



PRESSEDossier

11. Juli 2023

Schweizer Version

NEUER RENAULT CLIO

DER MASSSTAB UNTER DEN VIELSEITIGEN
STADTAUTOS MIT DEM E-TECH FULL HYBRID
MOTOR





INHALT

<u>01</u> EINLEITUNG	3
<u>02</u> EINE NEUE, MODERNE UND SELBSTBEWUSSTE DESIGNSPRACHE.....	5
NEUES AUSSENDESIGN: EINE STARKE IDENTITÄT	6
EIN ELEGANTES UND NACHHALTIGES INTERIEUR.....	11
EIN NOCH INTENSIVERER CHARAKTER MIT DEM FINISH ESPRIT ALPINE	14
<u>03</u> EIN INTUITIVER CLIO, DER SPASS MACHT	18
TECHNOLOGIEN, DIE FÜR ALLE ZUGÄNGLICH SIND	19
EIN "AUTO ZUM LEBEN" FÜR ALLE SEINE INSASSEN.....	22
<u>04</u> VERBESSERTE SERVOLENKUNG UND SPARSAMER FULL-HYBRID- ODER TURBO- BENZINMOTOR	23
<u>05</u> DIMENSIONEN.....	27
<u>06</u> DETAILLIERTE TECHNISCHE DATEN	29



01

EINLEITUNG

Seit seiner Einführung im Jahr 1990 ist der Renault Clio mit weltweit fast 16 Millionen verkauften Exemplaren ein Dauerbrenner! Als Lieblingsauto der Franzosen, internationaler Bestseller und zweimaliges Auto des Jahres in Europa ist der Clio seit seiner Geburt und über seine fünf Generationen hinweg eines der emblematischsten Stadtautos auf dem Markt geblieben. Jetzt erfindet sich der neue Clio neu und wird zu einem echten Beispiel für die "Nouvelle Vague", die immer noch Innovationen mit sich bringt. Mit einem neuen, noch markanteren und eleganteren Stil und einem schicken und raffinierten Interieur leitet er einen neuen Zyklus ein, indem er eine erste Interpretation der neuen Designsprache der Marke bietet. Seine neue Frontpartie, die Technik und Dynamik vereint, seine völlig neu gestaltete, identitätsstiftende Lichtsignatur und seine straffen, präzisen und effizienten Linien verleihen dem Neuen Clio einen ausgeprägteren Charakter, der zugleich stilvoll, pulsierend und emotional ist. Auch in Sachen Technologie ist der neue Clio auf dem neuesten Stand, insbesondere mit einem digitalen Armaturenbrett für alle Versionen.

Ursprünglich mit einer Auswahl an Benzin- und Dieselmotoren angeboten, hat der Clio sein Angebot nach und nach angepasst, um die Bedürfnisse und Erwartungen seiner Kund*innen zu erfüllen, die Fahrzeuge mit höherer Kraftstoffeffizienz und geringeren CO₂-Emissionen suchen. Seit 2020 bietet der Clio den elektrifizierten E-Tech full hybrid Antrieb mit 145 PS an. Er verbindet Fahrspass und Sparsamkeit mit einem Normverbrauch von 4,3 l/100 km.

Der neue Clio wird in verschiedenen Ausstattungsvarianten angeboten, darunter die neue Esprit Alpine-Ausstattung. Das einzigartige sportliche, technische und elegante Aussehen des Esprit Alpine verleiht einem Fahrzeug, das alles verkörpert, wofür die Renaulution steht, zusätzliche Intensität.

Im Bestreben, die beste Konnektivität seiner Klasse zu bieten, verfügt der neue Clio über eine Vielzahl von Technologien an Bord, die das Fahren erleichtern und den Kund*innen ein digitales Erlebnis bieten, wie sie es aus ihrem täglichen Leben gewohnt sind. Dank des Multimediasystems Renault EASY LINK mit drahtloser Smartphone-Konnektivität, MULTI-SENSE-Einstellungen und 20 ADAS ist der Neue Clio intuitiver und vernetzter denn je, ein echtes "Auto zum Leben".



«Der Erfolg des Clio hat nie nachgelassen. Er ist das meistverkaufte französische Auto der Welt und eine Referenz in seinem Segment in Europa. Der neue Clio unterstreicht seine Modernität durch ein neues Design mit einer neuen, ausdrucksstarken Frontpartie. Sein E-Tech full hybrid-Motor bietet Fahrspass, geringe Emissionen und Kraftstoffeinsparung: 145 PS, nur 93 Gramm CO2 pro Kilometer und 4,3 Liter/100 km nach WLTP-Norm. Diese Technologie ist ideal für Kunden, die ihr Dieselfahrzeug erneuern möchten.»

Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault

«Es besteht eine echte Liebesgeschichte mit dem Clio, in Frankreich und auf der ganzen Welt. Daher wollten wir die Grundwerte dieser Ikone feiern und sie gleichzeitig umgestalten. Wir behielten das Bedürfnis nach Harmonie und die Idee im Auge, den Clio in die Zukunft zu projizieren, mit einem Design, das immer noch menschlich und nunmehr technologischer ist. Der neue Clio ist eine gelungene Kombination aus grosszügigen Formen, wohlgeformten Volumen und klaren Linien.»

Gilles Vidal, Leiter der Designabteilung von Renault



02

EINE NEUE, MODERNE UND SELBSTBEWUSSTE DESIGNSPRACHE

Der neue Clio wurde so gestaltet, dass er das neue menschen- und technikzentrierte Design der Marke Renault widerspiegelt. So gewinnt er – mit dem neuen Renault-Logo im Zentrum und der völlig neu gestalteten Frontpartie – an Ausdruckskraft.

Diese Überarbeitung spiegelt das Ziel der Marke wider, modernere, unverwechselbare und nachhaltigere «Autos zum Leben» zu bauen, die auf den bewährten Werten der Marke basieren. Die neue Lichtsignatur, die auch bei künftigen Fahrzeugen der Marke zum Einsatz kommen soll, fügt sich in diese neue Designsprache ein und vermittelt zwei der wichtigsten Markenzeichen: Präzision und Technizität. Das Universum im Inneren wurde neu erfunden: Die neue Polsterung und die neuen biobasierten Materialien machen ihn zu einem hochmodernen Fahrzeug und verbessern seine Qualität und das Erlebnis an Bord erheblich. Die Ausstattungsvariante Esprit Alpine ist innen wie aussen sportlich und edel und verkörpert die neue Ära des New Clio am besten.





NEUES AUSSENDESIGN: EINE STARKE IDENTITÄT

Eine starke Frontpartie

Die Frontpartie des neuen Clio wurde völlig neu gestaltet, mit geformten Volumen und straffen, facettierten Linien, die ihm Modernität und Dynamik verleihen. Der vergrößerte Kühlergrill mit Schachbrettmuster verleiht dem Vorderwagen einen stärkeren, sportlicheren Charakter. Der Verlaufseffekt, der von dunkel im Bereich des Logos bis zu helleren Farben an den Enden reicht, verleiht Tiefe und Technizität. Diese Welt der Effekte, des Spiels von Licht und Schatten, markiert eine tiefgreifende Erneuerung des Designs, die den Neuen Clio begehrenswerter macht.



Ein identitätsstiftendes Logo

In der Mitte des Kühlergrills befindet sich das Renault-Logo "Nouvel'R" in gebürstetem Satin-Chrom, das das Erbe der Marke beansprucht. Mit seiner geometrischen Form, die zugleich einfach und bedeutungsvoll ist, wird das Logo zeitlos. Eine Symbiose aus zwei Rauten, die durch einen optischen Effekt ineinander übergehen, schafft eine Komplementarität und den Eindruck einer kontinuierlichen Bewegung. Mit diesem Logo bekräftigt der Neue Clio mehr denn je seine Identität.



Eine geformte aerodynamische Front

In den Ausstattungsvarianten Techno und Esprit Alpine wird der untere Teil des Kühlergrills von einer aerodynamischen Spoilerlippe durchzogen, die direkt von der Welt des Sports inspiriert ist. Seine geformten Konturen und seine gespannten, facettierten Linien verleihen der Vorderseite Fülle und Dynamik. Sie nimmt die Farbe der Karosserie in der Ausführung Techno auf und ist bei Esprit Alpine in einem matten Schiefergrau gehalten.



Eine neue Leuchtsignatur für eine neuartige visuelle Identität

Eine völlig neue Lichtsignatur an der Vorderseite wird in den Neuen Clio integriert. Er ist das erste Serienfahrzeug der «Nouvelle Vague» von Renault, das diese neue visuelle Identität an Bord hat, die sich am neuen Logo orientiert, mit vertikalen LED-Tagfahrleuchten in Halb-Rhombusform. Sie betonen den vibrierenden und lebendigen Charakter der Vorderseite und verstärken die Kohärenz zwischen dem Design der Modellreihe und dem Markenimage.

Die sehr schlanken Frontscheinwerfer, die ab der ersten Ausstattungsstufe zu 100 % aus LEDs bestehen, erinnern an Präzision und Technik und verleihen dem Neuen Clio einen schärferen Blick. Die Scheinwerfer sind kompakter und verfügen über bis zu fünf Hightech-Lichtquellenmodule (vorher drei), die die Lichtverteilung zwischen Fern- und Abblendlicht automatisch anpassen können.



