des Austral entscheiden sich für den E-Tech full-hybrid Antrieb. Damit fahren sie 80% der Zeit in der Stadt elektrisch, müssen aber nie an die Steckdose. Erfreulich ist auch, dass wir unsere Ziele erfolgreich umsetzen konnten: die Rückeroberung des C-Segments (jeder 2. Neuwagen) mit Arkana, Austral, Kangoo und Megane E-Tech 100% electric und den Fokus auf die Privatkunden-Verkäufe,» ergänzt **Meyer**.

## KANGOO VAN E-TECH ELECTRIC NR. 1 UNTER DEN ELEKTRO-TRANSPORTERN

Bei den Nutzfahrzeugen konnte Renault seine traditionell starke Marktposition erneut beweisen und landet an 3. Stelle im Markenranking mit 2'339 Fahrzeugen, was einem Plus von 43% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Der Gesamtmarkt wuchs im Vergleich dazu um 11% auf 18'247 Fahrzeuge. Renault erreicht hier einen Marktanteil von 12,82% (+2,82 Punkte). Die Bestseller sind Renault Trafic (909 Einheiten) vor Renault Master (666 Einheiten). Bei den rein elektrischen leichten Nutzfahrzeugen erzielte der Renault Kangoo Van E-Tech 100% electric mit 183 Einheiten wieder den 1. Platz.

## GESAMTABSATZ DER MARKE RENAULT PKW + NFZ

	1.HJ 2022	1.HJ 2023 <sup>3</sup>	Prozent Veränderung
<b>Renault</b>			
Pkw	539.221	584.831	+8,5
Leichte Nfz	153.050	185.976	+21,5
<b>Pkw + Leichte Nfz</b>	<b>692.271</b>	<b>770.807</b>	<b>+11,3</b>
<b>Renault Korea Motors</b>			
Pkw	<b>25.285</b>	<b>12,208</b>	<b>-51,7</b>
<b>Renault Gesamt</b>			
Pkw	564.506	597.039	+5,8
Leichte Nfz	153.050	185.976	+21,5
<b>Pkw + Leichte Nfz</b>	<b>717.556</b>	<b>783.015</b>	<b>+9,1</b>

## DIE 15 WICHTIGSTEN MÄRKTE DER RENAULT GROUP ENDE JUNI 2023

	2023	Anzahl	Marktanteil Pkw + LNfz (in Prozent)
1	Frankreich	198.954	18,4
2	Türkei	58.705	10,6
3	Brasilien	52.981	5,7
4	Italien	48.919	5,2

<sup>3</sup> Alle Zahlen ohne Verkäufe in Russland.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[Karin.kirchner@renault.com](mailto:Karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

5	Spanien + Kanarische Inseln	43.994	7,6
6	Deutschland	39.626	2,6
7	Grossbritannien	33.076	2,9
8	Indien	29.411	1,3
9	Argentinien	24.999	11,3
10	Belgien + Luxemburg	23.310	7,1
11	Mexiko	22.207	3,6
12	Niederlande	17.756	7,4
13	Polen	15.584	5,8
14	Kolumbien	14.785	18,2
15	Marokko	13.488	16,6



\* \* \*

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric und Master E-Tech electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue

## RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[Karin.kirchner@renault.com](mailto:Karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

**RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[Karin.kirchner@renault.com](mailto:Karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)