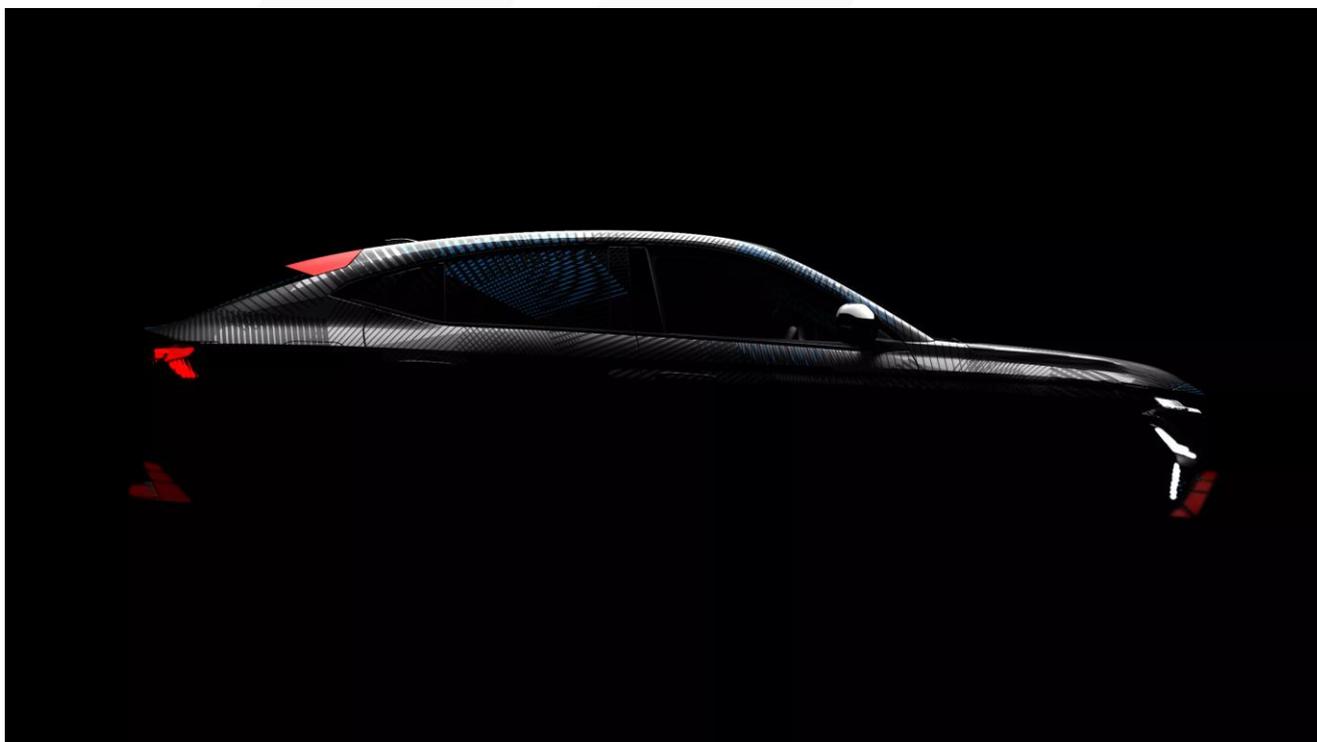




NEUES RENAULT C-SEGMENT-ELEKTROAUTO KOMMT AUF DER IAA MOBILITY 2023

VOM SCENIC VISION ZUM NEUEN SCENIC E-TECH ELECTRIC

Erster Ausblick auf den neuen Renault Scenic E-Tech electric: Mit der Silhouette des zweiten C-Segment-Elektroautos im Rahmen der Renaulution Strategie kündigt Renault die nächste Modellneuheit an, die am 4. September auf der IAA Mobility 2023 erstmals unverhüllt ins Rampenlicht rollen wird.



Der Newcomer verkörpert als erstes Serienmodell der Marke die neue Renault Nachhaltigkeitsstrategie und ergänzt das Elektroportfolio um Megane E-Tech electric, Kangoo E-Tech electric, Twingo E-Tech electric sowie ZOE E-Tech electric.

Renault hatte seine Ambitionen für eine nachhaltigere, sichere und integrative Mobilität erstmals 2022 auf dem ChangeNOW Summit in Paris mit dem Konzeptfahrzeug Scenic Vision demonstriert, das eine fortschrittliche technologische Perspektive zur Dekarbonisierung eröffnete. Mit dem neuen Renault Scenic E-Tech electric fliesst erstmals die neue Strategie für nachhaltige Entwicklung einschliesslich Aspekten zu Umweltschutz, Sicherheit und Inklusion in ein Serienfahrzeug ein.

Ab diesem Sommer werden die ersten Vorserienmodelle des Newcomers im Testbetrieb auf der Strasse zum Einsatz kommen. Die im ElectriCity-Werk in Douai gefertigten Fahrzeuge verfügen über ein ähnliches Tarnkleid aus Linien und Formen des Renault Logos, wie es zuvor bereits beim Megane E-Tech electric verwendet wurde.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric und Master E-Tech electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28