Eine dynamisierte Rückseite

Der hintere Stossfänger wurde ebenfalls erneuert. Die aerodynamischen Spoiler, die das Heck optisch verbreitern und das Auto auf den Boden bringen, unterstreichen die technische Seite des Fahrzeugs. Der untere Teil der Frontpartie ist bei den ersten Ausstattungsniveaus in Noir Mat (Mattschwarz), bei der Techno-Version in Noir Brillant (Hochglanzschwarz) und bei der Esprit Alpine-Version in mattem Gris Schiste (Schiefergrau) gehalten. Je nach Ausführung bleibt das Auspuffrohr sichtbar oder wird durch den Diffusor verdeckt.

Die Rückleuchten wurden modernisiert und enthalten nun kristallklare Oberflächen, die den Blick auf das Innere freigeben und dem Fahrzeug einen technischen und modernen Look verleihen. Das äussere Seitenmuster der Rückleuchten bringt sie zum strahlen und ist ein Echo der neuen identitätsstiftenden Signatur der Vorderseite.



Elegante Farben und markante Felgen

Der neue Clio ist in sieben eleganten Karosseriefarben erhältlich: Blanc Glacier, Noir Etoilé, Gris Schiste, Bleu Iron, Rouge Flamme, Orange Valencia und eine neue Farbe Gris Rafale, eine Dreischichtlackierung mit mattem Aussehen und einem Perlmutteffekt, wenn man sie aus der Nähe betrachtet.

Das Fahrzeug zeigt seine Präsenz mit markanten Felgen von bis zu 17 Zoll. Fünf verschiedene Optionen, darunter vier Sätze von Aluminiumlegierungsfelgen, sind für die verschiedenen Ausstattungsvarianten erhältlich. Die Ausstattungsvariante Techno ist beispielsweise mit diamantgeschliffenen 16-Zoll-Aluminiumfelgen in Schwarz ausgestattet. Alle Felgen sind mit dem neuen Renault-Logo aus gebürstetem Aluminium versehen.

Bei allen Versionen sind die Rückspiegel in Noir Etoilé gehalten, was sich auch in der Haifischantenne der Ausstattungsvarianten Techno und Esprit Alpine wiederfindet.



Unveränderte Abmessungen

Die Proportionen des Neuen Clio bleiben von all diesen stilistischen Veränderungen unberührt, denn die Abmessungen sind identisch mit denen des Vorgängermodells. Der neue Clio ist 4'053 mm lang, 1'988 mm breit und 1'439 mm hoch.





EIN ELEGANTES UND NACHHALTIGES INTERIEUR

Der neue Clio verbessert das Leben an Bord, indem er die einladende und warme Seite des Innenraums noch weiter ausbaut. Öffnen Sie einfach die Türen, um einen Innenraum zu entdecken, in dem edlere und langlebigere Materialien auf höchstem Qualitätsniveau verwendet werden. Das Raumangebot und die Ergonomie bleiben die Hauptstärken des Fahrzeugs, indem sie den Insassen maximalen Komfort bieten. Die eingesetzten Technologien sind konsequent auf das Nutzererlebnis ausgerichtet und bieten eine Welt voller vernetzter Anwendungen und Dienste, die Fahrer*in und Passagiere bei einer entspannten Reise unterstützen.



Verantwortungsvollere Textilien

Der neue Clio verwendet für die Sitze, Türverkleidungen und das Armaturenbrett der Ausstattungsvariante Techno ein nachhaltiges Textil, das zu 60 % aus biobasierten Modalfasern auf der Grundlage von Holzzellulose besteht und von seinem österreichischen Hersteller Lenzing TENCEL genannt wird. Diese Fasern, die zum ersten Mal in diesem Umfang im Inneren eines Fahrzeugs verwendet werden, tragen zur Dekarbonisierung der Marke Renault bei und machen den Neuen Clio zum ersten Auto, in dem dieses Textil in grossem Umfang verwendet wird. Die für ihre aussergewöhnliche Weichheit bekannten Fasern werden aus einer erneuerbaren Ressource, dem Holz, hergestellt und stammen aus nachhaltig



bewirtschafteten naturnahen Wäldern in Europa. Diese Wälder wachsen ohne den Einsatz von chemischen Düngemitteln oder künstlicher Bewässerung und absorbieren grosse Mengen an Kohlendioxid. TENCEL-Modalfasern werden aus erneuerbaren Energien hergestellt und sind mit dem EU-EcoLab zertifiziert, einem Gütesiegel für hervorragende Umweltleistungen, das an Produkte und Dienstleistungen vergeben wird, die während ihres gesamten Lebenszyklus hohe Umweltstandards erfüllen.

Ein weiteres wichtiges Element ist, dass der Neue Clio kein Leder an Bord hat. Es wird durch einen beschichteten, genarbten Textilmix (TEP) ersetzt, der aus biobasierten Fasern und Polyesterfasern besteht, für deren Färbung weniger Wasser und Energie benötigt wird als für Fasern, die in einem konventionellen Verfahren gefärbt wurden.

Die Entscheidung für diese nachhaltigen Materialien unterstreichen den Fokus der Marke bezüglich Nachhaltigkeit.





