

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



13.07.2023

DE SCENIC VISION A NOUVEAU RENAULT SCENIC E-TECH ELECTRIC

- Premier véhicule de série à incarner la nouvelle stratégie sustainability de Renault.
- Second véhicule 100% électrique de l'offensive sur le segment C.
- Nouveau Renault Scénic sera dévoilé au salon IAA 2023, le 4 septembre à Munich.



Dévoilé lors du sommet ChangeNOW à Paris, le concept-car Scénic Vision préfigurait la seconde étape de Renault sur le segment C des véhicules électriques, venant compléter une gamme déjà forte de Mégane E-Tech electric, ZOE et Twingo.

Scénic Vision a montré la voie vers une mobilité plus durable, plus sûre et plus inclusive. Visionnaire et exploratoire, il incarnait les perspectives technologiques les plus avancées en matière de décarbonation.

Nouveau Renault Scénic E-Tech electric s'inscrit dans la continuité de Scénic Vision, en devenant le premier véhicule de série à incarner la nouvelle stratégie de développement durable de la marque au travers de ses trois piliers : environnement, sécurité et inclusion.

Nouveau Renault Scénic E-Tech electric dévoile sa silhouette définitive sous un camouflage spécialement conçu. Une flotte de véhicules de pré-série sillonnera les routes européennes dès cet été, menée par les ingénieurs de Renault.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Fabriqués au sein d'ElectriCity à Douai, les véhicules de présérie arborent un camouflage au dessin réalisé par Renault Design. Un subtil jeu de lignes et de motifs issus de notre logo, en clin d'œil au design réalisé préalablement pour Mégane E-Tech électrique.

Nouveau Renault Scénic E-Tech electric sera présenté en première mondiale lors du salon IAA 2023 à Munich le 4 septembre lors d'une conférence de presse.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28