Verschiedene elegante Sitzwelten

Die Sitze des Neuen Clio inspirieren Eleganz und Sportlichkeit. Ihre umhüllende Form und der dicke Schaumstoff laden dazu ein, sich bequem zurückzulehnen, mit einer ergonomischen, schlanken und eleganten Kopfstütze. Jede Ausführung bietet ein anderes Universum an Farben für Rückenlehne und Sitzfläche, Nähte und Dekorelemente. Die Ausführung Esprit Alpine verfügt über spezielle Sitze (siehe S. 10).

Ein modernisiertes Dashboard

Das Armaturenbrett des Neuen Clio ist mit einer neuen, randlosen Digitalanzeige mit einer Diagonale von 7 bis 10 Zoll, je nach Ausstattungsvariante, ausgestattet. Je nach Land und Version kann der Neue Clio mit Radio und R&GO-Funktion oder dem Multimediasystem Renault EASY LINK ausgestattet werden. Das Logo "Nouvel'R" auf dem Lenkrad verleiht dem Cockpit noch mehr Eleganz.





EIN NOCH INTENSIVERER CHARAKTER MIT DEM FINISH ESPRIT ALPINE

Nach dem Austral, der Esprit Alpine erstmals in die Renault Modellpalette einführte, und dem Neuen Espace ist nun auch der Neue Clio mit dieser sportlich, technisch und elegant wirkenden Ausstattungslinie verfügbar. Durch ihre Kombination von Elementen, die die DNA der Marke Alpine repräsentieren, mit der neuen Designsprache von Renault verleiht die Esprit Alpine-Ausstattung dem Charakter des Neuen Clio noch mehr Intensität.



Sportlichkeit aussen

Vorne verstärkt der Kühlergrill die sportliche Seite und unterstreicht das selbstbewusste Design des Neuen Clio. Mit einer Heissfolienprägung und einem Abstufungseffekt, von dunkler in der Mitte bis zu glänzendem Chrom nach aussen, verleiht der neue Kühlergrill dem Fahrzeug Tiefe und Stärke. Eine horizontale Linie in Noir Brillant verläuft durch ihn hindurch und setzt sich in den Scheinwerfern fort. Auch das Logo wurde überarbeitet, mit einer spezifischen Ice Black-Variante aus gebürstetem Aluminium, um die technische Seite des Fahrzeugs zu betonen. Ausserdem wurde ein spezielles Esprit Alpine-Badge auf dem vorderen Kotflügel eingefügt.



Die Frontpartie in Gris Schiste Mat erinnert an Rennwagen und lädt dazu ein, die sportliche Welt zu entdecken, die dieses Modell verkörpert. Die gleiche Farbe findet sich auch auf den Seitenschwellern und dem Diffusor wieder, während die strukturierenden aerodynamischen Kiemen des Stossfängers das Heck optisch verbreitern und ihm ein sportlicheres Aussehen verleihen.

Die Esprit Alpine-Ausstattung ist ausserdem mit 17-Zoll-Aluminiumfelgen ausgestattet, deren Design an die Alpine-Identität erinnert: schwarz diamantgeschliffen und rauchfarben lackiert, mit blauen oder grauen Radkernen, je nach Karosseriefarbe, um dem Fahrzeug mehr Dynamik, Feinheit und technische Raffinesse zu verleihen. Das Clio-Badge am Heck ist in Hochglanzschwarz gehalten.



Innere Eleganz

Das Innendesign ist ebenfalls spezifisch für diese Ausstattung und zeigt eine einzigartige Sportlichkeit und Eleganz. Die Sitze verfügen über eine umlaufende Struktur, die einen besseren Seitenhalt und mehr Komfort bietet. Sie sind aus speziellen Materialien gefertigt und mit einem helleren grauen Stoff in der Mitte der Rückenlehne und der Sitzfläche versehen, um den sportlichen Charakter des Modells zu unterstreichen. Die Seitenstützen sind in ein dick gepolstertes Material (beschichtetes, genarbttes Textil) gehüllt. Spezielle technische Muster finden sich in allen Details wieder, mit einem Y-förmigen Muster, das sich der Form des Sitzes anpasst und an die Sport-T-Shirts von Sportlern erinnert. Blaue Nähte sowie der thermisch verschweisste Alpine-Buchstabe "A" im oberen Teil der Rückenlehne vervollständigen diese



sportliche Version. Eine "Blau, Weiss, Rot"-Flagge als Symbol für Frankreich ist in die Seitennähte eingearbeitet.

Die Esprit Alpine-Ausstattung verwendet auch nachhaltige Materialien bei der Zusammensetzung der Sitze, mit einem Textilmaterial, das zu 72 % aus recycelten PET-Fasern (Polyethylen) besteht (Sitzfläche und Rückenlehne), sowie einem beschichteten, genarbt Textilmaterial (Seitenteil), das zu 13 % recycelt wurde.



Weitere Details und Dekorelemente vervollständigen das Interieur dieser Ausstattung. Das Lenkrad beispielsweise wurde speziell entworfen, um den Esprit von Alpine zu verdeutlichen. Mit einer Doppelnaht in Blau, Weiss und Rot, perforiertem Material und einem Dekor in Noir Brilliant mit dem Ice Black-Logo in der Mitte lädt das Lenkrad dazu ein, sofort loszufahren. Das Armaturenbrett ist mit einer Stickerei verziert, die die französische Flagge zeigt, während die vorderen und hinteren Sicherheitsgurte (ausser in der Mitte) durch ihren blauen Rand erkennbar sind. Die Pedale sind aus Aluminium und vorne sind spezielle Schwellerverkleidungen integriert.

Wenn der Fahrer / die Fahrerin schliesslich Platz nimmt, zeigt der Bildschirm des Renault EASY LINK-Systems eine Willkommensnachricht mit einer speziellen Begrüssungssequenz an, die an die Marke Alpine erinnert.





03

EIN INTUITIVER CLIO, DER SPASS MACHT

Der neue Clio macht die Nutzung und das Leben an Bord noch einfacher.

Sein Multimediasystem Renault EASY LINK, kombiniert mit den MULTI-SENSE Einstellungen und den 20 verfügbaren Fahrassistenten, machen ihn zu einem sehr intuitiven Objekt, einem echten "Auto zum Leben".





TECHNOLOGIEN, DIE FÜR ALLE ZUGÄNGLICH SIND

Digitale Screens für alle

Mit neuen Diensten und einer Konnektivität auf höchstem Niveau ist der Neue Clio noch intuitiver zu bedienen. Und das gilt für alle Ausstattungsvarianten, die mit einem digitalen 7-Zoll- oder 10-Zoll-Instrumentenbrett ausgestattet sind. Dieses beinhaltet die Replikation der Navigationskarten und bietet individuelle Einstellungen für die verschiedenen Fahrmodi und die MULTI-SENSE-Einstellungen.



Kabellose Smartphone-Kompatibilität

Der neue Clio verfügt über das Renault EASY LINK-System. Diese Multimedia-Plattform bietet Zugang zu einer ganzen Welt von Anwendungen, wie z. B. Navigation, proaktive Wartung und "Infotainment".

Renault EASY LINK gibt es in zwei Versionen, die nun drahtlos mit Android Auto und Apple CarPlay kompatibel sind:

- Eine 7-Zoll-Bildschirmversion
- Eine Version mit 9,3-Zoll-Bildschirm und integrierter Navigation (serienmässig bei der Ausstattung Esprit Alpine)



Fahrhilfen, die von den Kundinnen und Kunden gelobt werden

Um das Fahren immer weiter zu erleichtern und die Sicherheit zu erhöhen, sind 20 Fahrassistenzsysteme (ADAS) in den neuen Clio integriert. Sie sind in drei Familien unterteilt: Fahren, Parken und Sicherheit.

Zu den wichtigsten Leistungen gehören der Active Driver Assist, die 360°-Kamera und die aktive Notbremsung mit Radfahrer- und Fussgängererkennung. Dank dieses umfassenden Angebots an Fahrhilfen gehört der Neue Clio zu den sichersten Autos seiner Klasse.



Der Active Driver Assist ist eine der wichtigsten Ausstattungen, um ein stressfreies Fahren zu gewährleisten und das höchste Mass an Sicherheit zu garantieren. Dieses ADAS kombiniert den adaptiven Tempomat mit "Stop & Go" und der Spurhaltefunktion, die zusammen Autonomes Fahren der Stufe 2 ermöglichen, das vor allem auf Autobahnen und in Staus einen deutlichen Komfortgewinn bringt.

Die aktive Notbremsung ist ebenfalls serienmässig im Neuen Clio und maximiert die Sicherheit, indem sie den Fahrer / die Fahrerin vor einer gefährlichen Situation warnt. Wenn der Fahrer oder die Fahrerin nicht reagiert, leitet das System automatisch die Bremsung ein.



Beim Einparken gibt es zahlreiche Hilfen, die das Manövrieren des Neuen Clio erleichtern. Neben dem freihändigen Einparken verfügt er zum Beispiel über die 360°-Kamerafunktion, die eine aus vier Bildern bestehende Draufsicht bietet, mit der Sie Hindernisse rund um das Fahrzeug lokalisieren und visualisieren können.





EIN "AUTO ZUM LEBEN" FÜR ALLE SEINE INSASSEN

Automatische Klimaanlage, Freisprechkarte, induktives Smartphone-Ladegerät etc.: Der neue Clio ist mit zahlreichen Ausstattungen und Funktionen ausgestattet, die ihn immer vielseitiger und angenehmer zu fahren und zu erleben machen. Weitere Beispiele dazu: Der Beifahrersitz ist höhenverstellbar und ab der Version Techno wird eine Mittelarmlehne angeboten. All dies bei einem Platzangebot im Fond, in Bezug auf Zugänglichkeit und Knieradius sowie einem Kofferraumvolumen von bis zu 391 Litern*, die den neuen Clio zu einem der besten seiner Klasse machen.

Ausgestattet mit der MULTI-SENSE-Technologie ermöglicht der neue Clio den Innenraum durch einstellbare Stimmungsbeleuchtung auf dem Armaturenbrett und der Mittelkonsole zu personalisieren. So vereint er Technik, Präzision und Raffinesse, um das beste Erlebnis an Bord zu bieten.



* 301 Liter in der Version E-Tech full hybrid 145



04

VERBESSERTE SERVOLENKUNG UND SPARSAMER FULL HYBRID- ODER TURBO-BENZINMOTOR

EIN ANGENEHMERES FAHRERLEBNIS MIT DEM NEUEN CLIO

Der Clio, Frankreichs Bestseller aller Zeiten, bietet klassenbeste Vielseitigkeit und Fahrspass, in der Stadt und auf der Landstrasse. Der neue Clio profitiert von einer präziseren und direkteren Lenkung dank der Kalibrierung der verbesserten Servolenkung.

Mit seiner Mischung aus geschmeidigem Handling und Effizienz hebt sich dieses Stadtauto durch seine Effizienz, Präzision und unvergleichlichen Fahrspass von anderen Fahrzeugen im gleichen Segment ab. Stabil bei hohen Geschwindigkeiten, leicht zu manövrieren auf städtischen Strassen und exzellentes Handling in Kurven - der Neue Clio bietet eine perfekte Balance zwischen Fahrspass und Komfort. Ein Auto, das einmal mehr Ruhe und Agilität hinter dem Steuer garantiert.





E-Tech full hybrid 145: Mehr Spass, weniger Verbrauch

Die E-Tech full hybrid-Technologie wurde 2020 in der Renault Modellpalette eingeführt, insbesondere im Clio, und sie wird heute in den verschiedenen Modellen der Marke weiterentwickelt. Sie wird auch im neuen Clio fortgesetzt, und zwar in der 145 PS starken Version E-Tech full hybrid.



Die E-Tech full hybrid-Technologie, für die mehr als 150 Patente angemeldet wurden und die von Renaults Formel-1-Know-how insbesondere im Bereich der Energierückgewinnung und -regeneration profitiert, verleiht dem neuen Clio Dynamik und Effizienz zugleich. Seine «seriell-parallele» Hybridarchitektur kombiniert zwei Elektromotoren (einen «E-Motor» mit 36 kW und einen Hochspannungs-Starter Generator vom Typ HSG - High-Voltage mit 18 kW) mit einem 4-Zylinder 1,6 L Benzinmotor mit 69 kW (94 PS), kombiniert mit einem intelligenten Multimode-Getriebe mit kupplungslosen Klauen und einer 1,2 kWh Batterie.

Das Getriebe verfügt über 4 Gänge für den Benzinmotor und 2 Gänge für den Haupt-Elektromotor. Der E-Tech full hybrid -Antrieb bietet somit bis zu 14 Betriebskombinationen zwischen Verbrennungsmotor und Elektromotor für eine optimierte Kraftstoffeffizienz.

Alle Anfahrvorgänge werden elektrisch ausgeführt, so dass es möglich ist, bis zu 80 % der Zeit in der Stadt rein elektrisch zu fahren, was im Vergleich zu einem herkömmlichen Benzinmotor im Stadtverkehr bis zu 40

% weniger Kraftstoffverbrauch bedeutet. Der neue Clio verfügt über die beste elektrische Kapazität in der Stadt auf dem Markt für Hybrid-City-Cars. Dank der Effizienz seines Antriebsstrangs sind die CO₂-Emissionen auf 93 g/km begrenzt, ein hervorragender Wert in dieser Klasse. Dabei genießt man die Stille, die das elektrische Fahren bietet, und muss zum Laden nie an die Steckdose.

Der 145 PS starke E-Tech full hybrid-Motor des Clio macht das elektrische Fahren in der Stadt für alle erschwinglich und verbindet Fahrvergnügen mit geringerem Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen. Bei allen Motorisierungen zeigt ein Eco-Drive-Assistent dem/der Fahrer*in die beste Fahrweise an, um Kraftstoff zu sparen und damit die CO₂ Emissionen zu senken.





TCe 90: Turbobenziner mit 90 PS – eine ausgewogene Motorisierung

Der 3-Zylinder-Benzinmotor mit Turbolader, 90 PS und 160 Nm Drehmoment ist mit einem 6-Gang-Schaltgetriebe kombiniert. Er zeichnet sich durch seine Laufruhe aus und glänzt mit einem niedrigen Verbrauchsniveau, das zum Besten seiner Klasse gehört.





05

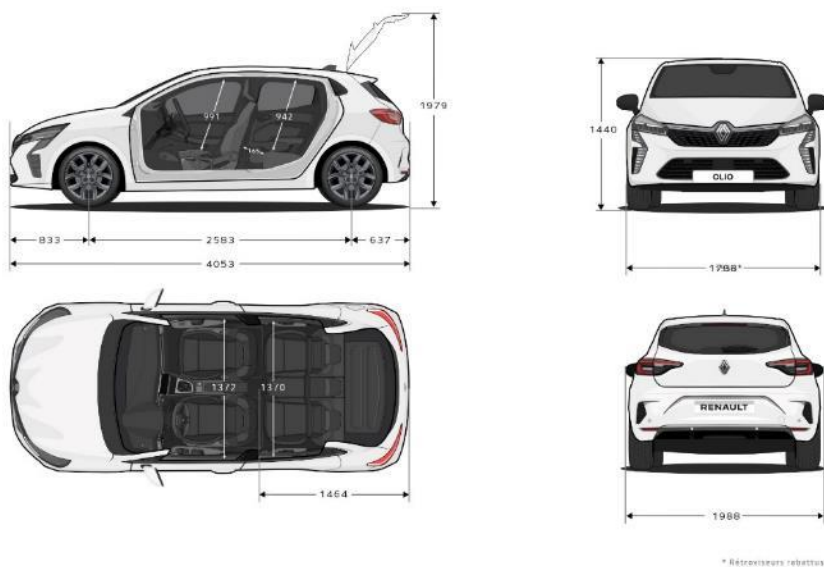
DIMENSIONEN

DIMENSIONEN	(mm)
Gesamtlänge	4'053
Radstand	2'583
Überhang vorne	833
Überhang hinten	637
Gesamtbreite mit/ohne Außenspiegel	1 798/1 988
Spurweite vorne	1'518
Spurweite hinten	1'506
Gesamthöhe unbeladen	1'439
Höhe bei geöffneter Heckklappe	1'978
Ladekantenhöhe unbeladen	769
Bodenfreiheit beladen/unbeladen	142/110
Radius an den Knien der 2. Reihe	165/155
Breite zu den Ellenbogen vorne	1'372
Breite zu den Ellenbogen hinten	1,370
Breite zu den Schultern vorne	1'360
Breite zu den Schultern hinten	1'294
Höhe bis zum Dach 1. Reihe TN/TV	879/-
Höhe bis zum Dach 2. Reihe TN/TV	843/-
Maximale Breite des Kofferraums	1'037
Maximale Kofferraum-Breite zw. Den Radkästen	1'021
Ladelänge bei umgelegter Sitzbank	1'464

* * *



Dimensions (mm)



KOFFERRAUM-VOLUMEN (L)

Kofferraumvolumen Turbobenziner / E-Tech full hybrid

391 / 301

Max. Kofferraumvolumen mit umgeklappter Sitzbank

979 / 1069



06

TECHNISCHE DATEN

	TCe 90	E-Tech Vollhybrid 145ch
Kraftstoff	Bleifreies Benzin (E10)	Bleifreies Benzin (E10) + Vollhybrid
Motortyp	Turbo Indirekteinspritzung	Atmosphärische indirekte Einspritzung Elektrisch
Anzahl von Zylindern/Ventilen	3/12	4/16
Fassungsvermögen des Zylinders (cm ³)	999cm ³	1598cm ³
Maximale Leistung (kW)/REVs (tr/min)	67/ 4500 à 5000	69 / 5600 ICE-Betrieb / 105kW ICE+EM
Maximales Drehmoment (Nm)/REVs (tr/min)	160 / 2000 à 3600	148 / 3200 205 (E-Motor)
Übertragung	Manuelles 6-Gang-Getriebe	E-Tech Multimode Automatik
Ökotechnik	Stop & Start mit Energierückgewinnung beim Bremsen	E-Tech Vollhybrid
System zur Kontrolle der Verschmutzung	Katalysator mit Kraftstoffpartikelfilter	Katalysator mit Kraftstoffpartikelfilter
Steuerliche Einstufung (cv) - (FR)	5	7
Größe des Reifens	88H 195/55 R16 ; 87H 205/45 R17 88H	
Lenkung - Wendekreis von Bordsteinkante zu Bordsteinkante	10,42 m	
Vordere Federung	Pseudo Mc Pherson	
Hintere Federung	Halbstarre Achse mit Stossdämpfer	
Höchstgeschwindigkeit (km/h)	174	175
0-100 km/h (s)	12,2	9,3
1000 m T.A. (s)	33,8	30
Beschleunigung: 80 km/h bis 120 km/h (s) 4°, 5°, 6°	9,6/ 13,2/ 18,7	6,7
Protokoll	WLTP	
Norm	Euro 6E	
CO ₂ (g/km) (v-niedrig / v-hoch)	117-132	93 - 110
Gemischter Zyklus (L/100 km)	5,2-5,8	4,3 – 4,9
Kraftstofftank (L)	42	39
Vorratsbehälter für Harnstofflösung (AdBlue®) (L)		
Leergewicht fahrbereit (kg)	1239	1401
Höchstzulässige Gesamtmasse (kg)	1605	1770
Rollende Gesamtmasse (kg)	2505	2670
Maximale gebremste Anhängelast (kg)	900	900



Über Renault

Renault, eine historische Mobilitätsmarke und Pionier der Elektrofahrzeuge in Europa, hat schon immer innovative Fahrzeuge entwickelt. Mit dem Strategieplan "Renaulution" hat Renault einen ehrgeizigen, wertsteigernden Wandel hin zu einer wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Produktpalette eingeleitet. Sein Ziel ist es, Modernität und Innovation in den Bereichen Technologie, Energie und Mobilitätsdienstleistungen in der Automobilindustrie und darüber hinaus zu verkörpern.

Über TENCEL™

TENCEL™ ist die Flaggschiffmarke der Lenzing Gruppe, die das Angebot an Spezialfasern für Textilien abdeckt. Seit 1992 treibt die Marke TENCEL™ die Entwicklung von Faserlösungen für die Bekleidungs- und Heimtextilbranche durch mehrere branchenweit einzigartige Innovationen und umweltfreundliche Produktionsprozesse voran. Zu den Produktmarken unter TENCEL™ gehören TENCEL™ Active, TENCEL™ Denim, TENCEL™ Home, TENCEL™ Intimate, TENCEL™ Luxe und TENCEL™ for Footwear.

Die Modal- und Lyocellfasern der Marke TENCEL™ sind pflanzlichen Ursprungs und biologisch abbaubar. Sie sind sanft zur Haut und zeichnen sich durch glatte, lang anhaltende Weichheit, Farbbrillanz und Farberhaltung aus. TENCEL™ Lyocellfasern sind vielseitig und können mit einer Vielzahl von Textilfasern kombiniert werden, um die Ästhetik und Funktionalität von Stoffen zu verbessern. Durch das Feuchtigkeitsmanagement können TENCEL™ Lyocell Fasern auch effizient Feuchtigkeit absorbieren. TENCEL™ Modalfasern bieten unendliche Designmöglichkeiten. Sie können mit anderen Fasern gemischt und mit herkömmlichen Maschinen verarbeitet werden, was die Weichheit und den Komfort von Stoffen erheblich verbessert.

Die unter der Marke TENCEL™ verwendeten Fasern und Filamente stammen aus zertifizierten und kontrollierten Quellen, die den strengen Richtlinien der Lenzing Wood and Pulp Policy entsprechen. Sie werden in umweltverträglichen Produktionsprozessen hergestellt und sind kompostierbar und biologisch abbaubar, so dass sie vollständig in die Natur zurückgeführt werden können. Sie sind durch das USDA (U.S. Department of Agriculture) BioPreferred® Programm ausgezeichnet. TENCEL™ Luxe ist von The Vegan Society registriert.

Über die Lenzing Gruppe

Die Lenzing Gruppe steht für eine ökologisch verantwortungsvolle Produktion von Spezialfasern aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Als Innovationsführer ist Lenzing Partner von globalen Textil- und Nonwovens-Herstellern und treibt viele neue technologische Entwicklungen voran.

Die hochwertigen Fasern der Lenzing Gruppe bilden die Grundlage für eine Vielzahl von textilen Anwendungen, die von eleganter Damenbekleidung über vielseitige Denims bis hin zu Hochleistungssportbekleidung reichen. Aufgrund ihrer gleichbleibend hohen Qualität, ihrer biologischen Abbaubarkeit und Kompostierbarkeit sind Lenzing Fasern auch für Hygieneprodukte und landwirtschaftliche Anwendungen bestens geeignet.

Das Geschäftsmodell der Lenzing Gruppe geht weit über das eines traditionellen Faserproduzenten hinaus. Gemeinsam mit seinen Kunden und Partnern entwickelt Lenzing innovative Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette und schafft so einen Mehrwert für die Verbraucher. Die Lenzing Gruppe strebt eine effiziente Nutzung und Verarbeitung aller Rohstoffe an und bietet Lösungen an, um den Textilsektor auf eine Kreislaufwirtschaft umzustellen. Um die Geschwindigkeit der globalen Erwärmung zu verringern und die Ziele des Pariser Klimaabkommens und des "Green Deal" der EU-Kommission zu erreichen, hat Lenzing eine klare Vision: nämlich eine kohlenstofffreie Zukunft zu verwirklichen.



MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

Tel. 044 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

Tel. 044 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf, Schweiz

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch